

# GS E&C INTEGRATED REPORT 2015



03159 서울특별시 종로구 종로 33 그랑서울  
Tel. 02-2154-1114  
[www.gsconst.co.kr](http://www.gsconst.co.kr)



표지 이미지 \_목포대교(전남 목포)

## ABOUT THIS REPORT

 G4-3, G4-5, G4-18, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-33

이 보고서는 GS건설이 발간하는 다섯 번째 통합보고서입니다.

GS건설은 창조적 열정으로 세상의 가치를 건설하여 신뢰받는 BEST PARTNER & FIRST COMPANY가 되고자 합니다. 보고기간은 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지이며, 이를 통해 매년 재무적 성과는 물론 비재무적 성과까지 투명하게 공개하고 있습니다.

보고서에는 국내를 비롯하여 해외 전 사업장 및 주요 공급망에 관한 성과가 포함되어 있습니다. 재무성과는 2015년부터 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)을 적용한 연결 기준으로 산정되었습니다. 보고기준은 GRI G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법에 따라 작성되었으며, 보고서에 수록된 정보는 글로벌 지속가능경영 전문기관인 THE CSR의 신뢰성 검증을 받았습니다.

이 보고서의 가장 큰 특징은 IIRC의 국제통합보고서 가이드라인 IR Framework를 도입하여 작성한 것이며, 다우존스 지속가능성 지수(DJSI) 실행을 중심으로 한 지속가능경영 활동이 기업과 사회에 대해 창출하는 가치를 보고하고자 하였습니다.

보고서에 대해서 궁금하신 사항은 전략기획팀으로 문의하여 주시기 바랍니다.

### GS건설

03159 서울특별시 종로구 종로 33 그랑서울

Tel. 02-2154-1114

E-mail swkim02@gsconst.co.kr

www.gsconst.co.kr



## CONTENTS

### 02

#### GS E&C Company Profile

|               |    |
|---------------|----|
| CEO's Message | 02 |
| 사외이사 인터뷰      | 04 |
| 주요뉴스          | 06 |
| 회사개요          | 08 |
| 사업소개          | 10 |
| 주요 활동과 시장     | 12 |

### 14

#### GS E&C Integrated Strategies & Opportunities

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 경영이념과 가치체계                                      | 16 |
| 지속가능경영전략                                        | 17 |
| Value Creation Process in Sustainability Trends | 18 |
| 이해관계자 참여 & 중대성평가                                | 20 |
| 2015 DJSI 평가결과                                  | 22 |
| 유엔지속가능발전목표 이행 지지                                | 23 |

### 24

#### GS E&C Governance & Risk Management

|       |    |
|-------|----|
| 지배구조  | 26 |
| 윤리경영  | 28 |
| 리스크관리 | 32 |

### 34

#### GS E&C in 2015 6 Capitals

|                   |    |
|-------------------|----|
| GS건설 재무자본 가치창출    | 36 |
| GS건설 산업자본 가치창출    | 42 |
| GS건설 지적자본 가치창출    | 48 |
| GS건설 환경자본 가치창출    | 52 |
| GS건설 임직원 가치창출     | 58 |
| GS건설 사회·관계자본 가치창출 | 66 |

### 74

#### ANNEXES

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 데이터 센터                             | 76 |
| GRI G4/ISO 26000/UNGC Applications | 80 |
| 재무성과 회계감사보고서                       | 90 |
| 온실가스 제 3자 검증성명서                    | 93 |
| 비재무성과 제 3자 검증의견서                   | 94 |
| 단체가입현황 및 수상내역                      | 96 |





# CEO's Message



존경하는 이해관계자 여러분 안녕하십니까?

GS건설에 대한 변함없는 격려와 성원을 보내주신 여러분께 감사의 인사를 드립니다.

당사는 지난해 유가 하락, CO<sub>2</sub> 배출 제한 및 감축으로 인한 신재생에너지 증대요구 등의 경쟁이 치열해지는 대내외 경영환경 속에서도 'Sustainable Global Company'로 도약하고자 노력하였습니다. 그 결과 DJSI 6년 연속 Asia Pacific 편입 및 미국 ENR지 선정 2015년 글로벌 250대 건설사 중 26위에 선정되는 영예를 안았습니다.

금년 통합보고서는 당사의 지속가능경영 활동을 통해 창출된 가치를 공개하고자 IIRC통합보고 기준에 따라 경제, 환경, 사회적 성과를 6대 자본(재무자본, 산업자본, 지적자본, 환경자본, 인적자본, 사회·관계자본)으로 분류하고 중장기적 경영관점의 가치창출 활동 내용을 담았습니다.

창립 이래 처음으로 매출 10조 원을 돌파했습니다. 2013년 대규모 영업이익 적자 이후 2014년 영업이익 흑자를 실현하고 2015년에는 영업이익, 세전이익, 당기순이익까지 전부 흑자 전환함으로써 실적 턴어라운드에 성공하였습니다.

플랜트, 전력, 인프라, 건축·주택의 괄목할 만한 사업성장을 이루었습니다. 해외사업은 유가 하락에 따른 악조건 속에서도 프로젝트들의 대부분을 종료단계로 진입시켰습니다. 덕분에 해외 리스크를 크게 경감시켜 수익정상화를 이룰 수 있었습니다. 아울러 국내사업은 주택사업의 활황으로 괄목할 만한 실적을 보이며 전사 경영실적을 견인할 수 있었습니다.

R&D 신기술 개발을 통해 품질개발뿐만 아니라 원가 절감과 에너지 절감에 이바지하였습니다. 기술연구소를 중심으로 신기술 연구와 친환경 연구개발을 진행하고 있으며, 매년 친환경 신기술을 개발하여 녹색기술 인증을 획득하고 있습니다. 개발된 기술은 실제 현장에 적용되어 품질개발뿐 아니라 원가절감, 탄소배출 감소 등 에너지 절감으로 이어지고 있습니다.

환경정책과 기후변화대응에 앞장서고 있습니다. Eco Global Top Tier를 지향하며, 2020년 온실가스 배출량 30% 감축을 목표로 삼아 기후변화와 에너지 사용량 감축에 전사적으로 대응하고 있습니다. 특히, 2015년 현장 에너지절감을 위해 가설용 고효율 LED 조명을 개발하여, 전력사용 금액 3억원, 온실가스 1,309tCO<sub>2</sub>-e를 절감하는 효과를 기대하고 있습니다.

임직원이 전문성을 개발하고 일하고 싶은 회사를 만들었습니다. 우리 회사는 임직원이 전문성을 개발할 수 있도록 힘쓰고 있으며, 업무 효율성을 증대시킬 수 있는 근무 환경을 제공하고 있습니다. 특히 노사협의회와의 원활한 소통을 통하여 긍정적인 노사관계를 이어가고, '안전혁신학교' 등을 통하여 안전한 근무 환경을 구축함으로써 당사를 일하기 좋은 기업으로 탈바꿈시켰습니다.

지역사회 및 협력회사와 상생하며 성장하였습니다. 글로벌 건설회사로서 동반성장에 관한 책임의식을 행동으로 실천하였습니다. 당사 최고 경영진은 협력회사 대표와 동반성장 협의체를 조직하여 양방향 소통을 실행해 왔으며, 협력회사와의 상생을 위해 다양하고 실질적인 실행지침을 이행하였습니다. 아울러 지역사회와 상생하기 위해 업계 특성을 반영한 '꿈과 희망의 공부방' 및 '꿈과 희망의 놀이터' 건립 등의 사회공헌 사업을 지속적으로 추진해 왔습니다.

GS건설은 향후 6대 자본을 바탕으로 가치창출에 기반하여 지속가능경영 활동을 강화하여 경제, 사회, 환경의 균형성 있는 성장을 이루겠습니다.

감사합니다.

2016. 08

GS건설 주식회사

사장 & CEO 임병용

임 병 용





진병화  
사외이사  
\_前 재정경제부 국장

### 재무적 안정화는 최우선 과제

GS건설은 윤리의식을 갖추고 있으며, 그 범위 내에서 모든 사업활동을 추진하고 있습니다. 최근 글로벌 건설경기 의 침체와 유가 하락 등으로 인하여 경영환경이 어려워 짐으로써, 미래에 대해 낙관적으로만 전망할 수 없게 되었습니다. 이러한 상황에서 경제적·재무적 안정화는 GS건설이 당면한 가장 중요한 과제입니다.

지속가능경영 차원에서 GS건설은 기업의 평판과 사업 수주에도 상당한 영향을 주는 안전부문의 이슈를 특히 강조하고 있습니다. 또한, 임직원과 함께 성장하고자 하는 CEO의 경영철학이 GS건설의 조직문화로 자리잡음으로써, 어려운 시기에도 역량을 발휘하는 원동력이 되고 있습니다.

### 이해관계자의 신뢰구축

GS건설의 조직문화에는 경영활동의 기본인 상호 간의 신뢰가 자리잡고 있습니다. 임직원, 협력사 등 이해관계자와의 신뢰를 바탕으로 상생해 나가는 것은 창업주의 철학이기도 합니다. 기업과 사회, 기업과 환경은 서로 영향을 주기도 하지만 받기도 합니다. 따라서 '우리가 지구(Planet)에 함께 있다'는 인식을 통해 지속가능경영의 의사결정을 제대로 내릴 수가 있습니다. 나와 너를 이분법적으로 분리하지 않는 의사결정은 GS건설의 경영방식입니다.

통합보고서 발간은 작은 영역이지만 GS건설의 활동이 100년 후에 우리 인류에게 어떻게 인식되는가를 생각하는 중요한 행보입니다. 현재 우리의 지속가능경영이 글로벌 최고의 수준은 아니지만, 앞으로 경제적인 성과와 사회환경적 성과를 동시에 만족하고자 하는 꾸준한 노력은 미래를 위한 씨를 뿌리는 활동이 될 것이라고 믿습니다.



주인기  
사외이사  
\_現 연세대 경영학부 학장

### 지속가능경영은 생존의 경영방식

GS건설에 가장 중요한 사회적 책임 이슈는 안전과 환경입니다. 재무적 차원에서 영업이익이 일정한 수준 이상을 유지하기 위해서는 건설업의 기술우위를 위한 수익성 향상이 매우 중요합니다. 건설업에서의 친환경 기술개발이 경쟁력의 중요한 요소가 될 것으로 예상하기 때문에, GS건설은 R&D를 통한 지적 자본 창출을 위한 노력을 끊임없이 추진하고 있습니다.

지속가능경영은 경영환경이 좋을 때나 어려울 때나 항시 해나가야 하는 것입니다. 생존을 위한 기업경영과 지속가능경영은 별개의 것이 될 수 없습니다. 단기적 경영성과만을 추구하다 보면 단기적으로는 기업이 잘 되는 것 같아 보여도 결국은 지속가능하지 못한 길이 됩니다. GS건설은 이해관계자와 함께 환경을 보호하는 기본전략을 끊임없이 추진해야 하며, 이러한 측면에서 재무적 성과와 사회환경적 성과를 아우르는 통합보고는 의미있는 행보입니다.



권도엽  
사외이사  
\_제 2대 국토해양부 장관

### 정도경영과 사회에 대한 기여

기업의 가장 큰 사회적 책임은 정도경영을 바탕으로 경제가치 창출을 최적화하고 업과 관련된 사회적 문제들을 해결하여 사회에 기여하는 것입니다. GS건설은 인간적인, 그리고 윤리적인 기업문화를 바탕으로 글로벌리더로서의 역량을 갖추기 위한 기술 및 사업개발을 지속하고 있습니다.

지속가능경영 차원에서 건설업계가 직면하고 있는 아파트 층간소음 및 새집 증후군 문제를 해결하고, 건축설계시 방문턱을 제거하여 안전성을 높이는 등 고객들에게 고품질 환경을 제공하고 있습니다. 또한, 플랜트부문의 재무안정성을 회복하기 위해 다각도의 노력을 진행함으로써 사회적 책임을 다하기 위한 노력을 계속하고 있습니다.



### 싱가포르 차량기지 수주 (14억 6천만 불)



GS건설은 싱가포르 육상교통청(LTA)이 발주한 대규모 대중교통 차량기지 공사 'T301' 프로젝트를 수주하였습니다. 싱가포르 창이국제공항 근처에 32만㎡규모의 지하철·버스 차량기지를 짓는 공사로 LTA가 발주한 프로젝트 중 역대 최대 규모이며 세계 첫 번째 '빌딩형 차량기지' 공사로 주목받고 있습니다. GS건설은 싱가포르 정부로부터 시공능력을 인정받아 싱가포르 지하철 공사뿐만 총 3조 2천억원의 수주 실적을 달성하였습니다.

### 필리핀 마닐라 설계법인 개소



GS건설은 설계물량의 안정적인 소화를 위해 지난 2014년 12월 필리핀 마닐라에 설계법인을 설립하고, 2015년 2월 개소를 완료하였습니다. 규모는 1952.48㎡(591평)에 수용가능 인원은 약 200명 규모이며, 현재 150여 명의 직원이 근무하고 있습니다. 법인 사무실 위치는 안전을 최우선으로 고려하여 선정하였습니다. 필리핀 마닐라 설계법인 개소를 통해 본사 설계의 양적·질적 성장의 추진력 확보 및 설계업무의 안정적 수행을 이루게 되었습니다.

### 2015 DJSI Asia Pacific 6년 연속 편입



GS건설은 '착한기업'의 지표로 불리는 DJSI World 4년 연속, DJSI Asia Pacific 6년 연속 편입의 쾌거를 이루었습니다. '지속 가능경영은 주주·고객·내부 임직원 등의 이해관계자와 투명한 소통을 가능케 하며 기업의 생존과도 직결되는 것'이라는 경영철학을 밑받침으로 이뤄낸 성과입니다.

### 미국 ENR지 선정 2015년 글로벌 250대 건설사 중 26위 선정



**ENR**  
Engineering News-Record

GS건설은 2015년 매출액 51억 1,550만 달러로, 미국 ENR지가 선정한 '2015년 세계 250대 건설사' 중 26위에 선정되었습니다. 이를 통해 글로벌 건축시장에서 GS건설의 위상을 확인할 수 있습니다. 앞으로도 GS건설은 세계 건설시장을 이끌어가는 리더가 되겠습니다.

### 2015 싱가포르 안전경진대회 대상



GS건설은 싱가포르에서 다수의 프로젝트를 성공적으로 수행하며 현지 정부로부터 그 안전성을 인정받았습니다. GS건설이 수행 중인 싱가포르 도심 지하철 3단계 C925현장이 지난 9월 싱가포르 육상교통청이 주관하는 '2015 안전경진대회'에서 대상을 수상하였습니다.

대상을 수상한 기업은 향후 싱가포르 육상교통청 발주 공사 입찰 시 가점을 받아 우위를 점할 수 있을 뿐만 아니라, 전 세계 선진 건설사들이 진출해 있는 싱가포르 건설시장에서 가장 우수한 안전 관리 능력을 입증한 것이기도 합니다. GS건설의 경영철학이 녹아있는 안전경영 기반의 시공이 전 세계적으로 인정받은 것으로, 이번 일은 GS건설은 물론 한국 건설의 위상을 전 세계에 높이는 계기가 되었습니다.



# GS E&C At a Glance

G4-8 회사개요

GS건설은 1969년 12월 상호명 '락희개발'로 설립되었으며, 2005년 3월 현재의 상호인 GS건설로 변경되었습니다. 당사는 지난 46년 동안 플랜트, 발전, 환경, 인프라, 건축, 주택 등 각 사업분야에 걸쳐 지속적으로 발전해 왔습니다. 앞으로도 고객의 가치를 최우선으로 하여 최상의 파트너, 최고의 기업이 되기 위한 노력을 계속하겠습니다.

## 일반현황 (2015년 12월 기준) G4-3, G4-4, G4-5, G4-7, G4-9

|       |                    |              |                         |
|-------|--------------------|--------------|-------------------------|
| 기업명   | GS건설(GS E&C)       | 총자산          | 11조 8,316억원             |
| 기업 유형 | 외부감사법인, 유가증권시장상장법인 | 매출           | 10조 5,730억원             |
| 설립일   | 1969년 12월 19일      | 수주액          | 13조 3,849억원             |
| 임직원   | 6,520명             | 국내외 주요 사업장 수 | 총 203개(국내 150개, 해외 53개) |

## 사업분야 G4-4

|                                  |                        |                                  |                                   |                       |
|----------------------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| <b>건축</b><br>사무용빌딩,<br>공장, 아파트 등 | <b>인프라</b><br>도로, 철도 등 | <b>플랜트</b><br>석유정제설비,<br>수처리시설 등 | <b>전력</b><br>발전소, 전력제어,<br>지역난방 등 | <b>레저</b><br>리조트 사업 등 |
|----------------------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|

## 주주구성 (2015년 12월 기준) G4-7

| 주주명    | 소유주식수(주)  | 소유비율(%) | 회사와의 거래관계 | 순위 | 구분        | 지분율   |
|--------|-----------|---------|-----------|----|-----------|-------|
| 허창수    | 7,821,263 | 11.02   | 없음        | 1  | 국내기관 및 개인 | 57.0% |
| 허진수    | 3,913,082 | 5.51    | 없음        | 2  | 특수관계인     | 29.2% |
| 허정수    | 2,996,634 | 4.22    | 없음        | 3  | 외국인       | 11.8% |
| 허명수    | 2,443,576 | 3.44    | 없음        | 4  | 자사주       | 2.0%  |
| 허태수    | 1,529,727 | 2.16    | 없음        |    |           |       |
| 우리사주조합 | 3,427,232 | 4.83    | 없음        |    |           |       |

## 조직도 (2016년 7월 기준)



## GS건설은 글로벌 가이드라인을 준수합니다.

G4-15 SDG 17

GS건설은 "UN Global Compact, ISO 26000, DJSI, CDP, ESG, SRI 등 건설업과 연관된 글로벌 CSR 이니셔티브를 지지합니다. 글로벌 기업시민으로서 투명성 원칙에 기반한 건설업의 환경적 영향 최소화, 지역사회 주민들의 인권보호 등 사회적 책임경영을 적극적으로 추진하고 있습니다.



### UN Global Compact

유엔글로벌콤팩트

GS건설은 2010년 8월 4일, 기업의 사회적 책임을 촉구하고 장려하는 자발적 기업 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트에 가입하였습니다. GS건설은 인권, 노동, 환경, 반부패의 10대 원칙을 준수함으로써 기업의 사회적 책임에 대한 글로벌 가이드라인에 동참하고 당사의 지속가능경영의 추진 의지를 국내·외로 확인시키고 있습니다. 앞으로도 GS건설은 인권 및 노동 기본권을 존중하고 전 지구적 환경 위기에 대응하기 위하여 친환경 기술 및 제품 개발 노력을 기울이는 동시에, 부정행위 근절을 위해 감시·관리 활동을 활발히 하여 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙의 이행과 준수에 앞장서겠습니다.



### ISO 26000

사회적책임 국제표준

GS건설은 국제표준화기구(ISO)가 제정한 사회적 책임 국제표준인 ISO 26000에 따라 지속가능한 미래로 도약하고자 합니다. 당사는 ISO 26000의 지배구조, 인권, 노동관행, 환경, 공정운영관행을 비롯한 7대 핵심주제를 기반으로 인권경영을 실천하기 위한 전담팀을 지정·운영하고 있습니다. 아울러 지역사회 발전과 환경보호를 위한 다양한 사회공헌 프로그램과 환경경영을 시행하고 있습니다. 또한, 이행실적을 지속적으로 관리하여 이해관계자들과의 소통에도 힘쓰고 있습니다.



### DJSI

다우존스 지속가능성 지수

DJSI는 전 세계 시가총액 상위 기업을 대상, 가장 객관적인 지표로 인정받고 있는 기업의 지속가능성 평가 지수입니다. GS건설은 지난 2010년 9월 'DJSI World'에 처음으로 편입되어, DJSI World 4년 연속, DJSI Asia Pacific 6년 연속 편입되는 쾌거를 이루었습니다.



### CDP

탄소정보공개프로젝트

CDP는 기후변화정보를 포함한 환경정보를 평가하는 글로벌 표준입니다. CDP에서는 기업의 온실가스 감축 방안 및 활동을 보고하는 탄소정보 공개 프로젝트와 설문 작성 등을 평가합니다. GS건설은 2015년에 CDP로부터 총점 88점으로 C등급을 부여받았습니다.



### ESG & SRI

사회책임투자 평가

#### 한국 기업 지배 구조 원

ESG는 재무적 성과를 제외한 친환경(Environment), 사회적 기여(Social), 투명한 지배구조(Governance) 등의 분야에서의 기업성적을 가리킵니다. GS건설은 전체 B+등급을 받았으며, 사회, 환경 분야에서 A등급을 부여받았습니다. SRI는 ESG 평가 후 우수기업을 대상으로 산출한 지수를 의미합니다. GS건설은 전체 BB등급을 획득했습니다.





## 건축·주택

건축사업은 공공·민간 발주처에서 요구하는 최종 목적물을 건설하는 사업으로 업무시설, 생산시설 등 모든 건축 상품에 대한 영업 및 시공을 진행합니다. 당사는 첨단 기술력을 바탕으로 해외 우수 업체와의 MOU를 통해 독자적인 해외사업기반을 확대하고 있습니다.

주택사업은 일자리 창출을 비롯한 경기부양의 선봉 사업입니다. 당사는 월등한 Brand Power와 기술력을 바탕으로 소비자에게 최고 주거공간을 제공하고 있으며, 지속적인 원가혁신을 통해 가격경쟁력을 확보하고 있습니다. 또한, 차별화된 CS 정책으로 고객 서비스 구현에 총력을 다하고 있으며, 친환경, 에너지 절감형 등 새로운 패러다임의 주택개발을 통해 지속 성장의 기틀을 다지고 있습니다.



◀ 청담 자이(서울)

## 플랜트

플랜트산업은 정유, 가스, 석유화학 및 환경 등에 사용되는 설비를 기초 설계부터 자재구매 및 시공 단계를 거쳐 최종 완공시키는 것을 말합니다.

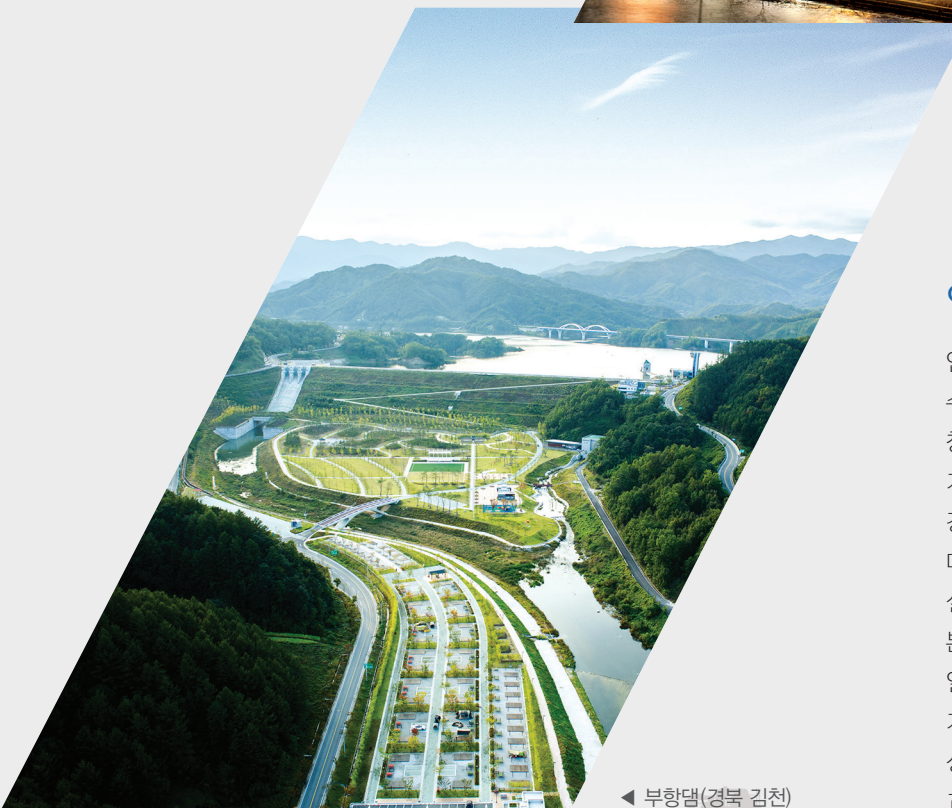
EPC 산업이라고도 불리며 사전조사, 유지, 보수 등의 서비스까지 결합할 수 있는 복합산업입니다. 당사는 국내 및 주력 시장인 중동 지역에서의 다양한 공사 경험과 다년간 축적된 기술력을 바탕으로 정유/가스, 석유화학 사업의 EPC 분야에서 명실 공히 세계가 인정하는 최고 수준으로 성장하였습니다. 또한, 해외 주요 지역에서의 Network 강화, 사업지역 다변화 노력을 통하여 끊임없이 성장해 나가고 있으며, 가스사업 역량 강화 및 LNG 기술 강화 등 미래사업으로의 진출을 위한 적극적인 시도를 계속하고 있습니다.



◀ 플랜트-RRE2 (아랍에미리트)

## 인프라

인프라산업은 공공의 이익을 위하여 불특정 다수 수요자를 대상으로 자연의 터전에 새로운 공간을 창조하는 산업입니다. 인프라 산업은 타 산업의 기반 시설물을 생산하는 산업으로써 오랫동안 경제발전을 주도하여 왔습니다. 당사는 이 분야에서 다수의 도로, 철도, 수자원, 항만, 단지, 지하 저장시설 등의 사회 인프라 건설을 수행하였으며, 민간자본을 이용한 대규모 인프라를 건설하고 운영하는 일에 높은 경쟁력을 확보하고 있습니다. 아울러 기술연구소의 신공법에 대한 지속적인 연구개발 성과를 인프라 프로젝트에 접목하여 해상 초장대 교량, 대심도 터널 등의 공사에 적용하고 있습니다.



◀ 부항댐(경북 김천)



◀ 신울진 원자력(경북 울진)

## 전력

발전 및 전력제어사업은 전기를 생산하여 공급하는 설비를 건설하는 사업이며, 당사는 원자력 및 신재생에너지의 청정에너지 사업과 고효율 친환경 화력 발전사업을 통해 지속가능한 국가 발전사업에 기여하고 있습니다.

발전사업은 GS그룹 발전 관계사를 통해 안정적인 사업기반을 확보하고 있으며, 석탄 및 복합화력·원자력·신재생에너지 등 다양한 발전소 시공 Know-how와 축적된 기술력을 기반으로 국내외 발전 시장에서 Global EPC Contractor로 성장하였습니다.

전력제어사업은 국내 초고압송변전, 의정부경전철 및 영종도자기부상열차 등 다수 프로젝트의 성공적 수행 경험과 우수 인력을 바탕으로 아시아 지역뿐만 아니라 사우디, 가나, 탄자니아 등 중동·아프리카 지역으로 사업영역을 확대하고 있습니다.



### 국내외 자회사 현황 (2015년) 국내법인 10개, 해외법인 14개

| 구분 | 자회사명                                                 | 주요사업   |
|----|------------------------------------------------------|--------|
| 국내 | 이지빌(주)                                               | 부가통신업  |
|    | 자이서비스(주)                                             | 건설용역업  |
|    | 지에스텍(주)                                              | 건설용역업  |
|    | 지씨에스플러스(주)                                           | 서비스업   |
|    | 비에스엠(주)                                              | 임가공업   |
|    | 지에스오엔엠(주)                                            | 서비스업   |
|    | 상락푸드(주)                                              | 급식위탁경영 |
|    | 서울문산고속도로                                             | 서비스업   |
|    | 옥산오창고속도로                                             | 유지관리   |
|    | 은평새길                                                 | 건설업    |
| 해외 | GS Inima Environment S.A.                            | 건설업    |
|    | GS Construction Arabia Co.,Ltd.                      | 건설업    |
|    | GS E&C Nanjing Co., Ltd.                             | 건설업    |
|    | GS Nha Be Development One-Member LLC                 | 건설업    |
|    | GS Saigon Development One-Member LLC                 | 건설업    |
|    | GS Village Lake LLC                                  | 건설업    |
|    | GS E&C Delhi Private Ltd.                            | 건설용역업  |
|    | GS Engineering & Construction Mumbai Private Limited | 건설용역업  |
|    | GS EAST ASIA MANILA Inc.                             | IT컨설팅  |
|    | GS E&C Construction Canada Ltd.                      | 건설업    |
|    | GS E&C Panama S.A.                                   | 임대업    |
|    | GS E&C Poland SP.ZO.O                                | 건설업    |
|    | GS Engineering & Construction Spain, S.L             | 건설업    |
|    | GS Saudi Co., Ltd.                                   | 건설업    |

### 주요 해외 수주 현황 (2015년)

단위 : 십억원

| 사업부   | 공사명(국가)                                       | 계약금액 |
|-------|-----------------------------------------------|------|
| 건축·주택 | 광저우 LGD GP-2(중국)                              | 43   |
| 인프라   | Bahrain LNGIT Project_Infra & Plant Div.(바레인) | 759  |
|       | T3008 Advanced Work at Depot(싱가포르)            | 356  |
| 플랜트   | 오만 LPIC-3 Project(오만)                         | 824  |
|       | NWC in North Kuwait(쿠웨이트)                     | 368  |
| 전력    | Kumasi 330kV 송변전공사(가나)                        | 65   |



#### 해외지사, 해외법인 위치

▲ 해외법인\_10개국 14개 법인

▲ 해외지사\_18개국 20개 지사

#### 01 캐나다

▲ GS E&C Construction Canada Ltd.

#### 02 미국

▲ GS Village Lake LLC

#### 03 파나마

▲ GS E&C Panama S.A.

#### 04 에콰도르

▲ Quito

#### 05 러시아

▲ Moscow

#### 06 폴란드

▲ GS E&C Poland SP.ZO.O

#### 07 스페인

▲ GS Inima Environment S.A.

▲ GS Engineering & Construction Spain, S.L

#### 08 이탈리아

▲ Milano

#### 09 알제리

▲ Algiers

#### 10 남아프리카공화국

▲ Johannesburg

#### 11 카자흐스탄

▲ Almaty

#### 12 이라크

▲ Baghdad

#### 13 이란

▲ Tehran

#### 14 사우디아라비아

▲ GS Construction Arabia Co.,Ltd.

▲ GS Saudi Co.,Ltd.

▲ Riyadh

#### 15 쿠웨이트

▲ Kuwait City

#### 16 바레인

▲ Manama

#### 17 카타르

▲ Doha

#### 18 U.A.E

▲ Abu Dhabi

▲ Dubai

#### 19 인도

▲ GS E&C Delhi Private Ltd.

▲ GS Engineering&Construction Mumbai Pvt. Ltd.

#### 20 중국

▲ GS E&C Nanjing Co.,Ltd.

▲ Beijing

▲ Shanghai

#### 21 태국

▲ Bangkok

#### 22 베트남

▲ GS Nha Be Development One-Member LLC

▲ GS Saigon Development One-Member LLC

▲ Hanoi

#### 23 싱가포르

▲ Singapore

#### 24 필리핀

▲ GS East Asia Manila Inc.

#### 25 인도네시아

▲ Jakarta



# GS E&C INTEGRATED STRATEGIES & OPPORTUNITIES

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 경영이념과 가치체계                                      | 16 |
| 지속가능경영전략                                        | 17 |
| Value Creation Process in Sustainability Trends | 18 |
| 이해관계자 참여 & 중대성평가                                | 20 |
| 2015 DJSI 평가결과                                  | 22 |
| 유엔지속가능발전목표 이행 지지                                | 23 |

## 경영이념과 가치체계

사회적 책임을 다하여 지속가능한 발전을 이루겠다는 강한 의지가 GS건설의 경영이념이자 가치체계의 근간입니다. GS건설은 대한민국 최고를 넘어, 글로벌 Top Tier 건설기업으로 도약하여 최상의 지속가능한 가치를 창출하는 기업으로 거듭나겠습니다.

### 경영이념

GS건설의 경영이념은 ‘고객과 함께 내일을 꿈꾸며 새로운 삶의 가치를 창조한다’로 다양한 이해관계자가 공유할 수 있는 가치를 창출하고 기업의 사회적 책임을 다하겠다는 GS건설의 의지를 담고 있습니다.

|                                                                             |                                                                                             |                                                                                               |                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GS건설에서 고객은 한 가족입니다.</b><br>GS건설은 고객의 입장에서 생각하고 행동하며 항상 가까이에서 함께 하고자 합니다. | <br>고객과 함께 | <br>내일의 꿈    | <b>GS건설은 내일의 꿈을 열어갑니다.</b><br>GS건설은 일과 사람의 가능성을 키우고 가꾸며, 열정과 도전정신으로 오늘보다 밝고 힘찬 미래를 만들어 갑니다.                  |
| <b>GS건설은 시대를 앞서 갑니다.</b><br>GS건설은 열린 마음으로 시대의 요구를 적극 수용하고, 발전적 변화를 주도합니다.   | <br>새로움    | <br>삶의 가치 창조 | <b>GS건설은 삶의 가치 향상을 선도합니다.</b><br>GS건설은 생활을 더욱 편하고 즐겁게 하는 유·무형의 가치를 창출하여 사회 공동체 모두가 보다 나은 삶을 영위할 수 있도록 하겠습니다. |

### 가치체계

GS건설의 비전은 창의와 열정을 통해 인류의 삶을 풍요롭게 하는 가치를 만들어 고객과 임직원, 투자자와 인류사회로부터 신뢰받는 파트너, Global 1등기업이 되는 것입니다. ‘변화’, ‘최고’, ‘신뢰’의 3가지 핵심가치를 기반으로 당사의 비전을 달성하고 지속가능한 발전을 이루고자 합니다.

|                    |                                                         |                       |                         |
|--------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| VISION STATEMENT   | 창조적 열정으로 세상의 가치를 건설하여 신뢰받는 Best Partner & First Company |                       |                         |
| SLOGAN             | Global Best & First                                     |                       |                         |
| CULTURAL INDENTITY | 변화를 선도하며, 안전과 최고를 추구하여, 함께 성장하는 회사                      |                       |                         |
| CORE VALUE         | Great Innovation<br>변화                                  | Great Challenge<br>최고 | Great Partnership<br>신뢰 |
| VISION 2020 GOAL   | Sustainable Global Company로의 도약                         |                       |                         |
| Global 핵심역량확보      | 기존 주력 사업의 Full Potential 달성                             | 신성장 사업의 전략적 육성        | 핵심 역량 확보(과제)            |
| Management Focus   | 안전                                                      | 공정인사                  | 말보다 행동                  |

## 지속가능경영전략

GS건설은 ‘Sustainable Global Company로의 도약’을 전사 VISION 2020 GOAL로 제정하고, ‘이해관계자와 함께 지속가능한 가치 창출을 통한 성장 추구’라는 미션 아래 지속가능경영위원회와 지속가능경영 TFT를 운영하여 지속가능경영 전략을 수립하였습니다. 지속가능경영의 3대 축인 ‘Triple Bottom Line(환경, 경제, 사회)’에 따라 전략 방향을 구축하고 세부계획을 도출하여 지속가능경영전략을 추진하고 있습니다.

### 전략체계

| 미션   | 이해관계자와 함께 지속가능한 가치 창출을 통한 성장 추구                   |                                                 |                                          |
|------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 핵심가치 | Great Innovation                                  | Great Challenge                                 | Great Partnership                        |
| 전략방향 | 환경                                                | 경제                                              | 사회                                       |
|      | 친환경경영체계 구축                                        | 내실있는 성장체제 전환                                    | 신뢰관계 구축 및 사회적 책임 실천                      |
| 세부계획 | · 친환경 경영시스템 체계화<br>· 친환경 건설활동 확대<br>· 기후변화 대응활동강화 | · 해외사업 수행역량강화<br>· 사업포트폴리오 고도화<br>· 주력사업 경쟁력 강화 | · 선진 조직문화 구축<br>· 안전보건경영 강화<br>· 동반성장 정착 |

### 실행조직

GS건설 지속가능경영은 이사회 및 하부 지속가능경영위원회와 경영위원회를 최고 의사결정기구로 하고 있습니다. 이사회의 최고책임자는 회장이며, 지속가능경영위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있습니다. 전략담당 임원을 산하에 두고 지속가능경영 TFT를 운영하고, 다양한 유관부서가 참여하고 있습니다. GS건설 지속가능경영 실행 주체는 본사와 국내외 법인 및 지사, 현장, 자회사 모두가 포함됩니다.

### 조직 활동 및 성과

GS건설의 지속가능경영 활동을 점검하고 성과를 이해관계자와 효과적으로 소통하고자 이사회 외 지속가능경영위원회를 운영하고, 필요 시 지속가능경영 TFT를 운영하고 있습니다. 지속가능경영위원회는 2015년 1회 소집되어 전반적인 지속가능경영 연간 활동 내용을 점검하였으며, 지속가능경영 TFT는 지속가능경영 연간 활동 내용을 수행하였습니다.

|           | 구성                            | 활동 및 성과                                                |
|-----------|-------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 지속가능경영위원회 | 사외이사 4명                       | 지속가능경영 연간 활동내용 점검(DJSI, CDP, ESG, KoBEX, SRI, 통합보고서 등) |
| 지속가능경영TFT | 경제, 환경, 사회 부분 담당 25개팀 실무자 44명 | 평가대응(DJSI, CDP, ESG, KoBEX, SRI) 지속가능경영 공시, 통합보고서 발간   |



#### 지속가능경영 TFT

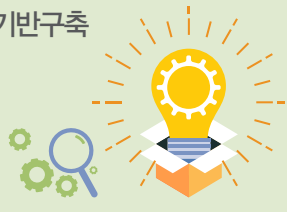
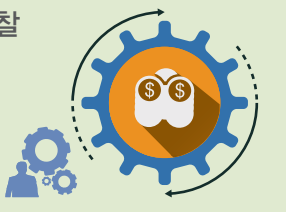
2015 통합보고서 발간  
DJSI Asia Pacific 6년연속 편입

#### 지속가능경영위원회

2015년 1회 소집



Value Creation Process in Sustainability Trends 

| TREND          |                       | 과학기술 혁신 / 융복합<br>도시화                                            | 인구구조 변화 / 자연고갈<br>에너지부족                 | 지구환경변화<br>기후변화                                                     | 인터넷 발달 / 삶의 질 추구<br>글로벌화                                                    | 세계 공동체 의식 확산<br>글로벌네트워크 확대                                |
|----------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INPUT          | GS건설 지속가능경영 시스템과의 연관성 |  <b>Great Challenge</b>                                         |                                                                                                                            |  <b>Great Innovation</b>                                           |                                                                                                                                                                |  <b>Great Partnership</b>                                 |
|                | GS건설 대응 방향            | 인프라부족 대응                                                                                                                                         | 친환경·저탄소 기술 개발                                                                                                              | 재생에너지 및 고효율 기술 개발                                                                                                                                     | 임직원 전문성 강화                                                                                                                                                     | 파트너십 강화                                                                                                                                      |
|                | 6대 가치창출 영역            | 재무가치창출                                                                                                                                           |                                                                                                                            | 재무가치창출                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                              |
|                | 투입요소                  | 산업가치창출                                                                                                                                           | 지적가치창출                                                                                                                     | 자연가치창출                                                                                                                                                | 임직원가치창출                                                                                                                                                        | 사회·관계가치창출                                                                                                                                    |
|                | 중대성 평가                | 사업전략                                                                                                                                             | 신기술                                                                                                                        | 환경자원                                                                                                                                                  | 전문성                                                                                                                                                            | 사회·관계자본                                                                                                                                      |
|                |                       | 반부패 투명경영, 불공정거래행위 규제, 법률 및 규정위반 제재                                                                                                               |                                                                                                                            | 반부패 투명경영, 불공정거래행위 규제, 법률 및 규정위반 제재                                                                                                                    |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                              |
|                |                       | 경제성과                                                                                                                                             | 친환경 E&C 기술개발 및 보급                                                                                                          | 환경법규 준수<br>폐수 및 폐기물 관리                                                                                                                                | 임직원 안전보건 / 고객의 안전보건 / 고객만족강화 / 고객 개인정보 보호 / 인권관련 고충처리제도 / 임직원 교육 훈련 투자 / 임직원 다양성 존중 및 평등한 기회 보장 / 임직원 고용안정성 / 원만한 노사관계                                         | 사업 법규준수<br>협력회사 동반성장<br>아동노동 및 강제노동 금지                                                                                                       |
| BUSINESS MODEL |                       | <b>사업기반구축</b><br><br>전략구축 / 신기술개발<br>인재채용 / 협력회사 확보<br>지역사회공헌 | <b>영업</b><br><br>신시장조사 / 금융조달<br>자원확보 | <b>견적입찰</b><br><br>신기술·신공법 검토<br>우수 Vendor·Sub-Con 확보<br>원가절감 노력 | <b>공사수행</b><br><br>안정적 조달 및 품질관리<br>파트너 협업강화(Pre-Con 공사)<br>건축시 발생하는 영향관리 | <b>준공·시운전</b><br><br>고객만족 강화활동(AS, 하자보수)<br>사업정산 및 가치분배 |
|                |                       | GRI G4 Guideline, ISO 26000, UN Global Compact, Sustainable Development Goals                                                                    |                                                                                                                            | GRI G4 Guideline, ISO 26000, UN Global Compact, Sustainable Development Goals                                                                         |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                              |
| OUTPUT         | Outcome               | 매출액 10.5조원<br>수주액 13.4조원<br>신용등급 A<br>해외 수주 비율 56.7%<br>원가절감 730.8억원                                                                             | 친환경기술 개발 40건                                                                                                               | 용수사용량 절감 19.2%<br>녹색제품 구매량 증가 30%                                                                                                                     | 임직원 인당 교육시간 94시간<br>임직원만족도 62.2%<br>노동조합 가입비율 39.9%<br>산업재해율 0.32%                                                                                             | 협력업체 수 956개<br>사회금액 현황 69억원<br>고객만족도 86%                                                                                                     |
|                | 보고서 연계                | 재무지표 세부사항 37p./<br>해외 시장경쟁력 강화 43p./사업역량강화 44p.                                                                                                  | 신기술개발 49p./<br>친환경기술개발 50p.                                                                                                | 기후변화 대응 노력 56p./<br>자원효율적 사용 57p.                                                                                                                     | 임직원 전문성개발 59p./일하고 싶은 회사 60p./<br>노사관계 62p./안전보건 63p.                                                                                                          | 협력회사 동반성장 67p./<br>고객만족활동 70p./사회공헌활동 72p.                                                                                                   |

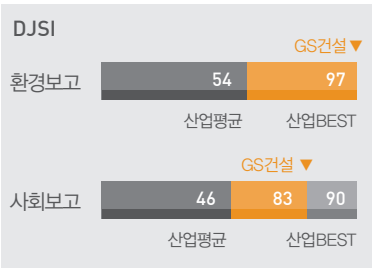
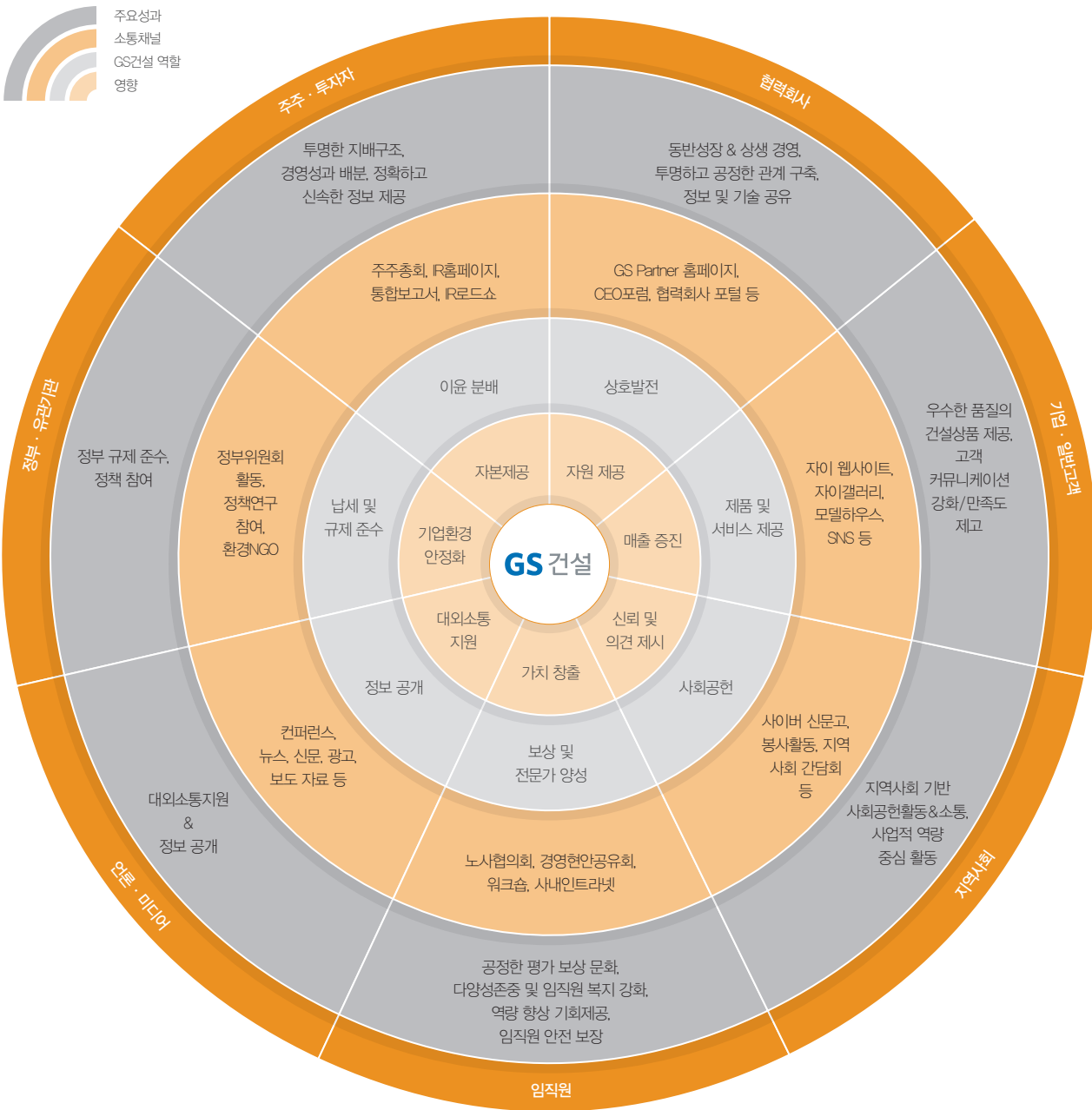
## 이해관계자 참여 & 중대성평가

GS건설은 지속가능경영 활동을 위해 이해관계자와 소통하고 기대사항을 파악하는 것을 매우 중요하게 생각합니다. 주요 이해관계자들의 개별 관심사와 기대를 파악하여 경영전략에 반영하고자 커뮤니케이션 채널을 구축하여 의견을 수렴하고 있습니다.

### 이해관계자 식별

G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

GS건설은 AA1000SES 이해관계자 식별 기준에 기반한 지속가능경영 TFT 설문조사를 통해 GS건설의 이해관계자를 식별하였습니다. 설문조사를 분석한 결과 가장 영향력 있는 이해관계자로 임직원이, 가장 낮은 이해관계자로 시민단체가 나타났습니다.



### 중대성 평가 프로세스

G4-18

중대성 평가는 지속가능경영 전문가인 THE CSR과 함께 진행하였습니다. 미디어 분석, 벤치마킹, GRI 산업별 부가지표 분석을 통해 47개의 이슈를 선정하고, 이를 지속가능경영 TFT 27명을 대상으로 관련성을 평가하였습니다. 그 결과, 32개의 지속가능경영 주요 이슈를 파악할 수 있었습니다. 주요 이해관계자 82명을 대상으로 경제, 환경, 사회 등의 분야에서 중요성을 평가하여 20가지 이슈를 우선 선정하였으며, 보고내용을 확정하는 단계에서 TFT와 외부 전문가의 자문을 거쳐 주요 이슈 중에서 GRI와 보고 체계에 관련한 부분을 강화하여 신뢰성을 높였습니다.



### 중대성 평가 결과

G4-19, G4-20, G4-21, G4-22

중대성 평가에 결과에 따라 '매우 중요', '중요', '보통' 이슈로 분류하는데, 금년 보고서에서는 '매우 중요한 이슈'에 관하여 보고하고 있습니다. GS건설은 중대성 이슈 결과를, DJSI 평가결과 그리고 지속가능경영 전략과 연계하여 중요 이슈로 관리하고 있습니다.

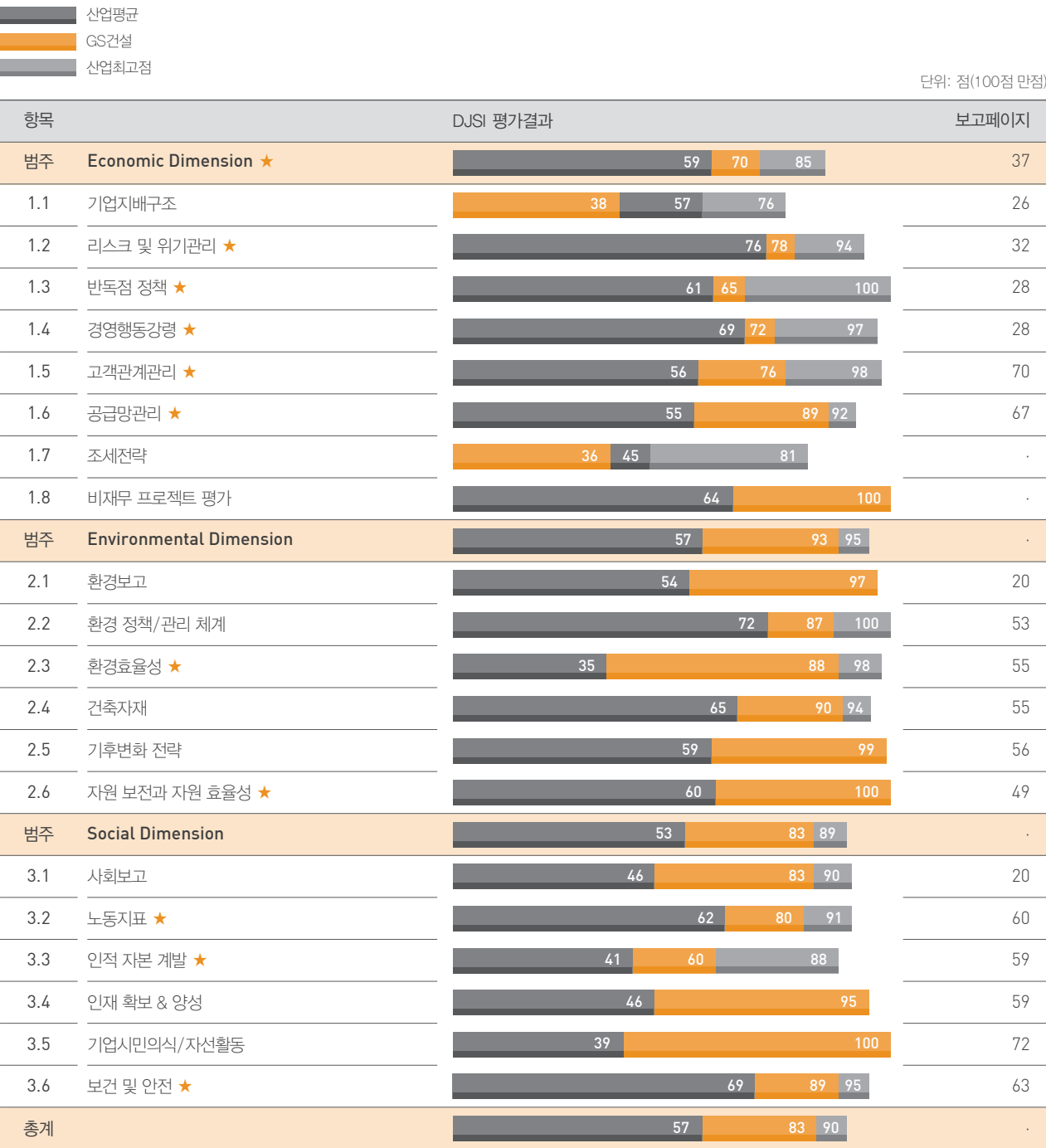


| No. | 중대성이슈                   | 보고경계   | 보고페이지      | No. | 중대성이슈                | 보고경계   | 보고페이지      |
|-----|-------------------------|--------|------------|-----|----------------------|--------|------------|
| 01  | 임직원 안전보건(건설 현장 안전사고 예방) | 외부     | 63, 64, 65 | 11  | 국내·외 사업장 인권관련 고충처리제도 | 내부, 외부 | 61         |
| 02  | 환경법규 준수                 | 내부, 외부 | 85         | 12  | 협력회사와 동반성장           | 내부, 외부 | 67, 68, 69 |
| 03  | 사업 법규 준수                | 내부     | 31         | 13  | 임직원 교육훈련 투자          | 내부     | 59         |
| 04  | 반부패 투명경영                | 내부, 외부 | 30, 31     | 14  | 임직원 다양성 존중과 평등한 기회보장 | 내부     | 60, 61     |
| 05  | 불공정 거래행위 규제             | 내부, 외부 | 31         | 15  | 임직원 고용안정성            | 내부     | 61         |
| 06  | 고객의 안전보건                | 외부     | 70         | 16  | 원만한 노사관계             | 내부     | 62         |
| 07  | 고객만족 강화 및 지속가능성 인증 강화   | 내부, 외부 | 71         | 17  | 법률 및 규정위반으로 인한 제재    | 내부, 외부 | 31         |
| 08  | 폐수 및 폐기물 관리             | 내부     | 55         | 18  | 아동노동 및 강제노동 금지       | 외부     | 87         |
| 09  | 친환경 E&C 기술개발 및 보급       | 내부     | 50, 56     | 19  | 경제성과                 | 내부, 외부 | 37         |
| 10  | 고객 개인정보 보호              | 내부     | 71         |     |                      |        |            |



## 2015 DJSI 평가결과

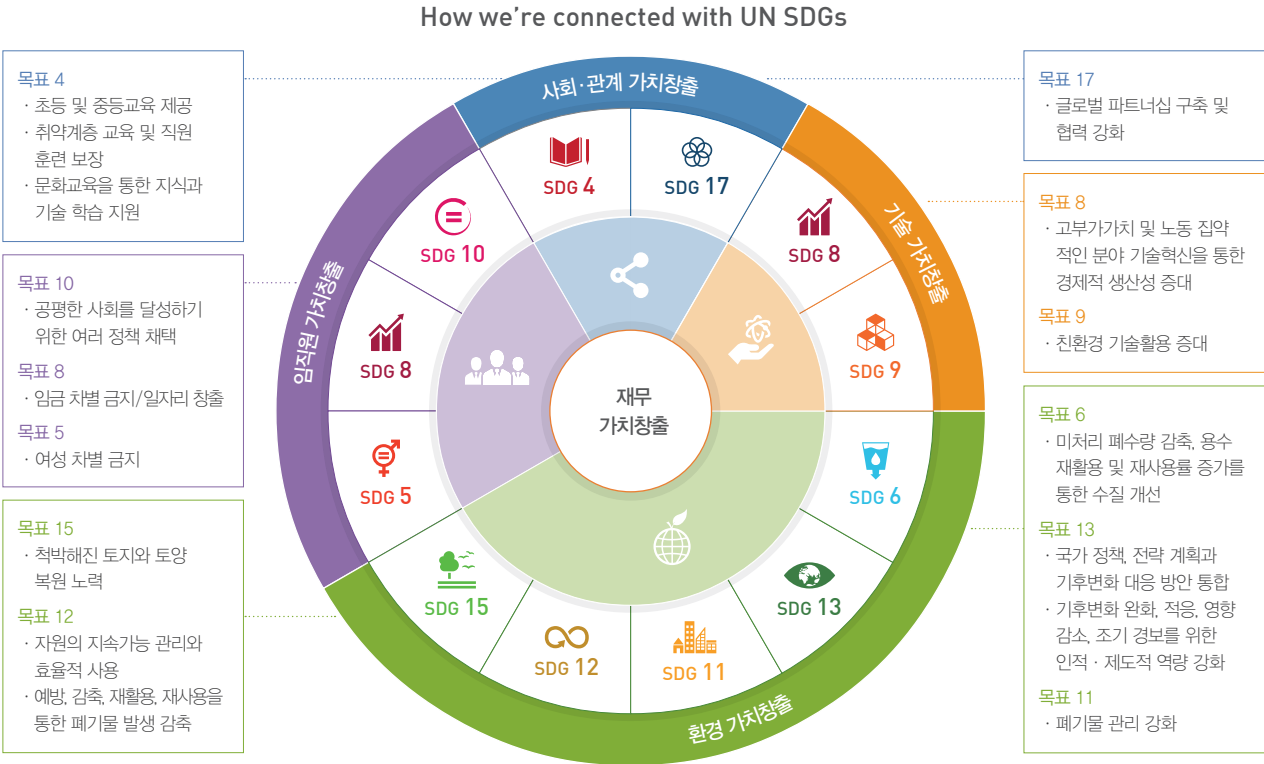
GS건설은 DJSI Asia-pacific에 6년 연속 편입되었습니다. GS건설의 중요 이슈에 대한 성과는 시스템화를 거쳐 관리하고 있으며, 매년 DJSI 평가결과를 통해 문제점을 개선, 보완해 나가고 있습니다. 건설산업에서 최고 수준의 지속가능경영 성과를 만들어나가는 것이 GS건설의 목표입니다.



★는 2016년 중대성평가에 따라 선정된 Material Issue

## 유엔지속가능발전목표 이행 지지

GS건설은 인류에게 닥친 거대한 경제·사회·환경적 문제를 세계의 구성원들과 공유하고 해결해 나가고자 하는 인류 보편적이고도 윤리적 인 가치를 지향하고 있습니다. 그렇기에 UN의 지속가능발전목표(SDGs)를 기업전략에 반영하고 있습니다. GS건설은 가치창출의 영향 범위 내에 있는 이슈들에 전략적으로 대응하여 지속가능경영에 부합하는 길로 나아가고자 합니다.



### SDGs 목표 보고

| SDGs 목표 | 내용                                           | 보고 페이지   | SDGs 목표 | 내용                                                                            | 보고 페이지 |
|---------|----------------------------------------------|----------|---------|-------------------------------------------------------------------------------|--------|
| SDG 4   | · 초등 및 중등교육 제공<br>· 취약계층 교육 지원<br>· 문화교육 지원  | 73       | SDG 11  | · 폐기물 관리 강화                                                                   | 55     |
| SDG 5   | · 여성 차별금지                                    | 60       | SDG 12  | · 자원의 관리 및 효율적 사용<br>· 폐기물 발생 감축 (예방, 감축, 재활용, 재사용)                           | 55     |
| SDG 6   | · 미처리 폐수량 감축<br>· 수질 개선(우수 재활용)              | 55       | SDG 13  | · 국가 정책, 전략 계획과 기후변화 대응 방안 통합<br>· 기후변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보를 위한 인적·제도적 역량 강화 | 56     |
| SDG 8   | · 경제적 생산성 증대(기술혁신)<br>· 임금 차별 금지<br>· 일자리 창출 | 49<br>60 | SDG 15  | · 척박한 토지· 토양 복원 노력                                                            | 55     |
| SDG 9   | · 친환경 기술활용 증대                                | 50       | SDG 17  | · 글로벌 파트너십 구축 및 협력 강화                                                         | 09     |
| SDG 10  | · 공평한 사회를 달성하기 위한 여러 정책 채택                   | 60, 61   |         |                                                                               |        |

# GS E&C GOVERNANCE & RISK MANAGEMENT

|       |    |
|-------|----|
| 지배구조  | 26 |
| 윤리경영  | 28 |
| 리스크관리 | 32 |

▲ 하수고도처리시설(제주)  
◀ 일산위티자이(경기 고양)





## 지배구조

GS건설은 최고 의사결정 기구인 이사회를 중심으로 지배구조를 구축하고 있으며, 이사회 산하의 위원회를 통해 사회적 책임을 반영하고 있습니다. 특히, 2011년 신설된 지속가능경영위원회를 통해 기업의 경제·환경·사회적 이슈를 관리함으로써 지속가능경영을 실천하고 있습니다.

### 이사회 구성



GS건설의 이사회 구성 인원은 사내이사 2인, 사외이사 4인 및 기타비상무이사 1인의 총 7인입니다. 이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구성되어 있으며, 이사회의 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수 이상의 동의로 이루어집니다. 매년 정기적으로 7회의 이사회를 개최하며, 수시로 의결사항이 발생할 경우 임시이사회를 소집하고 있습니다.

| 이사회              |                 |                |
|------------------|-----------------|----------------|
| 감사위원회            | 사외이사후보 추천위원회    | 지속가능경영위원회      |
| 회계 및 주요 업무 관리 감독 | 주주총회에 사외이사 후보추천 | 지속가능비전 및 전략 공유 |

### 이사 현황



GS건설은 경영에 대한 전문지식 및 다양한 경험을 바탕으로 회사 업무 전반에 대해 적극적으로 조언해 줄 수 있는 전문가들의 필요성을 인지하였습니다. 이에 경영학계 권위자 및 건설산업 전문가 등을 사외이사로 선임하여, 경영 투명성과 재무안정성을 확보하고 건설산업 전반에 경영에 대한 이해도를 높이고자 하였습니다.

(2016. 03. 18 정기주주총회 이후)

| 구분      | 성명  | 선임일     | 주요경력             | 선임배경                |
|---------|-----|---------|------------------|---------------------|
| 사내이사    | 허창수 | 2014.03 | GS건설·(주)GS 회장    | -                   |
|         | 임병용 | 2016.03 | GS건설 CEO 대표이사 사장 | -                   |
| 기타비상무이사 | 허태수 | 2014.03 | GS홈쇼핑 대표이사 사장    | -                   |
| 사외이사    | 진병화 | 2015.03 | 前 재정경제부 국장       | 경영 전문가              |
|         | 김종은 | 2015.03 | 前 LG전자 사장        | 경영 전문가              |
|         | 주인기 | 2016.03 | 연세대 경영학부 학장      | 경영투명성 제고 및 재무안정성 확보 |
|         | 권도엽 | 2016.03 | 제 2대 국토해양부 장관    | 건설산업 전문가            |

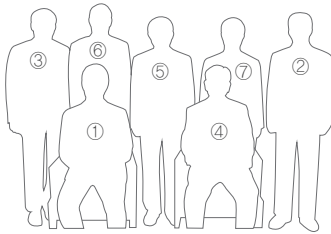
#### 지배구조 평가

| ESG 평가 등급                         | 2013 | 2014           | 2015           |
|-----------------------------------|------|----------------|----------------|
|                                   | A    | A              | B <sup>+</sup> |
| 기업지배구조 평가등급<br>(평가기관 : 한국기업지배구조원) | 2013 | 2014           | 2015           |
|                                   | A    | B <sup>+</sup> | B              |

ESG는 환경, 사회, 지배구조를 일컫는 말입니다. 해당 분야를 평가하고 분석함으로써 기업의 지속가능경영을 실천할 수 있습니다. 2011년부터 시작된 종합 평가에서 GS건설은 꾸준히 A 등급을 획득해왔으며, 지난 2015년에는 환경(A), 사회(A)의 긍정적 평가에도 불구하고 지배구조 평가(B)의 하락으로 종합 등급 B<sup>+</sup>를 획득하였습니다.



#### GS건설 이사회



- ① 허창수 회장
- ② 임병용 대표이사
- ③ 허태수 기타비상무이사
- ④ 진병화 사외이사
- ⑤ 김종은 사외이사
- ⑥ 주인기 사외이사
- ⑦ 권도엽 사외이사

### 이사회 운영 및 실적



2015년 GS건설 이사회는 7회의 정기이사회와 4회의 임시이사회로 구성된 총 11회의 이사회를 개최하였습니다. 이사는 최소 70% 이상 이사회에 출석하도록 규정되어 있으며, 모든 이사가 이사회 출석 규정을 준수하였습니다. 의안 내용은 2014년 경영실적 보고 및 2015년 계획 승인의 건, 재무제표 및 영업보고서 승인 등 기업 관리에 필수적인 사안에서부터 베네수엘라 PDVSA Gas Mega Proj. 계약체결 승인 등 GS건설 전반에 걸친 중요한 사업적 보고를 수행하였습니다. 2015년 GS건설 이사회는 모든 사안에서 가결을 이끌어 내 효율성 있는 이사회 운영을 성공적으로 수행하였습니다.

### 이사회 성과평가 및 보수



GS건설은 매년 이사회 운영 및 위원회 활동에 대한 자가평가를 통해 이사회의 효율성을 높이고 있습니다. 평가항목은 이사회 역할, 책임과 의무, 구성, 독립성 등으로 이루어져 있으며, 2015년 GS건설 이사회 자가평가 평균 점수는 지난해보다 상승하였습니다. 이사들의 보수는 집행임원인사관리 규정에 따라 지급하는데 이는 주주총회에서 승인되며, 매년 사업보고서에 이사·감사 전체의 보수현황은 물론 개인별로 5억원 이상의 보수를 받는 임원에 대해 보수지급금액을 공시 하고 있습니다. 2015년 임직원의 연간 평균 보수는 CEO의 13.2% 수준으로 전년보다 약 3% 감소하였습니다.

### 이사회 전문성과 독립성



GS건설은 당사 사외이사가 이사회 및 이사회 내 위원회에서 전문적인 직무수행이 가능하도록 지원하고 독립성을 보장하고 있습니다. 이사회 및 위원회 개최 전에 해당 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고 필요시 별도의 설명회를 개최하고 있으며, 기타 사내 주요현안에 대해서도 수시로 정보를 제공하여 이사회 전문성을 지원하고 있습니다. 이사는 주주총회에서 선임하며, 이사 후보자는 이사회 및 사외이사 후보추천위원회가 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정함으로써 이사회의 독립성을 보장하고 있습니다.

#### 2015 이사회 개최 횟수



11 회

#### 사외이사 평균 참석률



81.8 %

단위: 점(5점 만점)

| 이사회 자가평가          | 2014 | 2015 |
|-------------------|------|------|
| 이사회 역할            | 4.4  | 4.8  |
| 이사회 책임과 의무        | 4.8  | 5.0  |
| 이사회 구성            | 4.5  | 4.5  |
| 이사회 독립성           | 4.4  | 4.7  |
| 이사회 운영절차          | 5.0  | 4.9  |
| 이사회 안건            | 4.0  | 4.5  |
| 이사회 내 위원회 구조 및 운영 | 4.5  | 4.8  |
| 감사위원회 평가          | 4.5  | 4.5  |
| 평균                | 4.5  | 4.7  |

## 윤리경영

G4-56

GS건설은 투명하고 공정한 경영을 통해 고객과 사회가 신뢰하는 기업이 되고자 1994년 윤리규범을 제정·시행함으로써 윤리경영의 토대를 마련하였으며, 교육과 시스템 구축을 통한 다양한 윤리경영 활동을 계속해 오고 있습니다. GS건설은 앞으로도 윤리제도를 강화하고 지속적인 감독 활동과 교육, 홍보를 통해 임직원의 윤리경영의식을 높여 건전한 윤리 경영문화를 정착시키고자 합니다.

### 윤리경영 시스템

GS건설은 윤리경영의 올바른 실천을 위해 윤리위원회를 운영하고 있습니다. 윤리위원회는 윤리적 의사결정을 보좌하고 윤리경영 관련 정책과 기준을 심의·의결하는 것은 물론, 윤리 경영활동 모니터링의 결과 점검을 수행하고 있습니다. 윤리경영 전담부서인 Compliance실은 CEO 직할 조직으로 윤리 관련 제도 및 시스템을 정비하고 잘못된 관행과 비윤리 행위에 대한 모니터링 및 감사활동을 수행하고 있습니다.

윤리경영 시스템

| 목표 : 투명하고 공정한 경영을 통해 고객과 사회가 신뢰하는 기업                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 윤리경영 추진방향                                                                                |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 교육·홍보  | 제도  | 감독  | 문화  |
| 윤리의식 제고를 위한 교육·홍보 강화                                                                     | 지속적인 윤리경영 정책 및 제도 개선                                                                  | 임직원의 건전한 직무윤리 관리·감독                                                                   | 비윤리행위에 대한 信賞必罰 문화정착                                                                   |
| • 윤리경영 교육 및 서약<br>• 윤리경영방 및 윤리 경영 Q&A 운영<br>• 뉴스레터 발간                                    | • 윤리위원회 운영<br>• 인권 및 반독점 정책 제정<br>• 윤리규범·해외사업 뇌물방지실천지침 확립                             | • 사이버신문고 운영<br>• 부정비리 연루업체 관리                                                         | • 윤리평가 실시<br>• 비윤리행위 연대책임<br>• 명절 선물 안받기 캠페인 전개                                       |

Interview

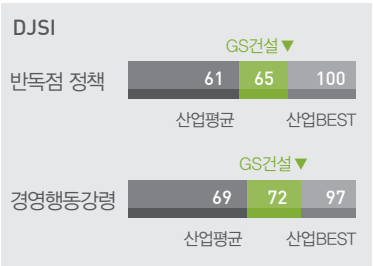


### ‘기업 경쟁력 강화를 위한 윤리경영 강화’

기업이 경쟁력을 강화하려면 외부 실적향상뿐 아니라 제대로 된 내부운영이 필요합니다. 특히 윤리경영은, 윤리적인 문제가 불거졌을 때 기업이 입는 막대한 타격을 생각하면 간과할 수 없는 요소라 할 수 있습니다. 따라서 저희 Compliance실은 윤리적인 문제를 사전에 방지하기 위해 제대로 기능하는 관리시스템이 필요하다고 생각했습니다. 이를 위해 현장 패트를 기능을 강화하고 외부 전문인력 보강을 통해 조직의 전문성을 기했으며, 윤리경영에 대한 다양한 홍보와 교육교재 개발 및 활동을 강화하였습니다. 임직원 개인의 관리·감독보다는 제도적인 허점을 개선하기 위해 노력한 활동으로, 궁극적 목표로 할 수 있는 ‘예방 차원의 조치’를 수행한 것이라 할 수 있습니다.

Compliance실 임원

Compliance 실장 홍순빈 상무



### 윤리경영 추진방향

#### 윤리의식 제고를 위한 교육·홍보 강화

GS건설은 구성원의 윤리경영 인식 제고와 공감대 형성을 위해 윤리교육을 시행하고 있습니다. 윤리교육은 필수 이수과정으로 교육을 미이수한 임직원은 소속 본부·실의 윤리평가와 개인 인사평가에 해당 내용이 반영됩니다. GS건설은 윤리경영 교육 및 홍보활동의 지속적 인 실시를 통해 임직원의 윤리경영 Mind-set을 강화해 나아가고 있습니다.

#### 윤리교육 확대

GS건설의 임직원은 윤리교육을 통해 윤리경영 실천을 위한 임직원 개인의 역할과 의무를 숙지하고, 업무 중 겪게 되는 윤리적 딜레마 상황에서의 올바른 대응 방법을 배우게 됩니다. 온라인교육은 전임직원을 대상으로 연 1회 실시하는 필수 이수 과정으로 윤리경영 최신 Trends, 당사 윤리규범의 이해, 윤리경영 위반사례 등을 담고 있습니다. 집합교육과 현장방문 교육으로 구성된 오프라인 교육은 신입 및 경력직원 대상의 직무윤리 입문 교육과 외부 이해관계자와의 밀접한 직무, 직군 대상의 윤리위반 실제 사례 및 윤리경영 실천방안을 내용으로 하는 맞춤형 심화 교육으로 구성되어 있습니다. 2015년 한 해 윤리교육 교재를 업그레이드하여 재편하고, 직군·직위별 세부 윤리 수준을 구축하여 그 효율성을 높였으며, 현장방문교육 시 교육대상의 범위를 협력사 직원으로부터 확대하여 시행하였습니다. 온라인 교육의 경우 2015년 9월 3일부터 9월 24일까지 3주간 교육을 실시하였으며, 총 6,263 명이 이수하였습니다.

INDEX

I. 윤리경영의 이해

II. 윤리경영의 동향

III. GS건설의 윤리경영

IV. Case Study

V. 윤리경영의 실천방안

Global 기업의 숨어있는 경쟁력, 윤리경영

01. 윤리경영의 의미와 필요성

START

오프라인 윤리교육 자료

온라인 윤리교육 자료

#### 윤리경영 홍보 채널 다양화

GS건설은 다양한 채널을 통해 윤리경영의 시행 및 중요성을 홍보하였습니다. 2015년 한 해 GS건설은 사내 인트라넷 상에 윤리경영방 및 윤리경영 Q&A을 운영하고, 매월 윤리경영 뉴스레터를 발간해 회사의 윤리 규범과 윤리서약서, 내부신고, 윤리경영 관련 다양한 사례들을 제공하였습니다. 비윤리 행위 척결을 위한 당부 사항을 사내 게시판에 공지하고, 윤리경영 홍보물을 제작하여 회사 내부의 TV 방송을 통해 홍보하는 활동을 펼쳤습니다. 이를 통해 임직원들이 윤리경영의 개념을 자연스럽게 받아들이고, 윤리적 의사결정 상황에서 실질적인 길잡이로 활용할 수 있도록 하였습니다.

#### 윤리경영 Newsletter





지속적인 윤리경영 정책 및 제도 개선



윤리위원회 운영

GS건설은 대표이사의 윤리적 의사결정을 보좌하기 위해 윤리위원회를 운영하고 있습니다. 윤리경영활동에 수반되는 전략적 의사 결정이 필요한 사안을 심의·의결하고 윤리경영 추진 현황 점검 등의 활동을 펼치고 있습니다. 윤리위원회는 위원장과 운영위원으로 구성되며, 위원장은 CFO가 담당하고, 운영위원은 각 사업 본부 기획 담당 임원과 지원 부서의 해당 임원이 담당하고 있습니다.

윤리규범 실천지침

GS건설은 윤리 규범 실천지침을 통해 임직원이 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 윤리적 갈등 상황에 대한 의사결정과 행동의 판단 기준을 제공하고, 윤리경영 실천을 위한 기준을 명확히 합니다. 또한, ‘OECD 뇌물방지협약’, ‘국제상거래에 있어서 외국공무원에 대한 뇌물 방지법’을 비롯하여 기타 국·내외 뇌물방지 관련 법률과 규정을 준수하기 위한 실천지침들을 두어 해외사업에 있어서 발생할 수 있는 뇌물수수를 방지하고 있습니다. 각 실천지침은 Compliance실에서 관리하고 있으며, Compliance실은 뇌물방지 실천지침의 적정성 및 실효성을 정기적으로 점검·개선하여 그 결과를 윤리위원회에 보고합니다. GS건설은 윤리경영 관련 이슈에 적극적으로 대응하고 있습니다.

세계인권선언을 지지하는 GS건설

GS건설은 세계인권선언(The Universal Declaration of Human Rights)과 국제노동기구(The International Labor Organization) 협약에 입각한 국제 인권 및 노동기준을 지지하며 이를 준수하고 있습니다. GS건설은 고충상담센터를 운영하여 세계 각국 노동자들의 인권 규정에 관한 문의 및 고충 사항을 접수·해결하고 있습니다. 이에 따라 2015년 공공공사 입찰참가자격 사전심사(PQ)에 반영되는 고용부의 업체별 재해예방활동 실적 평가 결과, 20대 건설업체 중 가장 우수한 업체로 GS건설이 선정되었습니다. 이처럼 당사의 인권정책은 고객과 공공의 신뢰를 바탕으로 지속가능경영을 위한 사업을 성공적으로 이끌 것입니다.

윤리경영 실천강화 정책



GS건설은 윤리경영 실천을 위한 제도 및 캠페인을 실시하고 있습니다. 비윤리 행위 발견 시 인사규정에 따라 비윤리 행위 당사자와 관련 임직원을 징계위원회에 회부하여 인사규정에 따라 징계를 가한 후, 사내 게시판에 공지하고 있습니다. 또한, 연대책임제와 신고포상제를 시행하고 있습니다. 비윤리 행위 발생 시 행위자는 물론 관련 조직원과 담당 임원에 대해 성과급을 차감하는 연대책임제와 함께, GS건설 및 협력회사 임직원을 비롯하여 일반인 등을 대상으로 당사 임직원의 금품수수, 공금횡령 등 부정·비리행위 신고 시 포상금을 지급하는 제도를 시행함으로써 비윤리 행위를 제도적으로 방지하고자 노력하고 있습니다. 깨끗한 기업문화 Mind 조성을 위해 2003년부터 선물 안 주고 안 받기 운동을 전개해 오고 있으며, 임직원의 직무와 관련된 이해관계자로부터의 금품, 선물을 엄격하게 금지하여 GS건설의 윤리경영에 기여하고 있습니다.

윤리서약서

| 윤리서약서                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 본인은 직무를 수행함에 있어 고객에게는 정직하고, 협력업체에 대해서는 공정한 거래를 통한 상호발전을 추구하며, 경쟁사와는 경쟁당당하게 경쟁하여 주주와 사회에 책임과 의무를 다하기 위하여 다음 사항을 준수할 것을 서약합니다.   |
| 1. 업무를 수행함에 있어서 GS 건설 윤리규범과 관계 법령을 준수하여 어떠한 불공정 거래 및 비윤리행위도 하지 않겠습니다.                                                          |
| 2. 업무수행과정에서 회사 임직원의 불공정 거래 및 비윤리행위를 인지하였을 경우나, 거래선으로부터 부당·비리행위의 제안을 받았을 경우에는 즉시 윤리경영 전담부서(Compliance 팀)에 알리겠습니다.               |
| 3. GS 건설 윤리규범 및 관계 법령을 위배하는 불공정 거래 및 비윤리행위 여부에 대한 조사가 진행될 경우, 회사가 요청하는 관련 자료(불공정거래 및 비윤리행위를 조사하는데 필요한 자료)의 제출 등 모든 협조를 다하겠습니다. |
| 4. 만약 상기 사항을 위반하여 회사에 손해를 끼치거나 회사의 명예를 실추하는 경우에는 회사의 징계에 이의 없이 따르겠습니다.                                                         |

임직원의 건전한 직무윤리 관리·감독

비윤리행위 신고채널 운영



GS건설은 당사의 비윤리 행위를 인지한 자가 당사에 신고 또는 제보할 수 있도록 신고채널을 운영하고 있습니다. 당사는 제보의 용이성을 높이기 위해 사이버 신문고 및 전화·팩스 등 다양한 신고채널을 확보함으로써 신고 및 제보를 적극적으로 장려하고 있습니다. 제보 사항에 대해서는 Compliance실이 즉시 조사를 실시하며, 관련 임직원은 적극적으로 조사에 협조해야 합니다.

제보조사결과

| 유형        | 조사현황 |    |    |        |
|-----------|------|----|----|--------|
|           | 사실   | 하위 | 계  | 백분율(%) |
| 공정보고불이행   | 4    | 1  | 5  | 11.4   |
| 우월적지위남용   | 4    | 13 | 17 | 38.6   |
| 불공정거래선선정  | 0    | 2  | 2  | 4.5    |
| 회사자산보호불이행 | 4    | 4  | 8  | 18.2   |
| 기타        | 7    | 5  | 12 | 27.3   |
| 계         | 19   | 25 | 44 | 100.0  |

비윤리행위에 대한 信賞必罰 문화 정착

비윤리 행위자의 처벌과 신고 포상 제도 운영

GS건설은 임직원 및 협력회사의 비윤리 행위에 대한 징계를 규정에 따라 시행하고 있습니다. 비윤리행위 당사자와 관련 임직원은 인사규정에 따라 징계하고, 협력회사의 비윤리 행위는 외주심의위원회의 의결에 따라 제재를 가하고 있습니다. 특히, 협력회사의 임직원이 당사 임직원과 연루된 비윤리행위를 신고하여 포상금을 받은 경우, 해당 협력회사를 당사의 우수 협력회사로 선정하여 그 실효성을 높이고 있습니다. 2015년 징계해고, 권고사직 등 21건의 비윤리 행위자에 대한 제제가 이루어졌습니다.

비윤리행위 주요 사례



| 사례                       | 내용                   | 조치                 |
|--------------------------|----------------------|--------------------|
| 회사자산보호불이행                | 법인카드 개인 유용           | 당사자 해고 조치          |
| 우월적 지위 남용                | 특정업체 소개 대가로 금품 수수    | 당사자 해고 조치          |
| 불공정 거래선 선정 및 회사 자산보호 불이행 | 협력사에 도시락 납품, 회사자산 유용 | 당사자 해고 조치, 회사자산 회수 |

기업 위반 사례



GS건설은 지난 2015년 한해 하수처리시설공사 입찰 관련 부당공동행위로 인해 과징금 12억원 상당의 시정명령을 받은 바 있습니다. 또한, 보령 LNG 터미널 프로젝트에서 산업안전보건법을 위반해 1심 재판을 진행 중이며, LNG 주 배관 및 관리소 공사 입찰 관련 부당 공동행위로 과징금 61억원 상당의 시정명령을 받았습니다.

비윤리 행위자 징계

| 구분        | 인원 |
|-----------|----|
| 징계해고      | 1  |
| 권고사직/자진퇴사 | 11 |
| 정직        | 2  |
| 견책        | 4  |
| 경고        | 3  |
| 계         | 21 |



## 리스크관리

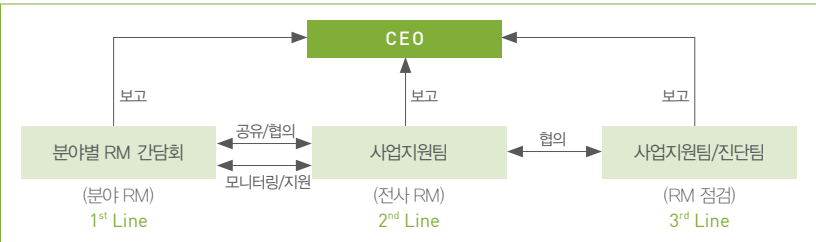
G4-14

글로벌 경기침체로 인한 불확실성 증대, 건설산업의 저성장 심화, 해외 Mega 프로젝트 증가에 따른 리스크 확대 등 가치창출을 위한 위험성이 상시화되는 상황 속에서 GS건설은 회사 내·외부를 둘러싼 리스크를 선제적으로 감지하고 대응하기 위해서 전사 통합 관리 시스템(Integrated Risk Management System)을 운영하여 위기상황에 대응하고 있습니다.

### 리스크관리 체계

GS건설은 2011년 전사 RM 조직을 신설한 이래 고조되고 있는 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. RM 조직은 독립적 활동을 통해 리스크를 객관적으로 분석하고, 사업 환경 및 사업 추진 리스크를 구분하여 전사 차원의 통합 리스크관리 체계를 운용합니다. 해당 분야 전문가들로 구성된 2개 팀(토건사업지원팀, EPC 사업지원팀)이 있으며, 해당 팀들은 사업부문 및 사업분부와 분리되어 사장실 직할 조직하에서 리스크관리 기능을 수행하고 있습니다.

#### 리스크보고 체계



### 사업환경 리스크 관리

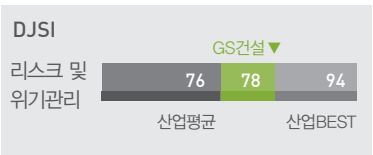
당사 사업 환경에 영향을 미치는 직·간접 요소들에 대한 중요도, 발생 가능성, 영향도 등을 분석하여 사업환경 리스크를 관리하고 있습니다. 주요 관리항목으로는 주요 재무지표, 재무 리스크, 부실징후관리 등에 관한 글로벌 경기 변동, 원자재 가격 상승, 환율 불안정, 진출국가 사회·경제적 불안, 정책 및 규제 변화, 물 부족, 환경오염 및 에너지·연료 위기 등이 있습니다.

### 사업추진 리스크 관리

사업 초기 단계부터 준공 및 사후 AS의 전 과정을 통해 사전 예측되거나, 불시에 발생하는 모든 리스크에 대응하기 위하여 사업부문 및 스태프 간 유기적 리스크 관리 시스템을 운용하고 있습니다. 사업부문 및 전사 사업심의위원회 주관으로 사업성 검토를 위해 재무적 평가 외에도 비재무적 리스크 평가를 사업 진행 단계별로 분류하여 관리하고 있습니다.

#### Project 단계별 리스크관리

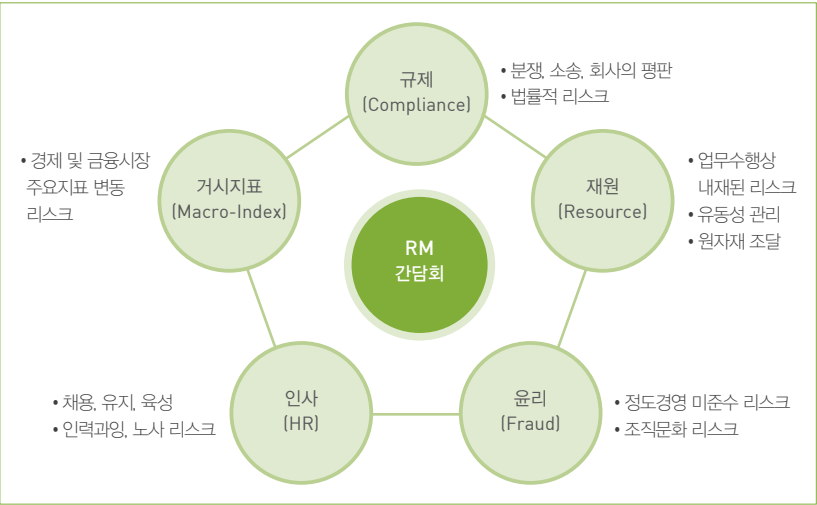
| 수주단계                                                                                           | 수행단계                                                                                | 완료단계                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 발주처 안정성, 사업타당성, 계약구조(Consortium 구성), Resource 확보, 공기 적정성, 신기술 및 신공법 적용, 설계 및 견적 기간, 입찰지침 준수 여부 | 협력업체 수행능력, 원가율, 적정 공기 준수, 안전/품질/환경 관리, 설계도서/시방서 준수, 적정 Resource 동원, 민원 및 대외 언론 관리 등 | 준공처리 지연, 하자보수 처리, 운영품질 저하 등 |



### 선제적 리스크관리 시스템

#### RM 간담회 운영

리스크 관리 활동 강화를 위해 분야별 리스크 관리 협업 네트워크인 'RM간담회'를 개최하고 있습니다. 주요 분야별 RM간담회는 Compliance, Resource, Fraud, HR, Macro-Index 등 5개 분야로 매주, 매월, 매 분기 별로 활발하게 운영되고 있습니다. 이를 통해 리스크 이슈 사항을 공유하고 원천관리를 통한 최적의 해결방안을 모색하여 조기 대응하고 있습니다.



#### 통합 리스크관리 시스템 운영

GS건설은 부문별로 관리하는 리스크를 통합하여 개별 리스크 간 상관관계를 파악하고 발생 원인을 사전에 감지하여 선제적으로 리스크에 대응하고자 2012년 전사 통합 리스크관리 시스템(IRMS)을 개발하였습니다. 경영실적, 공정원가관리, 채권관리, 재무지표, 재무 RISK, 안전관리, 부실징후관리, 소송·주택CS, 자회사, 주요지표 등 10개 분야 51개 세부항목을 당사에 영향을 미치는 재무적·비재무적 리스크로 분류하고, 매월·매 분기 리스크 현황 파악과 분석을 통해 리스크 관리의 효율성과 효과성을 높이고 있습니다.

#### 주요 리스크 대응전략

| 환위험관리                                                                                                                                                  | 이자율위험관리                                                                                                                        | 신용위험관리                                                                                                                                 | 유동성위험관리                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 환위험관리는 환 변동으로 인한 원자재 가격 변동으로 인해 프로젝트 손익이 영향을 받을 수 있으므로 매우 중요합니다. GS건설은 '환관리 시행지침'을 제정하고, CFO 산하에 전사 환리스크 관리를 위한 최고의사결정기구인 '환리스크관리위원회'를 분기별로 운영하고 있습니다. | 이자율 위험은 주로 변동금리부 차입금과 연관되어 있으며 이와 관련된 이자비용은 이자율 위험에 노출되어 있습니다. GS건설은 차입금의 변동금리를 고정금리와 교환하는 이자율 스왑 계약을 체결하여 이자율 위험성에 대비하고 있습니다. | 신용위험관리는 고객 또는 거래 상대방이 계약조건 상 의무사항을 지키지 못하는 경우 회사에 경영상 문제점을 일으킬 수 있으므로 중요합니다. GS건설은 주기적으로 고객과 거래 상대방 각각에 대한 신용한도를 설정하여 신용위험에 대비하고 있습니다. | GS건설은 유동성 부족으로 자금조달이 불가능한 경우에 대비하여 자금수지계획을 수립하여 영업활동, 투자활동, 재무활동에 서의 자금수지를 예측합니다. 이를 통해 필요 유동성 규모를 사전확보·유지하여 유동성리스크를 사전에 관리하고 있습니다. |



# GS E&C in 2015

## 6 CAPITALS

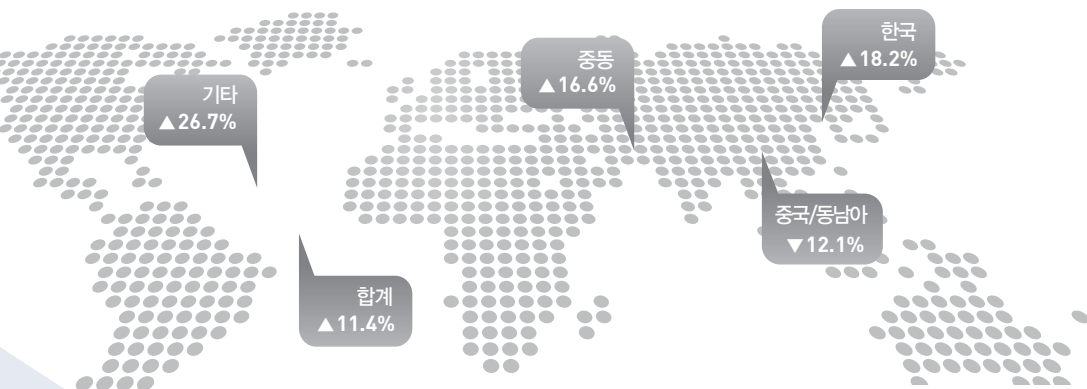
|                   |    |
|-------------------|----|
| GS건설 재무자본 가치창출    | 36 |
| GS건설 산업자본 가치창출    | 42 |
| GS건설 지적자본 가치창출    | 48 |
| GS건설 환경자본 가치창출    | 52 |
| GS건설 임직원 가치창출     | 58 |
| GS건설 사회·관계자본 가치창출 | 66 |

▲ 영산강 하구둑(전남 나주)  
◀ 여의도 IFC(서울)



# GS건설 재무자본 가치창출

GS건설은 2013년 대규모 영업이익 적자 이후, 2015년까지 지속적인 흑자 전환함으로써 실적 턴어라운드 성공하였고, 국내 주택시장의 호조로 매출액과 함께 수주액 또한 증가하였습니다. 원가율 상승 가능성 등의 우려로 신용등급 및 전망이 하락하였으나, 사업부문 목표를 달성 등 재무가치 창출을 위한 적극적인 전략을 추진하고 있습니다.



| 순매출액 | 한국        | 중동        | 중국 및 동남아  | 기타        | 합계         |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 2015 | 4,568,659 | 2,348,170 | 2,079,054 | 1,576,737 | 10,572,620 |
| 2014 | 3,864,593 | 2,014,418 | 2,364,267 | 1,244,274 | 9,487,552  |
| 차이   | ▲18.2%    | ▲16.6%    | ▼12.1%    | ▲26.7%    | ▲11.4%     |

## THE VALUE CREATED in 2015

매출액

+11.4%

10.6 조원

영업이익

+138.6%

1,220 억원

수주금액

+19.6%

13.4 조원

신용등급

신용등급 A+→A

(한국기업평가주식회사, NICE 신용평가주식회사)

## 주요 재무 지표

G4-EC 1

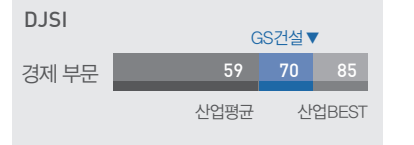
GS건설은 2013년 대규모 영업이익 적자 이후 2014년 영업이익 흑자를 실현하고 2015년에는 영업이익, 세전이익, 당기순이익까지 전부 흑자 전환함으로써 실적 턴어라운드에 성공하였습니다.

단위:십억원

| 재무 지표  | 2013년  | 2014년  | 2015년  |
|--------|--------|--------|--------|
| 총계     | 9,566  | 9,488  | 10,573 |
| 매출액    |        |        |        |
| 건축·주택  | 3,339  | 2,812  | 3,311  |
| 인프라    | 1,147  | 1,086  | 1,266  |
| 플랜트    | 3,796  | 4,202  | 4,907  |
| 전력     | 1,044  | 1,062  | 911    |
| 기타     | 240    | 326    | 178    |
| 매출 총이익 | [379]  | 429    | 548    |
| 영업이익   | [935]  | 51     | 122    |
| 세전이익   | [993]  | [30]   | 31     |
| 당기순이익  | [827]  | [22]   | 30     |
| 총 자산   | 12,427 | 13,095 | 13,005 |
| 총 차입금  | 4,247  | 3,919  | 3,462  |

|            |       |        |        |
|------------|-------|--------|--------|
| 총계         | 9,008 | 11,216 | 13,384 |
| 수주액        |       |        |        |
| 건축·주택 신규수주 | 3,108 | 3,238  | 81,874 |
| 인프라 신규 수주  | 1,276 | 1,027  | 1,100  |
| 플랜트 신규 수주  | 4,254 | 5,830  | 2,838  |
| 전력 신규 수주   | 370   | 1,121  | 1,259  |

|      |    |    |   |
|------|----|----|---|
| 신용등급 | A+ | A+ | A |
|------|----|----|---|



### 주요내용

매출은 플랜트와 주택부문 매출의 증가로 전년 대비 11.4% 증가한 10조 5,726억원을 기록하였습니다. 손익 측면에서 해외사업은 다소 부진하였으나 국내 주택 사업의 활황으로 영업이익 1,221억, 세전이익 313억, 당기순이익 295억원을 달성하였습니다. 아울러 자산은 전년 대비 유무형 자산의 감소 등의 영향으로 892억원 감소하였으며, 부채는 매입채무의 증가 등에 따라 전년 대비 약 1,444억원 증가하였습니다.

수주는 유가 하락에 따른 해외 플랜트부문의 발주 지연에 따른 수주 부진에도 불구하고, 국내 주택시장의 경기 회복세에 따른 주택 부문 수주 증가로 전년 대비 19.3% 증가한 13조 3,844억원의 실적을 기록하였습니다.

한국기업평가는 GS건설을 중단기적 수익성 회복과 재무구조 개선 가능성의 어려움, 대규모 적자 시현에 따른 주요 재무지표 저하 등을 우려하여 무보증사채 신용등급을 A+에서 한 단계 하락한 A로 평가하였습니다.

## 성과 분배

G4-EC 1 단위:십억원, 퍼센트

| 연도   | 임직원<br>인건비<br>복리후생비 | 주주·투자자<br>배당금<br>지급이자 | 정부·유관기관<br>법인세 | 지역사회<br>기부금<br>사회공헌 운영비 | 협력사<br>구매비<br>용역비 | 총계      |
|------|---------------------|-----------------------|----------------|-------------------------|-------------------|---------|
| 2015 | 1,088               | 101                   | 80             | 6.7                     | 7,349             | 8,624.7 |
| 2014 | 1,119               | 98                    | 49             | 8.8                     | 6,508             | 7,782.8 |
| 대비   | ▼2.8%               | ▲3.1%                 | ▲63.2%         | ▼23.8%                  | ▲12.9%            | ▲10.8%  |



## 재무지표 세부사항 및 미래전망

### 매출액

#### 2015년 현황

2015년 전체 매출은 전년 대비 11.4% 상승하였습니다. 국내 주택사업과 해외 플랜트사업의 매출 증가로 국내·외 매출 모두 증가하였습니다. 해외 매출 비중은 전체 매출의 약 57%를 차지하였으며, 이 중 약 75%는 플랜트부문의 매출입니다. 건축, 인프라, 전력부문이 각각 12%, 10%, 3% 수준의 매출 비중을 차지하고 있습니다. 공종별 매출 비중으로 볼 때, 플랜트부문이 전체 매출의 46%를 차지하고 있으며, 건축주택부문 31%, 인프라부문 12%, 전력부문 9% 기타 2% 순으로 분포하고 있습니다.

#### 2016년 전망

매출은 전년 대비 약 10% 증가한 11조 5,900억원을 예상하고 있습니다. 손익측면에서는 문제성 해외 사업장들이 대부분 2016년에 종료 예정이므로 변동성이 다소 나타날 수 있으나, 영업이익의 회복 기초는 계속될 것으로 전망하고 있습니다.

### 수주

#### 2015년 현황

2015년 수주는 유가하락에 따른 해외 플랜트부문의 발주 지연에 따른 수주 부진에도 불구하고, 국내 주택시장의 경기 회복세에 따른 주택부문 수주 증가로 전년 대비 19.3% 증가한 13조 3,844억원의 실적을 기록하였습니다. 매출은 플랜트와 주택 매출의 증가로 전년 대비 11.4% 증가한 10조 5,726억원을 기록하였습니다. 손익측면에서 해외사업은 다소 부진하였으나, 국내 주택사업의 활황으로 영업이익 1,221억, 세전 이익 313억, 당기순이익 295억을 달성하였습니다.

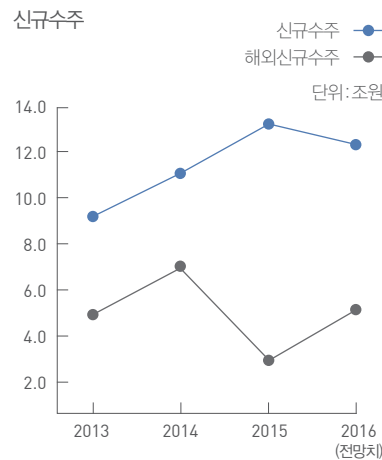
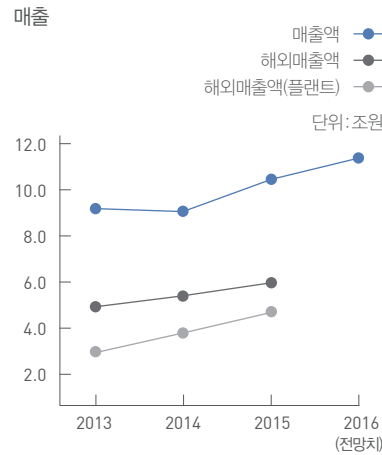
#### 2016년 전망

2016년도 당사 수주목표는 전년도 수주실적보다 다소 감소한 12조 3,000억원으로, 성장성보다는 수익성을 우선으로 하는 내실화 전략을 유지해 나갈 계획입니다. 여전히 저유가 기조에서 크게 탈피하기는 어렵겠지만, 그간 지연되었던 일부 플랜트 프로젝트의 발주가 재개되는 등 전년과 비교하여 다소 나은 시장이 될 것으로 예측합니다. 아울러 국내 주택시장은 매우 활황이었던 2015년과 비교해서는 기저효과로 인해 지표상 부진해 보이겠지만, 실제로는 예전 수준으로 돌아갈 것으로 예측합니다.

##### 주요 수주 프로젝트

단위:십억원

|              |                                                                                   |            |                                                                                   |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>건축·주택</b> | 이문3구역 재개발정비사업 (447)<br>고덕6단지 재건축 (386)<br>서초 무지개아파트 재건축사업 (378)                   | <b>플랜트</b> | Oman LPIC-3 (824)<br>Bahrain LNGIT(Plant Div.) (568)<br>NWC in North Kuwait (368) |
| <b>인프라</b>   | Singapore T3008 (356)<br>Bahrain LNGIT(Infra Div.) (191)<br>새만금 동서2축 도로건설공사 (102) | <b>전력</b>  | 안양열병합발전소 2호기 건설공사 (600)<br>포천열병합발전소 건설공사 (399)<br>북당진~고덕 지중송전선로 (112)             |



### 신용등급

#### 2015년 현황

한국기업평가는 GS건설의 제127회 무보증사채 신용등급을 2014년 A+에서 A로 하향 평가하였습니다. 기업차원의 지원과 더불어 최고 수준의 브랜드 선호도와 수주능력을 보유하고 있는 우수한 사업 경쟁력, 2조 원을 상회하는 현금성 자산을 보유하고 있는 유동성 대응능력을 긍정적인 측면으로 보았습니다. 하지만 해외수주 감소와 함께 추가적인 원가율 상승가능성이 영업수익성 측면에서 부정적인 이슈로 전망되어 신용등급 변동의 주요 원인이 되었습니다.

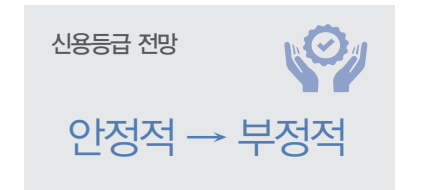
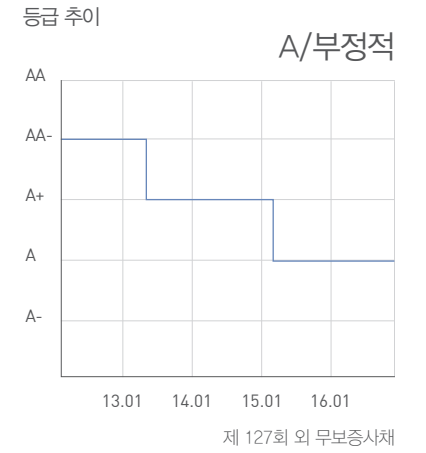
| 신용등급 주요 평정요인                      |             |                  |                 |
|-----------------------------------|-------------|------------------|-----------------|
| 사업 및 재무요인                         | 유동성 분석      | 최근 실적 동향 및 향후 전망 | 기타 평가 요인        |
| 우수한 사업경쟁력 보유                      | 유동성 대응능력 우수 | 영업수익성 회복은 제한적 수준 | GS그룹 내 높은 지원가능성 |
| 대규모 적자 시현에 따른 주요 재무지표 저하로 채무항목 열위 |             | 추가적인 손실 발생 우려 증가 |                 |

#### 2016년 전망

한국기업평가는 GS건설의 등급 전망을 부정적(Negative)으로 조정하였습니다.

첫째, 저조한 수준의 영업실적이 지속되고 있습니다. 2014년 하반기 주택시장이 호전된 이후 분양물량 증대, 분양가 상승의 영향으로 건축부문 영업이익률이 8%를 상회하고 있음에도 불구하고, 토목 및 플랜트부문의 부진한 실적으로 전사 영업이익률이 1%대에 그치고 있습니다.

둘째, 영업수익성 회복이 더디게 진행되는 가운데 과중한 운전자본부담 또한 지속되며 유상증자, 자산매각에도 불구하고 재무구조 개선은 제한적인 수준입니다. 또한, 최근 급격하게 증가한 미청구공사 물량을 2016년 기성청구를 통해 일정 부분 해소할 예정이나, 외형 대비 과중한 수준이 계속됨으로써 손실 전이 가능성이 높을 것으로 판단됩니다.



## 사업부문별 동향 및 전망

### 건축사업부문

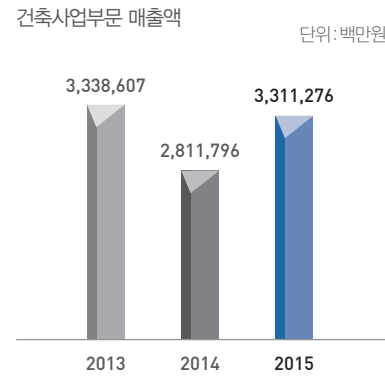
#### 동향 및 전망

건축부문은 규모가 점점 대형화, 복잡화되며, 빌딩 자동화 설비가 적용된 첨단시설에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있으며, 주택부문은 경기 활성화를 위한 정부 정책으로 호전되고 있습니다. 2015년 건축사업 수주는 8조1,874억원이며, 이중 주택부문 수주는 6조 8,702억원으로 전체 수주물량의 51%를 차지하고 있습니다. 매출은 전년 실적 대비 약 18% 증가한 3조 3,113억원을 기록하였으며 3,383억원의 영업이익을 실현하였습니다.

국내 건축시장은 경기둔화가 예상되지만 해외 건축시장은 중동과 동남아 시장의 시장확대가 예상되어 해외 건축시장 수주를 위해 최선을 다할 것입니다. 주택시장은 매우 활황이었던 2015년과 비교해서 기저효과를 보이면서 예전의 시장 수준으로 회귀할 것으로 예상합니다. 따라서 주택 공급 계획은 2015년보다 감소할 것으로 보이며, 2016년에는 주택시장의 변동성이 큰 만큼 신규 외주사업 등은 시장상황에 맞춰 탄력적으로 진행할 것입니다.



◀ 여의도 IFC(서울)



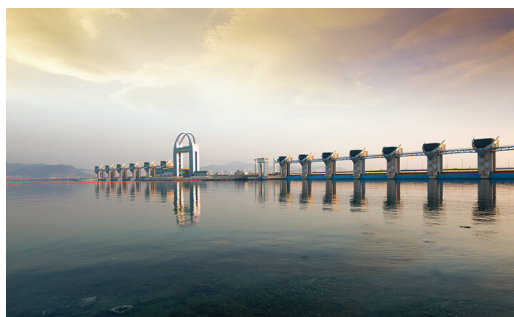
건축사업부문 매출액  
17.8% ↑  
3,311,276 백만원

### 인프라부문

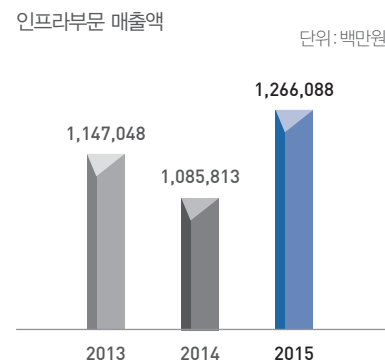
#### 동향 및 전망

국내 공공시장의 발주규모 정제로 국내 인프라부문 수주가 여전히 위축된 가운데 당사는 항만, 교량, 터널, 지하철 등의 사업을 중심으로 싱가포르, 베트남 및 중동 지역 등지에서 해외사업을 지속적으로 영위하고 있습니다. 2015년 수주액은 싱가포르, 바레인 등 해외 수주의 선전으로 1조 998억원을 달성하였습니다. 매출은 전체의 12%인 1조 2,661억원을 달성하였으며, 영업이익은 140억원의 흑자를 기록하고 있습니다.

2016년에는 대외경제협력기금, 아시아인프라투자은행 등을 통한 동남아 등 신흥국 지역의 경제발전 추진에 따른 해외사업 진출기회가 증가할 것으로 기대됩니다. 당사는 조기진출 및 플랜트부문 등 사업 선점을 바탕으로 해외 인프라 사업에 전략적으로 진출할 계획입니다.



◀ 영산강 하구둑(전남 나주)



인프라부문 매출액  
16.6% ↑  
1,266,888 백만원

### 플랜트부문

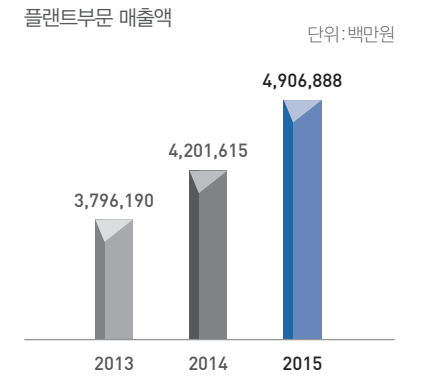
#### 동향 및 전망

플랜트시장은 지속되는 세계 경기침체에도 불구하고 중동지역의 주요 산유국들과 아시아, 아프리카 등 신흥시장의 에너지 산업설비 확충으로 정유설비에 대한 투자는 지속적으로 증가하고 있습니다. 2015년 플랜트사업 본부는 오만, 바레인, 쿠웨이트 등에서 2조 8,383억원의 수주를 달성하였습니다. 매출은 전년 대비 약 16.8% 증가한 4조 9,069억원을 기록하였지만, 과거 치열한 수주 경쟁의 산물인 저마진 프로젝트들의 손실이 2015년도에도 일부 반영되면서 영업이익 기준으로 1,091억원의 적자를 기록하였습니다.

2016년에는 유가에 대한 하방 경직성 전망이 우세한 가운데, 그간 지연되었던 초대형 프로젝트가 발주되는 등 시장이 재개될 것으로 예상합니다. 당사는 플랜트 핵심공정에 있어서 세계적인 기술을 바탕으로 고부가가치 사업으로 눈을 돌려 합리적인 마진확보와 함께 매출액 향상을 기대하고 있습니다.



◀ 플랜트-RRE7(아랍에미리트)



플랜트부문 매출액  
16.8% ↑  
4,906,888 백만원

### 전력부문

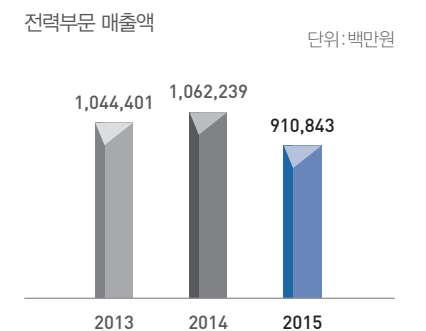
#### 동향 및 전망

Global 시장은 발주축소 및 중국 EPC사의 발전사업 확대로 Red Ocean화 되었으며, 신재생에너지 사업이 급성장하고 있습니다. 국내시장은 전력예비율 증가로 공공 발주가 축소되고 있으나, 발전관계사 사업은 효율개선 및 신재생에너지 수요 증가로 일정 규모를 유지할 것으로 전망합니다. 2015년 전력부문은 수주 1조 2,590억원, 매출 9,108억원을 달성하였으나, 영업이익은 일부 사업장의 원가 상승으로 978억원의 적자를 기록하였습니다.

2016년은 GS그룹 발전 관계사와 협력하여 수익성 중심의 안정적 사업구도를 확보하고, 단순 발전 EPC사업에서 IPP 및 신재생에너지 사업으로 새로운 성장기반을 확보하고자 합니다.



◀ 송전시설(사우디아라비아)



전력부문 매출액  
14.3% ↓  
910,843 백만원



# GS건설 산업자본 가치창출

## SUSTAINABILITY CONTEXT

글로벌 경제의 저성장 장기화 기조 속에 대형선진사와 신흥 후발업체들의 시공물량 잠식으로 수주경쟁은 치열해지고 있습니다. 이에 따라 주요 기업들은 지속가능한 성장을 위해 국내·외 사업경쟁력을 강화하고, 장기 성장 동력을 찾기 위해 다각도의 노력을 기울이고 있습니다.

## OUR STRATEGY & COMMITMENT

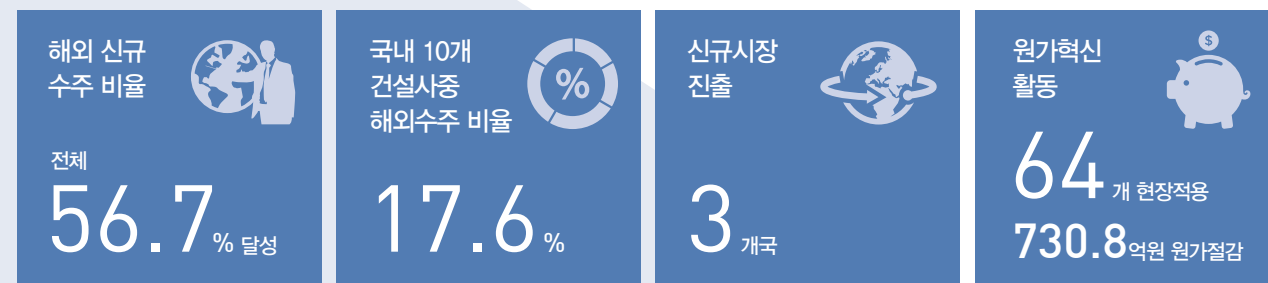
GS건설은 경제가치 창출을 위해 글로벌 사업경쟁력을 강화하는 한편, 고부가가치 상품 개발과 신성장 사업 발굴 등을 통해 공종별로 포트폴리오를 최적화하고, 시장 다변화 노력을 지속하고 있습니다. 아울러 전사 차원의 지속적인 원가혁신활동을 통해 수주경쟁력을 강화하고 있습니다.

## OUR PROGRESS & NEXT STEP

GS건설은 글로벌 수행체계를 확대, 현지 밀착지원 강화 및 선별적 입찰 참여를 통해 사업 수행경쟁력 및 수주경쟁력을 강화하여 해외사업 경쟁력을 확보하였습니다. 전략거점인 중동지역에서는 주력사업을 중심으로 다양한 파트너사들과의 전략적 협업을 통해 수익성 있는 프로젝트를 확보하였고, 우량 프로젝트 평가과정을 통해 베네수엘라, 가나, 오만 등에 신규 진출하는 성과를 거두었습니다. 이와 함께 원가절감과 업무 효율성 제고를 통해 비용을 절감하는 한편, Pre-con 수행 체계 확립을 통해 프로젝트 운영을 최적화 하였습니다.

GS건설은 현장시공 및 관리역량을 강화하고, 선진 EPC 수행체제 기반을 확립하여 시공역량을 강화하고자 합니다. 이 과정에서 권역별 네트워크 전략을 통해 성장성과 수익성이 양호한 지역으로 시장 다변화를 지속적으로 추진할 계획입니다. 동시에 도급사업 위주의 성장모델에서 벗어나 신성장동력 사업과 고부가가치 시장 진출을 추진하여 기업의 미래가치를 지속적으로 성장시키겠습니다.

## THE VALUE CREATED in 2015



- 임직원
- 언론·미디어
- 정부·유관기관
- 주주·투자자
- 협력회사
- 기업·일반고객
- 지역사회

◀ 일산 자이 레인보우게이트 (경기 일산)

## 해외 시장 경쟁력 강화

GS건설은 국내 경기침체 속에서 해외시장 개척 노력을 지속적으로 시도하고 있습니다. 글로벌 시장의 경쟁심화로 2015년 해외매출과 신규수주 비중은 전체 매출과 수주에서 각각 22.4%, 56.7% 수준으로 하락하였습니다. 그러나 GS건설은 과열경쟁에 따른 저가수주가 경영손실로 이어졌던 경험을 바탕으로 우량프로젝트를 선별적으로 수주하고 프로젝트 전분 야에 걸친 사업 수행경쟁력 강화에 집중하고 있습니다.

## 수주경쟁력 강화

GS건설은 글로벌 수주 확률을 높이고 수익성 있는 수주물량을 확보하기 위해 선별적 입찰 참여를 통해 이익 창출을 강화하고 있습니다.

### 사업부문별 수주경쟁력 강화 전략



국내 10대 건설사 대비 해외 신규수주 비율 17.6%(전년대비 ▲5.4%)

## 사업 수행경쟁력 강화

### 글로벌 수행체계 확대

사업수행력 강화를 위해 글로벌 수행 체계를 확대하고, 현장실행력을 강화하였습니다. 해외 프로젝트 설계역량을 확보하기 위해 인도 델리·뭄바이, 필리핀 마닐라 등에 설계 법인을 개설하여 수행 체계를 구축하였습니다. 아울러 현장 실행력 강화를 위해 영국 ARUP Group과 미국 Decision Sciences Institute(DSI)와의 기술교류 등 글로벌 네트워크를 강화하고 본사와 해외법인간 협업체계를 구축하였으며, 고급인력 총원 등으로 해외 프로젝트 현장 실행력 강화에 집중하였습니다.

### 사업 지원 및 운영체계 효율성 제고

GS건설은 해외사업 수행경쟁력 확보를 위해 주요 해외거점을 중심으로 담당 임원들을 전진 배치하고, 공무와 구매조직도 UAE, 베트남, 싱가포르 등 거점지역에 재배치하였습니다. 인력 측면에서 기술인력 현장 전진배치를 실시하고 있으며, 국내사업 인력의 해외전환을 위해 플랜트 School을 운영하여 국내사업인력의 해외전환을 지속하고 있습니다. 프로젝트 수행에 차질이 없도록 글로벌 인력 채용 비율을 지속 확대하고 있으며, 해외인력의 효율적 관리를 위해 Global 통합 인사시스템을 구축하여 적용 중에 있습니다.

## 사업 역량 강화

### 신성장동력 확보 및 고부가가치 사업진출

GS건설은 Global 금융위기 이후 시장변화에서 적응하고 후발업체의 저가공세 등 해외 시장 경쟁심화에 대응하기 위해 기존 주력사업 경쟁력을 확고히 하는 한편, 지속적인 신성장 동력사업 육성과 시장다변화 적응에 주력하였습니다.

#### 신성장사업 투자와 육성

전략적이고 지속적인 투자를 통해 LNG액화, 에탄 크래커(Ethan Cracker)단지, 석탄화력 발전 등 주요사업의 역량을 지속적으로 개발하고 있습니다. 수행경험과 필요역량 확보의 용이성 등 역량수준과 시장매력도를 고려하여 신성장 후보 공종을 발굴하고 World Class 공종으로 투자·육성하고 있습니다. 2015년 플랜트부문과 Cross 공종 입찰을 통해 LNG 기화설비를 설치하고, 생산가스를 해저·육상 파이프라인을 통해 공급하는 바레인 LNG Import Terminal 사업을 수주하였습니다.

#### Developer형 사업의 개발 추진

단순 시공 위주의 성장모델에서 벗어나 투자와 개발, EPC, 운영을 총괄하는 Developer형 사업개발도 적극 모색하고 있습니다. 권역별 강점이 있는 Developer와 협력관계를 구축 하고, 주기기사와 전략적 제휴로 사업경쟁력을 강화하였습니다. 2015년에는 GS INIMA를 통해 수처리 컨세션 사업을 수행하였으며, 하수도 통합관리사업을 스페인, 브라질, 알제리 등에서 진행하였습니다. 향후, IPP 발주 증가와 함께 지속적인 성장이 예상되는 아시아 및 아프리카지역을 중심으로 수주 가능 Project에 집중하고자 합니다.

#### 기술형 고부가가치 상품으로 글로벌 시장 진입

신공법에 대한 연구개발 성과를 프로젝트에 접목시켜 기술장벽 구축이 가능한 기술지향 공종을 육성하는 방식을 통해 국내외 사업진출을 모색하고 있습니다. 특수장대교량 사업 은 핵심기술을 보유한 전담조직 운영 및 해외 선진사들과의 제휴를 통해 중동 주요국을 중심으로 글로벌 시장에 진입하고 있습니다. 대심도 지하교통망사업은 싱가포르 및 카타르 현장에서 축적한 TBM 기술력을 바탕으로 기존 진출국가 내에서의 사업참여를 활발히 하고 있으며, 항만사업은 UAE RRE#7 현장 완공으로 확보된 사업실적과 수행인력을 바탕으로 선진사 및 우수 Sub-con과 네트워크를 구축하여 중동지역 항만사업 추가 진출을 지속하고 있습니다.

#### 핵심 기반상품과 투자 전략

GS건설은 주력사업의 경쟁력 강화를 위해 “Full Potential” 달성 전략을 수립하고 운영적 자원 투자를 지속하였습니다. 전략적 자원투자, 운영적 자원투자, SEED 투자 등 3가지 주요 투자전략을 통해 중장기적 기회를 탐색하고 차세대 성장동력을 확보하여 고부가가치 화 사업으로 나아가고 있습니다.

#### 사업포트폴리오 전략

| 신성장사업                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <ul style="list-style-type: none"><li>• LNG 액화</li><li>• Ethan Cracker</li><li>• 석탄화력발전</li></ul>   |
| Developer형 사업                                                                                                                                                                           |
|  <ul style="list-style-type: none"><li>• 발전 IPP</li><li>• 환경 Concession</li><li>• 주택 임대사업</li></ul>  |
| 기술형 고부가가치 상품                                                                                                                                                                            |
|  <ul style="list-style-type: none"><li>• 특수장대교량</li><li>• 대심도 지하교통망</li><li>• 항만</li></ul>          |
| 핵심 기반상품                                                                                                                                                                                 |
|  <ul style="list-style-type: none"><li>• 정유/가스/발전플랜트</li><li>• 교통/운송 인프라</li><li>• 건축/주택</li></ul> |

### 시장다변화 적응

GS건설은 권역별 차별화된 네트워크 전개 전략을 통해 신시장 개척 및 시장 다각화 노력 을 지속하고 있습니다. 시장규모가 크고 프로젝트 발주계획이 많은 중동과 아시아 권역은 기존 주력시장으로 집중하되 대규모 발주가 예상되는 국가들에 추가 진출하는 방안을 모색 하고 있습니다. 사업추진의 불확실성은 높으나 대신 풍부한 자원과 인구를 보유하여 높은 성장 잠재력을 보유하고 있는 중남미, CIS, 아프리카 권역은 신규 유망시장으로서 영업망 설립 및 확대를 추진하고 있습니다.

#### 신시장 개척의 성과

플랜트부문에서는 2015년 1월 남미시장 첫 베네수엘라 프로젝트를 단독으로 수주하 는 데 이어 12월 중동 오만 정유 플랜트 프로젝트를 당사 주관 아래 미쓰이물산과 함께 성공적으로 수주하였습니다. 전력부문에서도 송변전 공사를 통해 가나에 신규 진출하는 등 수익성 위주의 수주전략을 바탕으로 진출국 다변화를 지속하고 있습니다.

#### 시장 다각화 노력

GS건설은 우수한 기술력과 축적된 수행역량을 바탕으로 선진시장 진출을 위한 다각도의 노력을 펼치고 있습니다. 높은 MENA 비중으로 시장 변동성 리스크에 취약한 플랜트부문 에서는 에너지패러다임 변화와 함께 투자·발주가 증가하고 있는 미국시장으로의 진출을 적극 추진하고 있습니다. 이를 위해 IOC·IPC 등 주요 발주처의 니즈를 발굴해 사업을 제안하는 Pre-con 마케팅을 지속하는 한편, 글로벌 선진사들과의 파트너십을 하고 있습 니다. 인프라부문에서는 선진국 제조업 부활정책 및 인프라 노후화에 따른 교체 수요 증가 전망을 바탕으로 교통 인프라 관련 사업도 적극 추진하고 있습니다.

#### 2015년 신규시장 대표 현장

|                                                                                     |                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|  | 베네수엘라<br>PDVSA Gas Mega Pirital<br>Proj.(2015.01~) |
|  | 오만<br>LPIC-3 Proj.<br>(2015.12~2019.09)            |
|  | 가나<br>Kumasi 330kV Proj.<br>(2015.09~2017.08)      |

#### 2015 대표적 신규시장





## 원가혁신활동

GS건설은 사업부문별 실행과제를 통해 이루어지던 기존의 원가혁신방식에서 진일보하여 2014년 이후 현장과 본사 자원조직들이 협업체를 구성하여 개별 프로젝트 중심의 맞춤형 원가혁신활동을 전개하여 성과를 창출하였습니다.

### 프로젝트 착공 전 원가 혁신활동

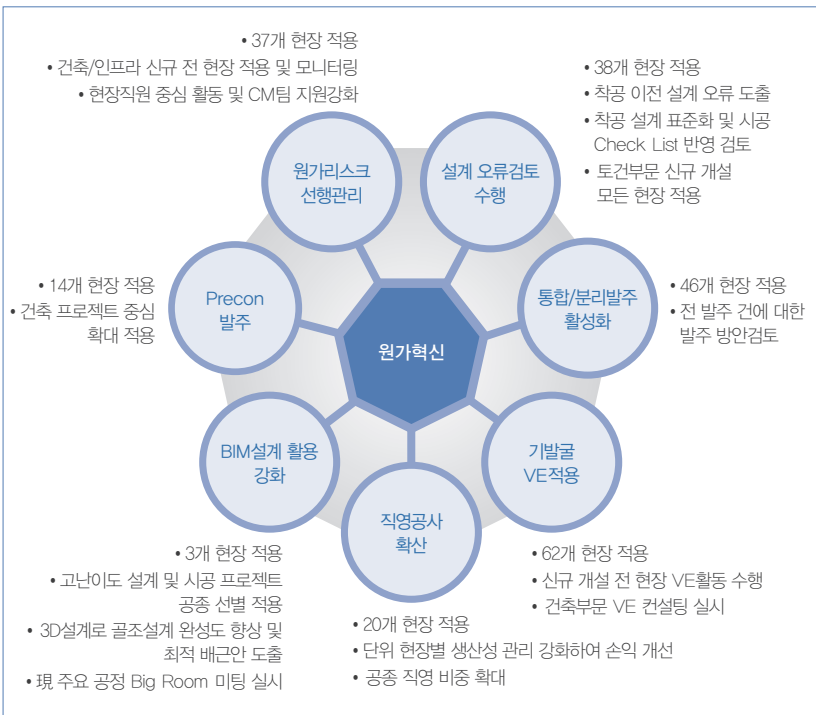
선제적 원가관리를 위해 프로젝트 착공 이전 단계부터 원가상승 리스크 요소를 파악해 제거하고 개발된 Value Engineering(VE)사례 등의 개선사항을 적용하여 원가혁신의 기회를 발굴하였습니다. 특히 초기 현장일수록 VE, 설계오류 수정 등의 원가절감 기회가 크다는 점을 고려하여 전 신규현장에 선제적 원가관리와 원가혁신 협업체를 의무적으로 적용하였습니다. 또한, \*체인지오더 관리를 위한 시스템과 VE 실적관리 시스템 등의 프로젝트 지원 시스템 구축을 통해 체인지오더 분쟁을 최소화하고 성공·실패사례 학습을 강화하였습니다.

\*체인지오더 : 건설 산업에서 발주자와 건설사 간의 공사 추가 및 변경 계약

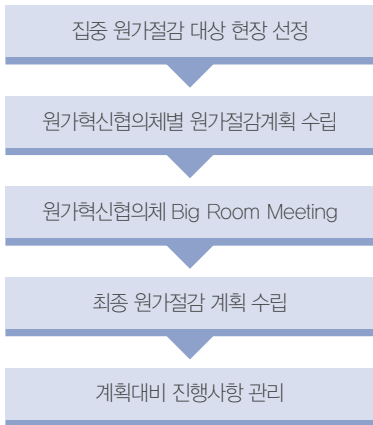
### 프로젝트 착공 후 원가혁신활동

프로젝트 착공 후에는 현장과 유관부서가 협업체를 구성하여 예산을 재점검하고 원가절감 아이디어를 발굴해 적용하는 등 손익개선 활동을 하였습니다. 또한, 사업수행 단계별로 12개의 과제를 선정해 현업 주관으로 내재화에 집중하고, 월별 성과 모니터링을 통해 절감 효과를 극대화하였습니다. 과제의 성공적 달성을 위해 과제별 Champion 및 수행조직 목표를 부여하고, 전사 Control Tower를 중심으로 과제별로 모니터링 및 자가평가를 주기적으로 실시한 후, 결과를 공유해 전사로 확대되도록 체계를 구축하여 원가혁신활동을 강화하고 있습니다.

#### 2015 원가혁신 주요활동 및 성과



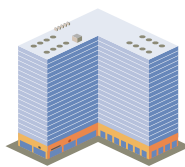
#### 원가혁신 수행 프로세스



#### 원가절감

64개 현장

730.8 억원



## 프리콘스트럭션 서비스 [Pre-construction Service, Pre-con]

GS건설은 발주처·설계사·시공사가 함께 설계하여 원가 절감할 수 있는 Pre-con 공사를 도입하였습니다. Pre-con 공사는 시공 전 검증을 통해 구조물이 겹치는 '공중 간 간섭'을 바로잡고, 각종 설비와 동선의 위치를 효율적으로 개선하는 혁신적인 공사기법입니다. 이를 통해, 주주 경쟁력 확보와 더불어 원가절감을 실현하고 있습니다.

#### 2015 원가절감 사례



##### 하나금융그룹통합데이터센터

PCS 기간 \_2014.09~2015.06(22.9억원)  
공사기간 \_2015.06~2017.05(1,985억원)  
수주기여 634억원 비용 절감  
\*PCS과업달성을 통한 시공전환



##### 하나드림타운

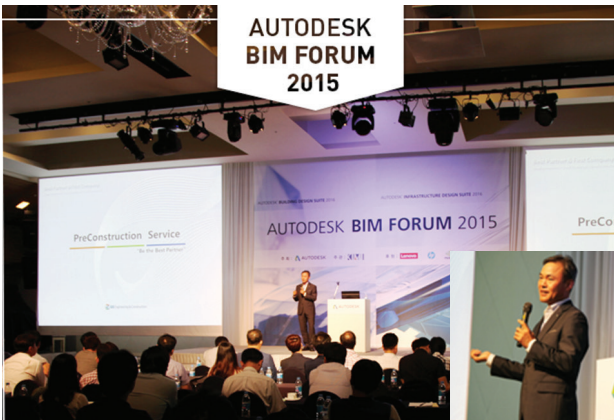
PCS 기간 \_2015.07~2016.05(10.5억원)  
\*타 연계 PCS수주, 지명경쟁입찰 예정

#### 2015 프리콘 서비스의 성과

| 언론홍보 | 세미나·학회<br>참석 및 발표 | 기고문 | 인터뷰 | 고객감사편지 | 영업PT | 외부방문 | 총계   |
|------|-------------------|-----|-----|--------|------|------|------|
| 56건  | 14건               | 5건  | 6건  | 1건     | 33건  | 1건   | 116건 |



조선일보 \_'프리콘'으로 공사비 100억 절약  
(2015.02.03)



AUTODESK BIM FORUM 2015  
(2015.07.16)

# GS건설 지적자본 가치창출

## SUSTAINABILITY CONTEXT

건설업 분야에서 글로벌 기업 간의 기술의 차별성이 크지 않고 기술전략이 유사해지고 있습니다. 기술가치의 차별화를 통해 경쟁력을 확보하는 것이 글로벌 시장진출에 중요한 요소로 작용하고 있습니다. 이에 GS건설은 보유하고 있는 강점 기술을 강화하고, 전문인력을 집중육성 및 확보함으로써 글로벌 경쟁력을 확보하고 있습니다.

## OUR STRATEGY & COMMITMENT

GS건설 기술본부는 기술가치의 차별화 증대를 통해 글로벌시장에서 경쟁력을 갖추고자, 2015년 3대 운영방향을 세우고 4가지 중점추진 과제를 선정하고 진행하고 있습니다.

|          |                                 |                                        |                      |
|----------|---------------------------------|----------------------------------------|----------------------|
| 운영 방향    | 보유 강점 기술·기능을 중심으로 한 R&D 심화 및 확장 | 글로벌 프로젝트와 직영현장에 중점을 둔 원가/안전 기술지원 체계 확립 | 중·단기 기술본부 전략 방향수립    |
| 중점 추진 과제 | 원가혁신/차별화 기술 개발                  | 원가/안전기반의 기술지원 고도화                      | 글로벌 역량강화를 위한 실행체계 확립 |
|          |                                 | 글로벌 역량강화를 위한 실행체계 확립                   | 글로벌 인력 육성            |

## OUR PROGRESS & NEXT STEP

GS건설은 운영방향과 중점 추진과제에 따라 경영목표 달성과 함께 다양한 기술개발 성과를 거뒀습니다. 2015년 연구개발을 통해 전년도 경영목표보다 이익기여액, 수주기여액, 매출기여액의 초과달성에 기여했습니다. 또한, 연구개발 기술적 성과를 통해 2015년 41건의 지식자산을 확보하였고 35건의 친환경건축물 인증을 받았으며, 그린콘크리트 사용으로 원가절감 및 탄소 저감효과를 보았습니다. 향후 기술가치 차별화, 인재육성과 더불어 미래예측 활동 및 글로벌 네트워크 체계를 구축하여 글로벌 경쟁력을 확보하겠습니다.

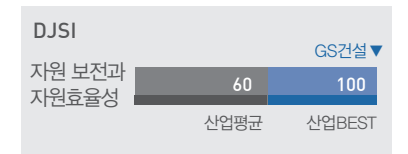
## THE VALUE CREATED in 2015



## 기술개발 성과와 전략



GS건설은 기술본부를 중심으로 기술개발을 진행하고 있습니다. 기술본부의 경영목표와 추진전략에 따라 연구개발 성과를 나타내고 있으며, 녹색 기술, 환경 신기술 등 친환경기술 개발을 통해 온실가스 및 에너지 절감 효과를 이루고 있습니다.



## 기술개발 인프라

### 기술본부

GS건설 기술본부는 글로벌 경쟁력을 갖추기 위해 기술개발투자과 글로벌 인력육성을 추진하고 있습니다. 2015년 연구개발 예산은 449억으로 매출 대비 0.42%의 투자가 이루어지고 있으며, 국책 26건, 공동·자체 29건의 연구과제를 진행하고 있습니다. 총 98명의 전문인력이 투입되었으며, 기술연구소를 운영하고 R&D와 기술지원조직을 분리 운영하여 업무 전문성을 강화하고 있습니다.



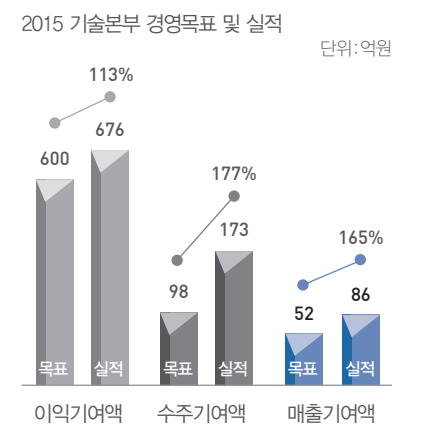
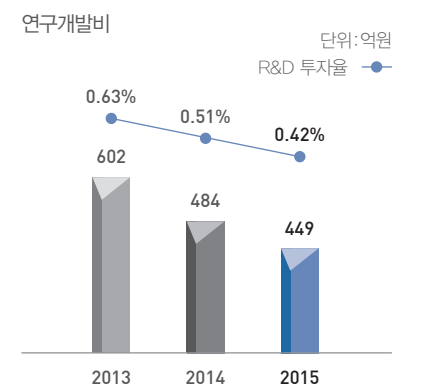
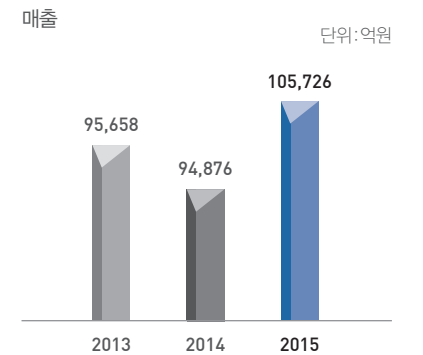
### 기술연구소

기술연구소는 글로벌 수준의 기술력을 확보하여 기술경쟁력을 강화하고 있습니다. 클린룸, 주거환경, 재료, 환경, 분석실험 등 다양한 실험동을 보유하고 있으며, 철저한 사전계획을 통해 지열냉난방히트펌프시스템, 태양광발전시스템, 빗물재이용시설 등의 신기술이 시공되고 있습니다. 이들 기술은 장시간 테스트 및 운영을 통해 성능을 검증하고 보완할 것이며, GS 건설 현장에 전파하여 실용화될 예정입니다.

### 경영목표 및 실적

기술본부의 2015년 경영목표는 이익기여 600억, 수주기여 98억, 매출기여 52억이었지만, 원가혁신 및 차별화 기술을 개발하고 원가/안전기반의 기술지원을 고도화함으로써 이익기여 676억(113%), 수주기여 173억(177%), 매출기여 86억(165%)의 경영실적을 달성하였습니다.

이익기여액 = 현장원가절감액 + 원가상승방지액 + 기술료  
 수주기여액 = 입찰원가절감액 + 입찰원가상승방지액  
 매출기여액 = 설계변경추가도급액





## 친환경기술개발 성과



### 녹색기술인증 및 환경신기술 확보

녹색기술은 사업활동에 따른 환경영향을 최소화하면서 수주경쟁력을 강화할 수 있는 동력입니다. GS건설은 온실가스 감축, 에너지 이용 효율화 등 사회·경제활동 전 과정에 걸친 에너지·자원 절약과 효율적 사용으로 2015년 환경 신기술, 녹색기술 등 3건의 인증을 획득하여 친환경 기술의 우수성을 인정받았습니다.

#### 녹색기술 및 환경 신기술

| 구분    | 명칭                                                                  | 등록일        |
|-------|---------------------------------------------------------------------|------------|
| 녹색기술  | 지역난방 열원 이용 공동주택에서 세대 내 차압유량조절밸브 및 동적 유량 밸런싱 밸브를 이용한 비례제어 바닥 복사난방시스템 | 2015-04-30 |
| 녹색기술  | 스마트몰드시스템 및 전도방지 인양장치를 이용한 프리스트레스트 콘크리트 곡선 거더 제작 및 시공 기술             | 2015-02-26 |
| 환경신기술 | 원심형 액적분리기를 이용한 다단 습식 스크러버                                           | 2015-11-26 |

### 친환경건축물 인증

GS건설은 에너지·자원 절약, 친환경 자재 사용, 친환경 시공을 통해 2015년 35개의 친환경 건축물을 인증받았습니다. 2012년 21개를 시작으로 2015년에는 67% 증가한 수치입니다. 앞으로도 에너지·자원 절약, 친환경 자재 사용, 친환경 시공을 통해 친환경 건축물 인증을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

### 그린콘크리트 개발 및 현장 사용화



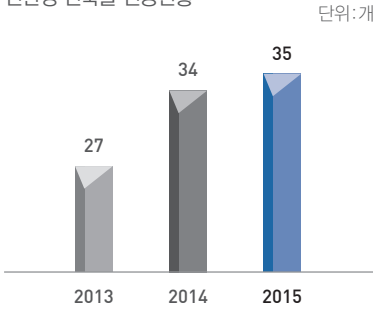
건설산업에서 사용하는 콘크리트의 주원료인 시멘트 생산은, 전 세계 온실가스 배출량의 약 7%를 차지할 정도로 탄소집약적인 공정을 거칩니다. GS건설은 규정 부산물을 활용하여 시멘트사용량을 저감한 그린콘크리트를 개발하였으며, Pre Max설비 구축을 통해 필요한 강도와 품질을 함께 확보하였습니다. 파주 LCD공장의 P9-Project를 시작으로 Gran Seoul등 21개 현장에 그린콘크리트 기술을 적용한 결과, 3년간 약 82,207tCO<sub>2</sub>-e의 탄소저감효과를 보았습니다.

### Green Smart Xi

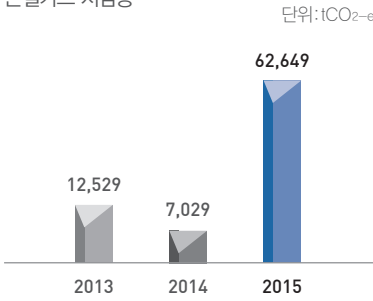
Green Smart Xi는 에너지절감형 주택 모델로서 녹색건축기술이 총 망라된 친환경 미래 주택입니다. 궁극적으로 3 Zero(에너지, 유해물지, 소음) House를 추구하여 최상의 주거 공간을 구현하는 원천기술입니다.

|  |                                                 |          |
|--|-------------------------------------------------|----------|
|  | <b>Passive System</b><br>창호 및 외벽을 통한 에너지 손실 최소화 | 그린홈 구성요소 |
|  | <b>Active System</b><br>신재생에너지에 의한 에너지 생산 최대화   |          |
|  | <b>친환경 기술</b><br>저소음, 저오염 공간 등 쾌적한 주거환경         |          |
|  | <b>스마트 기술</b><br>효과적 환경관리로 생활의 편리함을 극대화         | 차별화 기술   |

친환경 건축물 인증현황



온실가스 저감량



그린스마트 자이 로고



## 연구개발 성과

### 원가혁신/차별화 기술 개발

GS건설은 사업기여 효과를 높이고자 원가혁신 및 차별화 기술을 개발하고 있습니다. 현장 생산성을 높이기 위한 원가혁신 기술, 수주/수행을 위한 사업 차별화 기술, 미래사업을 대비한 미래 유망 기술개발을 기본 축으로 추진하고 있으며, Convergence 기술개발 확대, 기 개발기술 실용화 강화, 미래유망사업·기술예측활동 체계화를 진행하고 있습니다. 그 결과 2015년 사업실용화 목표인 이익기여액 92억, 수주기여액 15억의 목표를 달성하는 성과를 얻었습니다.

### 원가/안전기반의 기술지원 고도화

GS건설은 기술지원 성과를 달성하기 위해 원가 및 안전기반의 기술지원을 고도화하고 있습니다. 해외 프로젝트와 직영/난공사 현장을 중심으로 글로벌 기술지원 강화, 직영현장 밀착지원, 예방중심의 기술안전 활동을 강화하고 있으며, 그 결과 기술지원 목표인 이익기여 508억, 수주 기여 83억, 매출 기여 52억의 성과를 달성하였습니다.

### 글로벌 역량강화를 위한 실행체계 확립

GS건설은 글로벌 역량 강화를 위한 실행체계를 확립하고 있습니다. 원가기반의 기술 데이터베이스 구축, Global Networking의 실행력을 강화, 해외 프로젝트의 효율적인 기술지원 및 관리체계를 확립하여 글로벌 수준의 기술 역량 확보와 실행체계를 확립하고 있습니다.

### 글로벌 인력 육성

GS건설은 글로벌 경쟁력을 갖춘 전문인력을 육성하기 위해 지속적인 투자를 하고 있습니다. 본부 자체의 기술전문가 육성과 회사가 요구하는 글로벌 수행인력을 지속 양성하고, 보유 연구시설을 활용한 현장실무 중심의 기술 Academy를 구축하였습니다. 2015년 신입사원 58명이 교육을 이수하였으며 유익성, 교육수준, 이해도에 관한 설문조사를 진행한 결과 유익성 98%, 교육수준 96%, 이해도 96%의 만족도를 보였습니다.

#### 2015 신입사원 해외현장 배치를 위한 실무교육과정

| Module 1                                                                   | Module 2                                                                      | Module 3         | Module 4 |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|
| 업의 이해                                                                      | 기본직무 및 시공영어                                                                   | 세부직무             | 현장배치     |
| · Mind Set<br>· 플랜트산업 이해<br>· EPC수행의 이해<br>· 플랜트공사의 이해<br>· Project핵심요소 이해 | · 공사 각 Function 이해<br>· ITB 이해<br>· 플랜트 IT 실습<br>· 설계 각 Function 이해<br>· 시공영어 | · 도면교육<br>· 물량산출 | · 멘토선정   |



# GS건설 환경자본 가치창출

## SUSTAINABILITY CONTEXT

전 세계적으로 기후변화, 자원고갈, 물 부족 등 환경 이슈가 중요이슈로 부상하고 있습니다. 이에 각 정부는 환경에 대한 규제를 강화하고 있으며, 국내에서는 2014년부터 건설업이 온실가스목표관리제에 편입되면서 건설업 분야에서 온실가스 배출 감소에 대한 중요성이 증가하였습니다. 이런 흐름에 발맞추어 GS건설은 온실가스 배출량 30% 감축을 환경경영전략으로 구축하여 대응하고 있습니다.

## OUR STRATEGY & COMMITMENT

GS건설은 온실가스 배출량 30% 감축을 목표로 환경경영전략을 세우고, 목표달성을 위해 친환경 사업장 조성, 환경경영시스템 강화, 온실가스 및 에너지 감축 3가지 전략 방향과 9가지 전략과제를 수립하였습니다. 또한, 6개의 핵심성과지표를 선정하여 연도별 목표 수립 후 달성 여부를 관리하고 있습니다.

## OUR PROGRESS & NEXT STEP

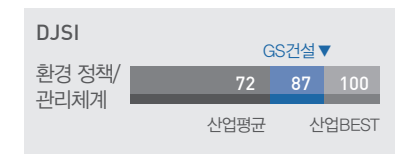
GS건설은 환경경영활동과 기후변화대응활동을 통해 전략과제 수행 및 핵심성과지표를 관리하고 있습니다. 환경경영 활동 과정에서 원자재 및 폐기물을 체계적으로 관리함으로써 환경보호 및 비용절감 효과를 얻었습니다. 또한, 기후변화 대응을 위해 녹색정보관리시스템 운영하여 온실가스 인벤토리 및 환경성과 정밀 데이터를 관리하고 있으며, 사내 에너지절감 활동 및 현장 에너지절감 활동을 실시하고 있습니다. 그 결과 2015 대한민국 주거서비스대상, 친환경건설산업대상, 그린건설대상을 수상하였습니다. GS건설은 앞으로도 기본과 원칙을 준수하며 선택과 집중을 통한 환경 Risk 관리와 목표관리제도 대응 및 에너지 절감활동을 추진하겠습니다.

## THE VALUE CREATED in 2015



## 환경경영시스템

GS건설은 2020년까지 온실가스 배출량 30% 감축을 목표로 환경경영전략을 구축하였습니다. GS건설은 환경경영전략에 따라 3개 전략방향, 9개의 전략과제 및 6개의 핵심성과지표를 선정하여 중점 관리하고 있습니다.



## 환경경영전략

GS건설은 2020년까지 온실가스 배출량 30% 감축을 목표로 친환경 사업장조성, 환경경영시스템 강화, 온실가스 및 에너지 감축을 위한 3대 전략 방향과 9가지 전략과제를 수립하여 실행하고 있습니다.

| 전략목표 | Eco Global Top Tier<br>2020년까지 온실가스 배출량 30% 감축(BAU 대비) |                |                        |
|------|--------------------------------------------------------|----------------|------------------------|
| 전략방향 | 친환경 사업장 조성                                             | 환경경영시스템 강화     | 온실가스 및 에너지 감축          |
| 전략과제 | Zero Pollution 달성                                      | Global 환경경영 강화 | 전사 및 협력회사 온실가스 감축활동 강화 |
|      | 자발적 환경규제 대응                                            | 환경 커뮤니케이션 강화   | 온실가스 감축사업 및 관련 기술 개발   |
|      | 전과정 평가(LCA) 시스템 구축                                     | 전담조직 및 전문가 양성  | 온실가스·에너지 진단 역량 확보      |

## 환경경영 성과관리

GS건설은 녹색경영성과 평가 절차서에 따라 총 19개 지표를 관리하고 있으며, 그 중 6개를 핵심성과지표로 선정하여 중점적으로 관리하고 있습니다.

| 핵심성과지표                           | 2014년 달성도 |      | 2015년 달성도 |      | 2016년 목표           | 2020년 목표             |
|----------------------------------|-----------|------|-----------|------|--------------------|----------------------|
| 직접 온실가스 배출량(tCO <sub>2</sub> -e) | Achieved  | 109% | Achieved  | 117% | BAU 대비<br>3.19% 감축 | BAU 대비<br>현장 7.1% 감축 |
| 간접 온실가스 배출량(tCO <sub>2</sub> -e) | High      | 85%  | High      | 91%  |                    |                      |
| 폐기물 재활용률(%)                      | Achieved  | 126% | Achieved  | 121% | 80% 이상             | 90% 이상               |
| 원·부자재 녹색구매 비율(%)                 | High      | 76%  | High      | 85%  | 10.8% 이상           | 11.8% 이상             |
| 환경보전 활동(건수)                      | Achieved  | 158% | Achieved  | 136% | 연간 50건 이상          | 연간 50건 이상            |
| 녹색제품 투자 비율(%)                    | Achieved  | 119% | Medium    | 71%  | 60% 이상             | 70% 이상               |



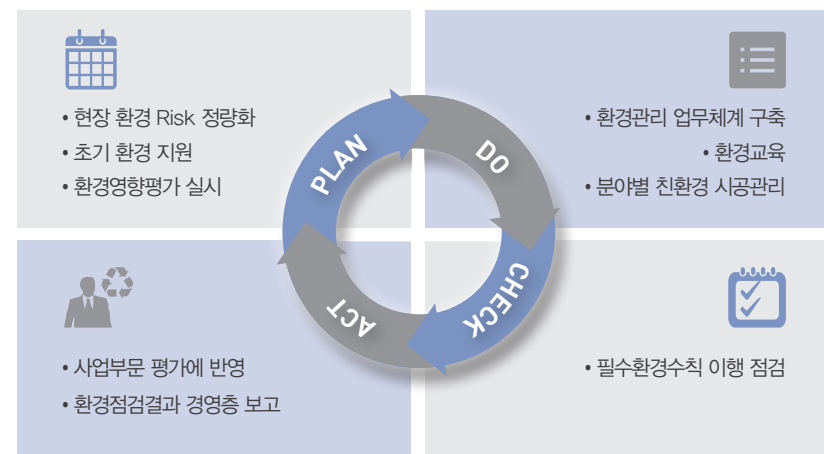
## 환경경영조직

GS건설은 CSO(Chief Safety Officer) 직속의 녹색환경 팀을 주축으로 전사 환경경영조직을 운영하고 있습니다. 녹색환경팀은 사업부문 Q·HSE 담당자와의 커뮤니케이션을 통해 전사 환경업무기획, 환경 RISK 관리 및 현장 환경관리에 대응하고 있습니다.

현장업무 안에서 부소장을 의무적으로 환경관리자로 임명하여 환경관리 업무를 총괄하게 하고, 환경 RISK가 큰 환경시설물, 환경인허가 및 문서, 환경관리 활동 부문, 녹색정보 시스템 관리 부문의 담당자를 별도로 선정하였습니다. 이를 통해 직원들의 관심 제고를 유도하고, 현장의 자율적인 환경관리체계 기반을 구축하고 있습니다.

## 환경경영시스템

GS건설은 현장 환경관리 업무지원을 위해 공종별 환경정보, KM 환경업무 매뉴얼, 현장 환경업무 가이드로 구성된 환경정보시스템을 운영하고 있습니다. 특히, 공종별 환경정보 시스템은 절차, 표준, 사례, 체크리스트, 교육 등 현장 활동과 밀접한 정보를 'PDCA(Plan-Do-Check-Action)기법'을 통해 현장 맞춤형으로 제공하고 있습니다.



### 전사 환경경영 추진 조직



### 환경관리 기본업무 분장



## 환경경영활동

GS건설은 시공 전 과정에서 환경경영활동을 진행하고 있습니다. 토지복원사업뿐만 아니라 효율적인 자원사용을 통해 자원 및 비용 절약을 실천하고 있습니다.

## 시공이전단계 건설 활동

### 석유오염 토양 복원사업을 통한 생태계 보존



UN이 2015년을 '세계 토양의 해'로 지정하고 매년 12월 5일을 '세계 토양의 날'로 지정할 만큼, 국내외적으로 토양의 중요성이 강조되고 있습니다. 이러한 시대의 흐름에 맞추어 GS건설은 원유유출로 인해 오염된 쿠웨이트 사막지역을 복원하기 위한 토양오염복원사업을 수주하였고, 원유로 인해 오염된 지역의 생태계를 복원하는 데 일조하였습니다.

### 가설 BIM\* 적용을 통한 시공성 향상 및 자재사용량 절감



BIM은 초기 개념설계에서 유지관리 단계에까지 건물의 전 수명주기 동안 다양한 분야에서 적용되는 모든 정보를 생산하고 관리하는 기술입니다. GS건설은 본 공사뿐 아니라 가설단계에서 BIM을 적용하여 시공성을 향상시키고 가시설물 재시공으로 인한 불필요한 자재 낭비를 최소화하였습니다. 이를 통하여 위험성이 높은 작업에서 안전을 확보하였을 뿐 아니라, 가설자재 사용량을 약 15% 절감하여 6,450만원의 비용절감 효과를 얻었습니다.

\* BIM(Building Information Modeling)

## 시공 중 건설 활동

### GS건설 필수환경수칙 제정



GS건설은 당사에서 발생했던 환경사고 중 반복적으로 발생하는 사고유형에 대한 원인을 제거하고자 GS건설 필수환경수칙을 제정하여 시행하고 있습니다. 필수환경수칙에 따라 비산먼지, 폐기물 소음진동, 수질을 효율적으로 관리하여, 현장에서 환경을 지킴과 동시에 자원을 효율적으로 사용하고 있습니다.

### 중수의 재활용을 통한 경제적·환경적 가치 창출



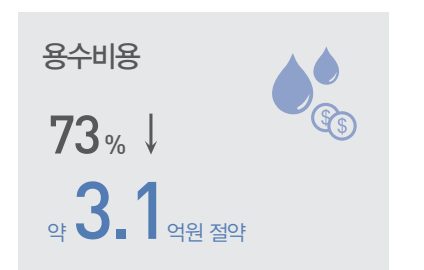
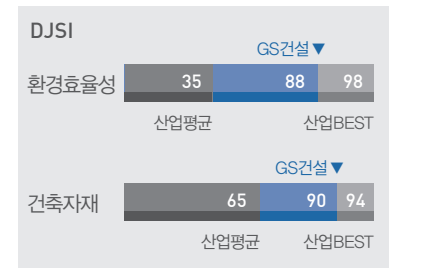
GS건설은 유류 및 LNG 저장탱크 충수 시험 시 사용되는 용수를 중수로 사용하고 있습니다. 그 결과 용수비용 73% 절감과 함께 한국 인구가 27일 동안 사용 가능한 양만큼의 에너지 절감 효과를 얻었고 3.1억원의 비용절감 효과를 획득하였습니다.

## 시공이후단계 건설 활동

### 철거 및 석면관리



GS건설은 산업안전보건법에 따라 건축물 철거 시 석면 조사를 실시하고 관리하고 있습니다. 폐기물 관리법 시행규칙에 따라 수집·운반, 보관, 처리하고 있으며 석면 해체제거작업을 완료한 후 건축물 철거작업을 실시하고 있습니다.



## 기후변화대응

GS건설은 기후변화 이슈에 대응하기 위해 온실가스 감축 활동과 에너지 절감활동을 진행하고 있습니다. 녹색정보관리시스템을 통해 온실가스 인벤토리 및 환경성과를 관리하고, 전사적 에너지 절감활동을 통해 에너지 및 온실가스 배출량을 줄이고 있습니다.

### 온실가스 감축 활동

#### 녹색정보관리시스템 운영

GS건설의 녹색정보관리시스템은 당사 기존 시스템(TPMS, 전자전표시스템 등)의 Data와 연계하여 운영하고 있습니다. 국내현장, 해외현장, 본사, 보유건물에서 받은 Data들은 녹색정보관리시스템을 통해 온실가스 인벤토리와 환경성과 Data로 나누어 관리하고 있습니다. 이를 통해 획득한 통계자료는 외부정보공개 및 GS건설 녹색경영 KPI 관리 등에 활용하고 있습니다.

#### 온실가스 정부 규제에 협조

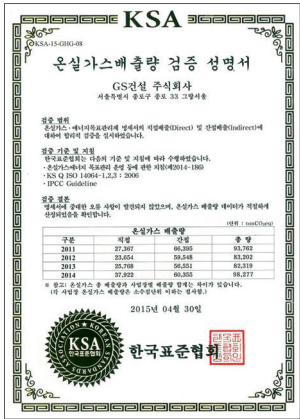
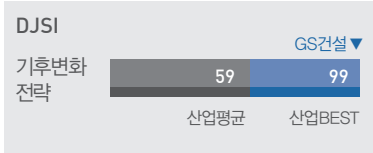
GS건설은 온실가스·에너지목표관리제도에 2014년도에 편입되었으며, 2011년부터 대비를 해왔습니다. 2015년에는 온실가스·에너지목표관리제 추진 일정에 따라 명세서 작성, 목표의향 조사 및 목표 협상, 이행계획서 작성 및 제출을 하였습니다. 제 3자 검증을 거쳐 법적 요구에 따른 온실가스 배출량을 보고하였고, 환경정보공개 제도에 따른 정보공개에 대응하는 등 온실가스 감축과 에너지 절약을 실천하고 있습니다.

#### 자발적 온실가스 감축 실적(KVER) 등록

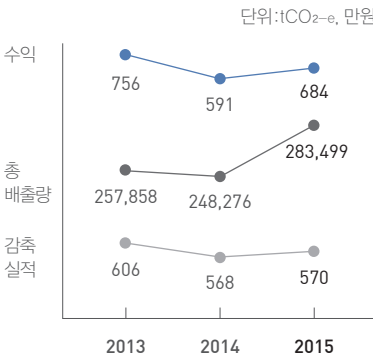
GS건설은 교토의정서에서 규정한 6대 온실가스 배출 감축을 목적으로 한 자발적 온실가스 감축 실적 등록제도인 KVER에 등록하였습니다. 사업확장에 따라 총 배출량은 다소 증가하였지만 온실가스 감축 노력은 지속하고 있습니다. 2013~2014년 엘리시안 강촌은 온실가스 감축 실적 1,174tCO<sub>2</sub>-e를 정부에 인정받아 약 1,347만원의 수익을 창출하였고, 2015년에는 570tCO<sub>2</sub>-e의 온실가스 감축함으로써 약 684만원의 수익을 창출하였습니다.

#### 협력업체 환경경영 유도

GS건설은 녹색구매시스템을 구축하여 친환경자재 인증 업체의 정보를 관리하고 녹색구매실적을 모니터링하고 있습니다. 신규업체 등록 시 친환경자재 품목 및 인증정보를 받고 있으며, 이를 가산점으로 두어 협력회사가 녹색인증을 보유하도록 장려하고 있습니다. 녹색구매와 관련한 주요 정책사항을 당사 커뮤니케이션 웹사이트인 GS-Constmat을 통해 정기적으로 정보를 업데이트함으로써 녹색구매확산을 독려하고 있습니다.



자발적 온실가스 감축 실적과 수익



인증별 녹색구매 실적

|                | 2014   | 2015   |
|----------------|--------|--------|
| HB마크           | 104.37 | 32.61  |
| 고효율에너지 기자재     | 19.79  | 149.39 |
| 에너지 소비효율 1~2등급 | 48.34  | 35.43  |
| 환경마크           | 73.07  | 100.17 |
| Total          | 245.57 | 317.60 |

## 에너지 절감 활동

### 에너지관리위원회 운영

GS건설은 보유 건물의 에너지감축목표(KPI)달성과 에너지 절감 활동을 위해 품질환경담당 주관으로 에너지관리위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 정기회의를 통해 절감활동 보고 및 대책을 수립하고 있으며, 부문(팀)별 실무담당자 교육, 에너지절감 Pilot 현장 운영 및 에너지진단 등 에너지 및 온실가스 절감을 위해 노력하고 있습니다.

에너지관리위원회 조직도



### 전사적 에너지 절감 활동

#### 사내 에너지 절감 활동

GS건설은 사내 구성원 모두가 동참하는 에너지 절감 활동을 시행하고 있습니다. 환경부에서 배포하는 컴퓨터 전원절약 프로그램 설치,페이퍼타월 절약캠페인, 점심시간 불필요한 사무실 전등 소등, 복도조명 상시 반등하기 등을 실천하고 있습니다. 특히, 녹색환경팀과 총무팀 주관 하에 “CO<sub>2</sub> 배출 및 경비절감캠페인”을 진행하여 소모품 절감, 전기·물 절약 등을 실천하고 있습니다.

#### 현장 에너지 절감 활동

GS건설은 온실가스 배출량 중 전력사용에 의한 온실가스 배출량이 많은 점을 고려하여, 가설용 고효율 LED 조명 개발을 진행했습니다. 기존 단가를 유지하면서 에너지사용량을 50% 이상 절감할 수 있는 조명으로써, 2015년 11월부터 현장에 적용해오고 있습니다. 이를 통해 전력사용금액 약 3억원 절약, 온실가스 1,309tCO<sub>2</sub>-e 절감의 효과를 기대하고 있습니다.

가설 LED 조명 현장 적용 현황

| NO | 현장명                   | 등개수   | 에너지절감량   | 에너지절감비용 |
|----|-----------------------|-------|----------|---------|
|    |                       | (개)   | (MWh/연간) | (백만원)   |
| 1  | 자이더익스프레스 1차 2BL       | 500   | 73.5     | 8.1     |
| 2  | 환경에너지 종합타운 조성 민간 투자사업 | 100   | 14.7     | 1.6     |
| 3  | 부천옥길자이                | 200   | 29.4     | 3.2     |
| 4  | 하나금융그룹 통합데이터센터 구축 공사  | 500   | 73.5     | 8.1     |
| 5  | 문성파크자이                | 200   | 29.4     | 3.2     |
| 합계 |                       | 1,500 | 220.5    | 24.3    |

#### 전력사용금액

약 3억원 절약

온실가스 1,309tCO<sub>2</sub>-e 저감예상





- 임직원
- 언론·미디어
- 정부·유관기관
- 주주·투자자
- 협력회사
- 기업·일반고객
- 지역사회

◀ 고속도로 (인도)

# GS건설 임직원 가치창출

## SUSTAINABILITY CONTEXT

GS건설이 추구하는 인재상은 변화를 선도하고 최고를 지향하며 신뢰받는 인재입니다. 이를 위해 당사는 전략적인 인재개발을 통해 직무 전문가 및 글로벌 인재를 육성하고 있습니다. 올바른 조직문화를 위해 긍정적 노사관계를 유지하고 안전한 근무환경을 구축하여 일하기 좋은 직장을 만들고자 합니다. 임직원의 능력향상 및 쾌적한 업무환경을 통해 GS건설의 가치창출능력을 향상시키고 있습니다.

## OUR STRATEGY & COMMITMENT

임직원 전문성 개발을 위해 다양한 교육을 시행하고 있습니다. 교육과정을 '직무능력', '공통역량 및 경영능력', '글로벌 사업수행 역량'의 세 파트로 나누어 임직원의 전문성을 향상하고 글로벌 인재육성 체계를 구축하고 있습니다. 경영위원회 및 현안공유회를 통해 노사관계의 원활한 소통을 위한 다양한 채널을 활성화하였습니다. 무엇보다도 안전한 근무환경에 대한 가치관 형성을 위해, 안전혁신학교의 수강대상을 협력업체 및 해외 동종업계로까지 확대하고 있습니다.

## OUR PROGRESS & NEXT STEP

GS건설은 2015년 임직원에게 34.8억원 규모의 교육을 통해 1인당 94시간의 교육시간을 제공하여 임직원 전문성 향상에 이바지하였습니다. 임직원의 밝은 회사생활을 위해 공정한 성과평가를 통한 인사제도 및 보상, 복리후생을 한층 강화하였습니다. 또한, 안전보건경영을 강화하여 현장 사망자 수를 2012년 9명에서 2015년 3명으로 극적으로 낮추는 등 우수한 재해예방활동 실적을 달성하였습니다. GS건설은 앞으로도 임직원 가치창출을 위한 노력을 지속하겠습니다.

## THE VALUE CREATED in 2015



## 임직원 전문성 개발

### 인재개발 전략

GS건설은 효율적인 임직원 전문성 개발을 시행하여 'GS건설을 이끌어갈 기업가 육성'을 목표로 하고 있습니다. GS건설의 육성체계는 직무능력 개발을 목표로 하는 'Best School'과 공통역량 및 경영능력 개발을 목표로 하는 'First School', Global 사업수행역량 개발을 목표로 하는 'G-school'로 구성되어 있습니다. 당사는 체계적인 육성과정과 성과중심의 인재개발 전략을 바탕으로 교육뿐만 아니라 코칭 세미나 및 다양한 직무경험의 기회를 제공 하고 있습니다. 온라인교육, 화상교육, 스마트폰애플리케이션 등 다양한 방법을 활용하여 우수인재의 유지 및 임직원 동기부여에 힘쓰고 있습니다.

#### 인재개발 전략체계



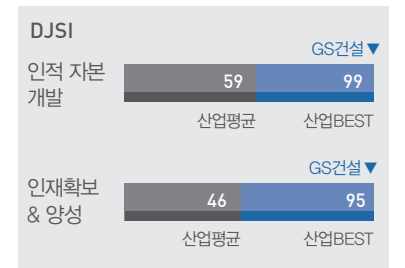
### 글로벌 인재 육성



GS건설은 신입·경력사원 입문교육에서부터 PD·PCM·CM·EM·PPM 육성과정 등의 직무교육, 기술사·기술자 등의 보수교육, 미래 해외인력 양성을 위한 장기 합숙과정 (GBC)·해외업무 담당자를 위한 단기 Skill-up 과정(ABS) 등의 어학교육 등 총 3,400여 개의 온·오프라인 교육과정을 통해 글로벌 인재를 육성합니다.

### 글로벌 협업역량 강화

GS건설은 해외 현장에서 외국인정규직과 한국인정규직과의 협업역량을 제고하고, Global Mind 함양을 위해 해외현장교육을 실시하였습니다. 해외현장 근로자 약 558명을 대상으로 중동, 동남아, 아프리카 등 해외 7개 현장교육을 실시하였습니다. 이를 통해 현장근로자들이 서로 다른문화를 이해하고, Global전략 및 실무를 깊이 있게 이해하는 등 현장적응력을 강화할 수 있었습니다.



#### 임직원 교육 성과(2015)



## 일하고 싶은 회사

### 공정한 성과평가와 보상



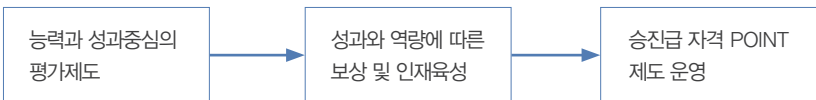
#### 성과평가 시스템

GS건설은 합리적인 보상이 제공될 수 있도록 공정한 성과평가를 실시하고 있습니다. 평가 시 MBO 평가, 다면평가, 직군 내 상대평가 등 다양한 방법을 적용하고 성과면담을 통해 정기적으로 피드백이 이루어집니다. 또한 부문 및 본부 단위 전 임원이 참석하는 평가 조정 Session을 통해 평가등급이 결정되며 HR Monitoring을 통해 결과의 공정성을 검증하고 있습니다.

#### 성과주의 인사제도와 보상



임직원의 합리적인 성과보상을 위해 조직의 성과와 개인의 성과를 보상에 연동하는 시스템을 운영하고 있습니다. 성과와 역량에 따라 공정한 평가를 통해 보상하며, 성별·인종에 따라 차별하지 않습니다. 최고경영진의 경우에는 재무성과, 인지도 성과, 환경성과, 사회성과 등 전 분야에 걸친 성과를 반영하고 있습니다.



## 복리후생과 직원 문화

### 복리후생을 통한 삶의 질 향상

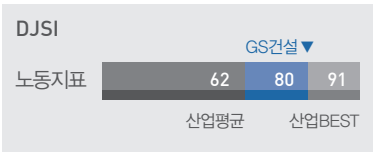


GS건설은 실질적인 복리후생 제도를 구축해 임직원의 Work & Life 밸런스를 구축합니다. 주거·생활안정을 위한 대출 및 이사비, 재해보조금 지원, 의료·건강을 위한 종합 검진 및 보험지원 등을 기본적으로 시행하고 있습니다. 자기계발·사내 동호회 활동 등의 지원으로 여가생활의 퀄리티를 보장하며, 사회적보호망으로 업무·가족·재정·법률 등에 대한 상담서비스를 제공하고 있습니다. 특히 국내 현장근무자를 위해 휴대폰 요금·귀가 교통비 지원을 제도화 등 실질적인 도움을 제공하고자 노력하고 있습니다. 노후보장을 위한 퇴직 연금 프로그램의 경우 2015년 적립액은 2,428억원으로, 안정적 지급을 위해 16개 자산 관리기관에 예치하고 있습니다.

### 가족친화 기업문화 프로그램



GS건설은 임직원 배우자의 출산 의료비 보장, 직장 내 보육시설 운영, 난임 휴직제도, 출산·모성보호 지원을 확대하여 여성 임직원의 사회활동 지속을 통한 업무 효율성을 향상시키고 있습니다. 2015년 출산휴가를 사용한 직원 수는 총 35명이며, 업무 복귀 후 12개월 이상 근무율 역시 90% 이상을 유지하고 있습니다. 임직원 가족을 위한 다양한 가족사랑 프로그램을 통해 임직원 자녀 대상 대학입시설명회, 자기주도 학습법 강연, 적성검사 서비스 등의 프로그램을 제공하고 있으며, 배우자 의료실손보험, 사내 어린이집 운영 등 가족친화적 성격의 복리후생제도를 실시하고 있습니다.



임직원의 성과평가 및 경력개발 심사 (GS건설 임직원 및 협력사 직원 대상)

| 2013 | 2014 | 2015 |
|------|------|------|
| 89.1 | 89.6 | 91.7 |

| 2015년      |      |
|------------|------|
| 출산휴가사용률    | 7.7% |
| 출산휴가사용자    | 35명  |
| 육아휴직사용자    | 27명  |
| 여성육아휴직 사용자 | 19명  |
| 육아휴직 후 복직률 | 97%  |

## 인권 및 다양성 존중



### 평등한 기회제공



GS건설은 성별, 연령, 국적, 결혼, 건강상태, 정치적 성향 등에 기반한 편견으로 부터 자유로운 고용정책을 시행하고 있으며, 업무 필요성에 따라 보수 및 승진의 기회를 부여합니다. 특히, 사회적 소수계층의 평등한 기회제공을 위해 여성, 장애인, 국가 보호자 비율을 지속적으로 관리하고 있습니다. 2015년 여성 임직원 비율은 건설업의 특성상 낮은 편이며, 장애인과 국가 보호자 비율은 전년대비 다소 증가하였습니다.

### 인권교육 및 다양성존중



GS건설은 전 세계 모든 임직원과 이해관계자의 인권을 존중하고 인권 침해가 발생하지 않도록 주의 의무를 다하고 있습니다. 모든 임직원이 자유롭게 소통하고 다양성이 존중되는 조직문화를 만들고자 매년 성희롱 예방교육, 문화권별 교육을 실시하고 성별·국적 등 인권 침해가 발생하기 쉬운 분야에 대한 예방을 철저히 하고 있습니다.

#### 종교적 다양성 존중



##### ◀ GS건설 내 무슬림식 기도실

GS건설은 종교적 다양성 존중을 위해 무슬림 직원들을 위한 생활환경을 조성하고 있습니다. 이슬람식 기도실과 세족실을 본사건물에 설치·운영하고 음식점과의 연계를 통해 할랄 음식을 제공하고 있습니다. 입사 오리엔테이션에 서울시내 이슬람 사원 및 할랄음식점에 대해 안내하는 등 회사생활에서 종교로 인해 겪게 되는 불편함을 최소화하도록 지원하고 있습니다.

### 인권고충처리제도



GS건설은 인권고충처리제도를 통해 국내 임직원은 물론 해외 임직원과 근로자들도 인권 침해 사례를 온라인으로 신고할 수 있도록 채널을 구축하였습니다. 제도의 실효성 제고를 위해 전 세계 GS건설 근로자들에게 이메일을 발송하여 제도활용을 독려하였습니다. 2015년 인권과 관련된 제재 또는 고발 건수는 없었으며, 당사의 인권성명서를 대외적으로 공개하고 있습니다.

### 임직원 만족도

GS건설은 매년 9개 범주로 구성된 임직원 만족도를 조사하고 있습니다. 2015년 조사결과, 긍정적으로 응답한 비율은 62.2%로 전년 대비 7.1%p 하락하였고, 6개년 평균은 64.7%를 기록하였습니다. 원인분석 결과 경영정상화 지연에 따른 직원들의 실망감, 지속적 성과 창출 압박에 대한 부담감, 보상수준에 대한 불만족 상승 등이 원인이 된 것으로 나타났습니다. 2016년에는 임직원 만족도 재상승 및 취약분야에 대한 집중관리를 통해 임직원과 경영진 사이의 소통을 강화해 나갈 방침입니다.

#### 사회적 소수계층

|       |                |
|-------|----------------|
| 여성임직원 | 6.61% (▼0.19%) |
| 장애인   | 71명 (▲0.38%)   |
| 국가보호자 | 94명 (▲0.03%)   |

#### 성희롱 예방교육

##### 이수시간



2시간(4개 차수)

##### 수강자 수



6,787명

홈페이지 인권성명서



#### 임직원 만족도

| 2013 | 2014 | 2015 |
|------|------|------|
| 61.5 | 69.3 | 62.2 |



## 노사관계

GS건설은 올바른 조직문화를 구성원들과 함께 만들어 나감으로써 지속가능한 경영을 추구합니다. 열린경영 프로그램을 통해 임직원 및 조직 간 소통을 장려하며, 투명한 경영정보 공개와 노사 상생협력을 통해 임직원과 경영진 간 온도 차를 줄이고자 합니다.

### 열린경영 프로그램

GS건설은 CEO와 임직원 간의 소통채널을 다양화하기 위해 조직역량개선 활동 및 직원 의견수렴 등의 활동을 수행하는 Change Agent(CA) 제도를 시행하여 임직원 커뮤니케이션 강화에 힘을 쏟고 있습니다. GS건설은 CA에 대해 Workshop, 사외교육 등의 육성프로그램을 지원하고 있으며, 소통활동비 지원하고 연말봉사 등의 참여 활동을 통해 직원들과의 소통 기회를 높이고 있습니다. 2015년 GS건설은 임직원과 최고경영진과의 친밀감을 높이기 위해 매월 신혼임직원 대상으로 CEO 격려 오찬행사 프로그램을 운영하였습니다.

### 경영정보 소통 활성화

#### 경영현황공유회 운영

GS건설은 경영현황공유회와 경영위원회를 통해 경영성과 및 사업현황을 논의하고 있습니다. 경영현황공유회는 사업환경·당해년도 사업추진 전략과 조직역량 강화 등을 논의하며, 경영위원회는 현황공유회에서 논의된 사항 및 안전, 환경 등 비재무적 현황까지 공유하며 GS건설의 전반적인 발전현황을 논의하고 있습니다.

#### 온라인 고충처리게시판

임직원의 고충을 청취하고 신속하게 처리하기 위해 고충처리 게시판 VOE(Voice of Employee)을 개설하여 고충사항을 접수·해결하고 있습니다. 2015년 VOE를 통해 97건의 고충접수를 받았으며, 모든 접수사항의 처리를 해결·완료하였습니다.

#### 노사 상생협력



GS건설은 과장 이하 사원 중 관리직군(재경, 기획, 인사, 총무)을 제외한 정규직 1,142(39.9%)명으로 구성된 노동조합을 운영합니다. 노사협상을 통해 임금협약(매년)과 단체협약(격년)을 체결하는 등 근로자의 노동3권을 존중·보장하고 회사 경영상 중요사항에 대해 즉시 통보 및 협의하며, 노사협의회를 분기별로 운영하여 노사공동의 이익에 대한 논의와 고충처리 업무를 수행하고 있습니다.

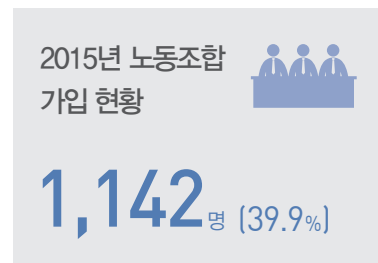
#### 정년연장 및 임금피크제 도입

GS건설은 정부정책 준수를 선도하고 인사적체해소, 고용안정 등 사회적 이슈에 대응하기 위해, 노사합의를 통해 정년연장형 임금피크제를 도입하였습니다. 이에 따라 2016년 1월 1일부터 정년이 만 55세에서 60세로 늘어나며, 만 55세가 되는 해의 이듬해 1월 1일부터 임금을 차감하고 있지만, 우수평가가 직원에 한해 임금을 동결해주고 있으며 현장·해외수당 및 학자금 지원 등의 복리후생은 일반직원과 동일하게 적용됩니다.

CA 워크숍

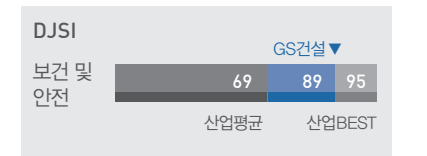


경영현황공유회 운영



## 안전보건 정책

GS건설은 '기본과 원칙의 준수'라는 방침 아래에 '중대재해 ZERO' 달성을 위해 선진 안전 관리와 현장 중심의 안전경영을 추진하고 있습니다. 안전보건경영 추진 조직을 통해 체계적으로 안전보건경영 시스템을 구축하며, '안전혁신학교'를 통한 교육 및 다양한 프로그램을 통해 안전의식 제고를 최우선으로 둡니다. GS건설은 안전을 최우선 가치로 삼아 지속가능한 사업적 성공을 이룰 것입니다.



### 안전보건경영 체계 강화

#### 안전문화 4단계 구축

| ~2009년                               | 2010~2012년                          | 2013~2015년                            | 2016년~                                     |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1단계<br><b>Reactive</b><br>(사후반응적 단계) | 2단계<br><b>Dependent</b><br>(의존적 단계) | 3단계<br><b>Independent</b><br>(자발적 단계) | 4단계<br><b>Interdependent</b><br>(상호의존적 단계) |
| 자연적인 본능에 따라 안전규정을 지킴                 | 규정/표준에 따라 안전규정을 지킴                  | 개인적 지식, 의지에 따라 스스로 안전규정을 지킴           | 남이 따르도록 도움, 조직에 대한 자부심, 믿음                 |

GS건설은 안전문화 정착을 통해 중대재해를 근절하고자 안전문화 등급을 규정하여 단계별 발전을 이루고 있습니다. 1, 2단계인 사후반응적 단계를 통해 기초안전규정 준수를 달성하였고, 그 후 2015년까지 3단계인 자발적 단계를 통해 개인적 지식·의지에 따라 구성원 스스로 안전규정을 따르게 되었습니다. 이러한 안전에 대한 장기적인 투자와 전 임직원의 노력으로 사망재해자 수가 지속적으로 감소하였습니다. 2016년은 GS건설 안전문화 정착 원년의 해로 삼아 안전문화 등급을 4단계인 상호의존적 단계로 업그레이드해 '중대재해 ZERO'를 달성할 예정입니다.

### SEQ 운영위원회



GS건설은 전사 안전관리의식고취 및 품질·환경관리활동 강화를 위해 SEQ(안전·환경·품질) 운영위원회를 운영하고 있습니다. SEQ 운영위원회는 최고 안전책임자(CSO, Chief Safety Officer)가 주관하고 각 사업본부장이 참석하는 전사 위원회로 GS건설의 주요 안전이슈에 대해서 공유하고, 논의결과를 경영위원회에 보고하여 대응방안을 마련하고 있습니다. 2015년 주요 임원 및 팀장 등 44명이 참석한 가운데 23회 실시하여 중대재해 현황 보고, 안전수칙·사고 관리, 사고·재해 경향 분석 및 대책 등을 논의하였습니다.

## 안전사고 예방 활동

### 안전혁신학교 교육의 효과

GS건설은 '강한 승부의식과 실행력을 갖춘 안전혁신 리더 육성'을 목적으로 2006년 3월, 국내 건설회사 최초로 안전혁신학교를 설립하여 운영하고 있습니다. 2015년 안전혁신학교는 위험예지훈련, 3D 가상안전체험, 안전조회체험 등의 훈련을 수행하였으며, 건설사고 발생 원인의 60%를 차지하는 산업안전 관련 이슈에 대응하기 위해 특수근로자 License 제도, 안전혁신 Leader 육성 등의 프로그램을 통한 안전전문가를 육성하여 안전사고 예방에 기여하였습니다. 고용부는 '건설업 안전보건리더 회의' 장소를 안전혁신학교로 택하였고, 싱가포르와 베트남 정부는 안전혁신학교 벤치마킹 의사를 전달해 오기도 했습니다. 또한, 교육 만족도 수준을 묻는 5점 만점의 설문조사에서 임직원 대상 4.6점, 협력회사 대상 4.5점을 획득하며 교육생들에게 우수한 평가를 받고 있습니다.

| 2015년 안전혁신학교 안전전문가 육성 교육과정 |                                                                |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 교육과정                       | 2015년 성과                                                       |
| 특수근로자 License 제도           | 안전 순찰원 입교 교육 : 261명 이수<br>비계 근로자 방문 교육: 30회 실시                 |
| 안전혁신 Leader 육성             | 임직원·협력업체·외부의뢰 입교 교육 : 1,103명 이수<br>비상 모의훈련·응급처치 방문 교육 : 18회 실시 |

### 안전신호등 제도를 통한 안전 관리

구조·기술 검토 및 관리 소홀, 공법상의 오류 등으로 발생하는 기술안전 관련 이슈는 건설사고 원인 중 비중은 작지만, 사고발생 강도가 높아 늘 주의를 기울여야 하는 부분입니다. 해당 분야는 '안전신호등' 제도를 통해 관리·감독 되고 있습니다. GS건설은 현장의 안전관리수준 결과를 신호등과 같이 '녹색, 노랑, 적색'의 3단계로 분류하여 GS 필수안전 수칙, 즉시개선제도 위반 사항에 대해 관리 감독을 강화하였습니다. 2015년 489회의 안전 신호등 점검 및 평가를 실시하였으며, GS 필수안전수칙 65건, 즉시개선제도 1건의 위반을 적발하여 벌점을 부과하였습니다.

### 안전교육

현장 근로자들은 근무지 유동성이 높아 근무지 변화에 따른 안전인식을 더욱 강화해야 합니다. GS건설은 2015년 현장 내 모든 근로자에게 7개 과정으로 구성된 보건관리자 역량 강화 교육 및 관리감독자 역량 강화 활동을 약 200회에 걸쳐 실시하였습니다. 이를 통해 임직원 전체에 안전경영문화를 고취하고, 안전관련 직무 담당자들의 역량을 강화하고 있습니다.

### CEO 안전보건경영 활동

GS건설은 현장근로자들의 안전을 점검하고 격려하기 위해 CEO가 직접 현장방문을 주기적으로 실시하고 있습니다. 현장근로자의 안전 및 편의를 위한 작업환경 뿐만 아니라 주변지역을 위해 소음관리 등의 다각도의 점검활동을 진행하고 있습니다. 2015년 미사강변 센트럴자이를 비롯하여 6개 현장을 방문 하여 현장근로자 안전실태를 점검하고 격려하였습니다.

3D 가상안전체험



안전혁신학교 교육 이수자

단위:명

| 2013  | 2014 | 2015  |
|-------|------|-------|
| 1,112 | 833  | 1,020 |

\* 2014년은 현장교육 활성화로 인하여 교육 이수자 감소

위례신도시 공공주택현장 안전점검



## 중대재해발생 현황 및 대응

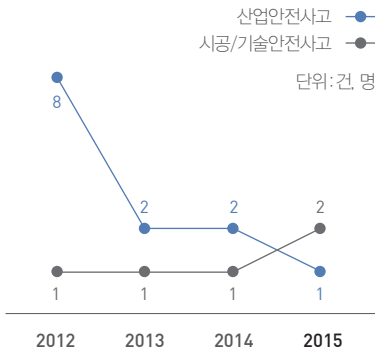
G4-LA 6

GS건설은 산업 재해를 실질적으로 예방하기 위해, 산업재해를 있는 그대로 보고하는 문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다. GS건설은 최근 3년간 산업안전사고 분야에서 사망자 수가 지속적으로 감소하였습니다.

한편 2015년 시공 및 기술안전 사망사고가 증가함에 따라, 2016년 GS건설은 건설사고 핵심 원인을 기존의 '기술안전', '산업안전' 두 가지에서 '시공안전' 부분을 추가 분류하여 사고 예방체계를 공고히 할 예정입니다. GS건설은 시공상의 절차와 기준을 철저히 준수하고 시공안전 관리영역을 강화하여 '국내현장 중대재해 Zero'를 달성하겠습니다.

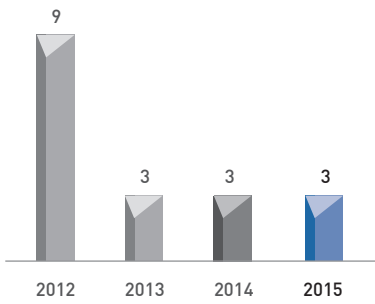
|         | 건설사고 핵심 원인     |                                |                                   |
|---------|----------------|--------------------------------|-----------------------------------|
|         | 산업안전           | 시공안전                           | 기술안전                              |
| 핵심개념    | · 근로자의 불안정한 행동 | · 시공상의 절차, 기준 미준수<br>· 가시설물 불량 | · 구조 및 기술 검토 및 관리 소홀<br>· 공법상의 오류 |
| 사고발생 비중 | 60%            | 35%                            | 5%                                |
| 사고발생 강도 | 小              | 大                              | 大                                 |

중대재해자 수 및 사고 현황



총 사망자수

단위:명



### Interview

\_\_안전담당임원



### ‘구성원이 모두 참여하는 안전문화 형성’

GS건설은 2016년 “GS건설 안전문화 정착 원년의 해”로 삼고, 협력회사들과 함께 현장 근로자들의 안전의식 교육을 강화하고, 재해발생의 근원적 원인을 원천적으로 제거하는 안전활동을 실시할 수 있는 문화를 형성해 가고 있습니다. 현장소장은 안전의 대한 확고한 의지를 갖추고 시공담당자와 안전관리자가 업무에 몰입하고 상호협력할 수 있는 분위기를 조성해야 합니다. 시공담당자는 철저한 시공계획과 기술검토 후 현장 이행여부를 점검하고, 안전관리자는 Safety Manager가 아닌 Safety Engineer의 역할을 수행하여 안전관리자가 솔선수범하고, 조직 구성원들이 자발적인 안전활동을 하도록 지원해야 할 것입니다. 현장소장, 시공담당자, 안전관리자 모두가 참여하여 상호 긍정적으로 협력할 때 현장의 안전문화가 정착되고 사고를 예방할 수 있습니다.

\_\_안전담당임원 박찬정 상무



# GS건설 사회·관계자본 가치창출



## SUSTAINABILITY CONTEXT

건설사업은 건축물의 높은 퀄리티와 건축물에 대한 고객니즈 반영이 중요하다는 특성을 지니고 있습니다. 이에 따라 GS건설은 협력업체와 지역사회와의 사회적인 네트워크 구축을 통해 서로에 대한 이해와 신뢰도를 높여 지속가능한 발전을 추구하고 있습니다. 동반성장을 목표로 협력업체와의 상생관계를 지속하며, 지역사회 발전을 위한 사회공헌 활동, 적극적인 고객만족 활동을 통한 각 이해관계자와의 협력관계를 긍정적으로 지속하고 있습니다.

## OUR STRATEGY & COMMITMENT

GS건설은 협력회사, 지역사회, 고객과의 소통을 강화하였습니다. 협력업체와의 포럼 및 간담회를 실시하고 금융, 교육, 기술지원 등 실행지침을 이행하여 동반성장을 실현하고 있습니다. 건설업의 특성을 반영한 지속적인 사회공헌사업을 통해 지역사회의 가치를 만들어나가고 있습니다. 고객의 목소리를 현장에 즉각 반영한 만족도 향상으로 글로벌 고객만족 지수(GCSI) 11년 연속 1위를 달성하였습니다.

## OUR PROGRESS & NEXT STEP

GS건설은 협력업체 및 고객과의 끊임없는 소통을 지속하여 지금까지의 고객만족도를 높은 수준으로 유지하는 데 주력할 예정입니다. 한편, 업의 특성을 반영한 해외 사회공헌 사업을 통해 글로벌 고객과 현지 임직원의 만족도를 향상시킬 것입니다. 협력업체와 지역사회와의 소통을 통한 GS건설의 성장은 궁극적으로 고객만족도를 향상시키고 이해관계자의 니즈를 충족시키는 길이 될 것입니다. 앞으로도 GS건설은 소통을 통해 사회적 책임을 다하는 기업이 되겠습니다.

## THE VALUE CREATED in 2015



## 협력업체 동반성장

협력업체와의 상호 신뢰를 통한 동반성장은 GS건설의 성장 근간입니다. GS건설은 협력업체와의 상생을 위해 4대 실천사항을 규정하고, 이를 협력업체와의 상생을 실천하는 기준으로 삼고 있습니다.

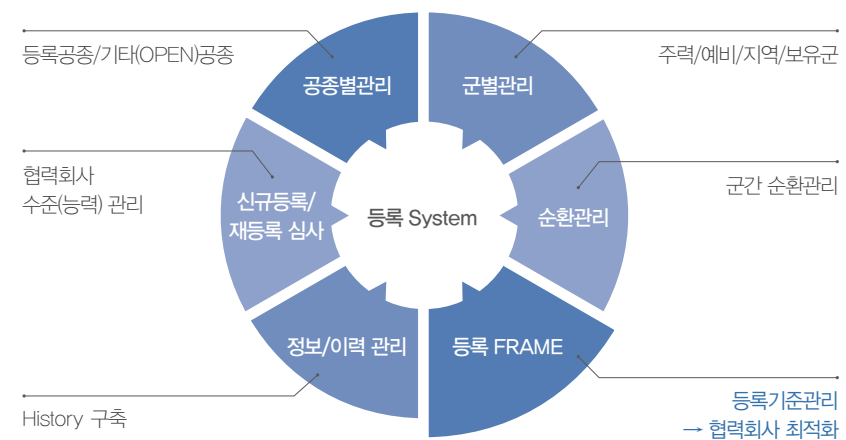
| 협력업체 상생 4대 실천사항   |                              |                 |                                        |
|-------------------|------------------------------|-----------------|----------------------------------------|
| 바람직한 계약체결<br>실천사항 | 협력업체 공정한 선정<br>(등록)을 위한 실천사항 | 내부심의위원회<br>실천사항 | 하도급거래에서의<br>바람직한 서면발급 및<br>보존에 관한 실천사항 |

## 공정한 하도급거래질서 확립

GS건설은 협력업체와의 정당하고 바람직한 계약체결을 위한 실천사항을 마련해두고 있습니다. 실천사항을 통해 GS건설과 협력업체의 계약체결방식 선택 기준에 관한 기본 가이드라인을 제시하며, 계약서교부 및 단가결정, 납기 등 계약당사자들이 고려해야 할 바람직한 사항을 미리 제시함으로써 자기결정권이 보장된 계약체결을 현실화합니다. 또한, 당사와 협력업체가 계약이행에 관해 준수해야 할 내용을 구체적으로 제시하여 계약서 및 관련 법령에 의한 충실한 계약이행을 철저히 이행하고 있습니다.

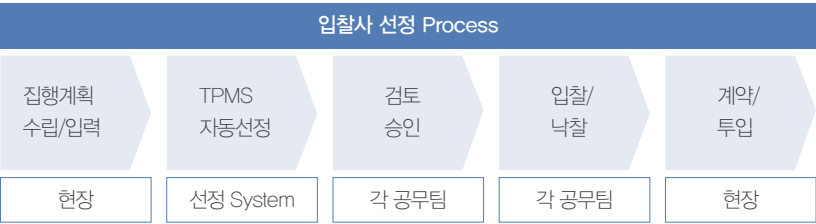
## 협력업체 선정의 투명성 확보

### 협력업체 등록



등록·선정 과정의 공정성을 위해 GS건설은 전 과정을 실천사항으로 규정하고 협력업체 선정기준과 절차, 취소과정, 공평한 거래개시 기회 관련 규정 등을 투명하게 공개하고 있습니다. '국내협력업체 관리지침서'를 통해 등록·선정의 구체적인 기준을 구체화하여 모든 협력업체와의 공평한 관계를 추구하고 있습니다. 「하도급거래 공정화에 관한 법률」에 의거한 협력업체의 공정한 등록과 선정은 하도급 거래질서를 유지하고, 협력업체 관리업무 중 선정·운용제도를 효율적이고 합리적으로 운영하는 기반이 되고 있습니다.

협력업체 선정



GS건설은 ‘공정성’, ‘객관성’, ‘투명성’을 기본 원칙으로 한 자동선정시스템을 통해 협력업체를 선정합니다. 등록시스템을 통해 협력업체 Pool에 등록되어 주력·예비·지역군에 속한 협력업체에 선정점수를 매기게 됩니다. 선정점수는 선정빈도 20점, 수익성 점수(종합평가) 35점, 분기평가 40점(안전점수 12점), 동일지역 5점 및 기타 가감점을 매겨 점수 상위 순으로 입찰에 참여할 수 있도록 합니다. 협력업체에 동등한 기회를 보장하며 자율경쟁을 통해 협력업체의 경쟁력 상승을 유도하고 있습니다.

협력 업체 현황

 G4-SO 9, G4-LA 14

| 2015년 GS건설 협력업체 전국 현황(총 956개사) |     |    |    | 단위:개 |
|--------------------------------|-----|----|----|------|
| 서울                             | 479 | 울산 | 24 |      |
| 경기                             | 171 | 경남 | 20 |      |
| 부산                             | 42  | 대전 | 19 |      |
| 인천                             | 41  | 충남 | 16 |      |
| 전남                             | 34  | 광주 | 11 |      |
| 대구                             | 33  | 강원 | 7  |      |
| 충북                             | 27  | 전북 | 5  |      |
| 경북                             | 26  | 제주 | 1  |      |

상생협력을 위한 내부심의위원회 운영

월 1회 실시되는 하도급거래 내부심의위원회는 협력업체와 관련된 다양한 안건을 논의하고 있습니다. 하도급 거래 중 계약체결 및 가격결정 과정의 공정성 여부, 관련 법규의 적법성 여부, 협력회사 의견청취, 동반성장 관련 제도 등 주요 하도급 관련 업무 의사결정을 이끌어 내고, 이를 통해 협력업체와의 공정한 거래를 보장하고 있습니다. GS건설은 2015년 14회의 내부심의위원회를 열어 협력업체 공사 발주 현황, 계약체결 협력업체 포상 선정 등을 논의하여 협력업체와의 공정한 관계 정립에 주력하였습니다.

서면발급강화를 통한 하도급거래 질서구축

GS건설은 하도급거래에서의 서면발급 및 보존에 대한 실천사항 규정과 준수를 통해 바람직한 서면문화의 확산 및 내실 있는 정착을 추구하며, 선진적인 서면 발급 관행을 촉진하여 공정한 하도급 거래질서를 구축하고자 합니다. GS건설은 표준 하도급 계약서, 하도급 대금 감액서면, 기술자료 제공요구서 등 양식 샘플을 마련해두고 전자계약 체결시스템 이용 시 해당 양식을 등재하도록 규정하고 있습니다. 또한, 서면 미발급에 대한 인식을 타파하고자 교육 및 현장조사를 실시하고 있습니다.

2015년 신규 등록한 협력업체 현황

|     |     |
|-----|-----|
| 상반기 | 80  |
| 하반기 | 59  |
| 총합  | 139 |

내부심의위원회



2015년 14 회 개최

동반성장을 위한 지원 강화

협력업체 교육 및 기술 지원

GS건설은 협력업체의 질적성장을 위해 교육 및 기술지원을 시행하고 있습니다. 2015년 차기 CEO 교육을 통해 28명의 협력업체 임직원에게 경영능력 배양을 위한 교육기회를 제공하였고, 협력업체 현장소장 94명, 실무자 214명, 안전혁신학교 244명 교육을 시행하였습니다. 협력업체의 기술향상을 위해 2015년 4회에 걸친 기술 워크숍·세미나를 통해 8건의 신기술 공동개발 및 공동특허 9건 등록 및 11건 출원, 공동디자인 등록 15건 등의 성과를 이루었습니다.

협력업체와의 소통 강화

GS건설은 협력업체들의 소통프로그램을 매년 시행하고 있습니다. 2015년 30명의 협력업체 대표자들과의 소통 및 경영마인드 강화를 목표로 우수협력업체의 시상까지 겸하는 ‘차이 CEO 포럼’을 개최하였습니다. 협력업체관련 주요제도 및 이슈별 간담회와 의견청취 과정, 우수협력업체 시상을 통해 동반성장예의 동기부여를 강화합니다. ‘동반성장 협의체’를 실시해 주요 협력업체 대표와 당사 최고 경영진의 양방향 소통으로 협력업체와의 실질적인 동반성장 체계를 구축하였습니다. 한편 소통강화 채널을 구축하고자 GS Partner 홈페이지를 제작해, 협력업체 애로사항과 의견수렴, 정보제공이 가능한 온라인 창구로 이용하고 있습니다.

협력업체 금융 지원

GS건설은 경영지원금, 상생예금, 대금지급조건 개선, 계약보증 등의 제도를 통해 협력업체에 금융 지원을 시행하고 있습니다. 2015년 경영지원금 제도를 통해 선금금 형태로 5개사에 약 154.7억원의 자금을 지원하였고, 추천 협력업체를 선정해 대출 심사를 우대하며 상생예금을 통해 14개사에 152억원 규모의 대출을 직접 지원하고 있습니다. 협력업체에 계약보증 제도를 통해 2015년 약 0.55억원의 계약료를 면제하였습니다. 하도급 대금지급수단 중 현금결제 비율을 높이고 대금지급 기일을 10일 이내로 지정하여 주요건설사 대비 마감 후 최단기일에 지급하고 있습니다.

협력업체 교육지원 현황

|           |     |
|-----------|-----|
| 차기 CEO 교육 | 28  |
| 현장 소장 교육  | 94  |
| 실무자 교육    | 214 |
| 안전혁신학교    | 244 |

Interview

협력회사



‘상생을 위한 협력회사와 소통강화’

GS건설은 동반성장을 위해 협력회사의 의견을 보다 적극적으로 반영하였으면 좋겠습니다. 간담회를 통해서 협력회사들의 의견이 점진적으로 반영 되고 있지만, GS건설의 규모가 커지면서 현장과 본사간의 의사소통의 신속함과 유연성을 향후 지속적으로 보완해 나가야 할 부분이라고 생각합니다. 협력사가 튼튼해야 GS건설도 튼튼하고, GS건설이 튼튼해야 협력사도 튼튼할 수 있기 때문에 상호간의 기대사항을 적극 수용하며 상생하였으면 좋겠습니다.

토방건설 조병상 대표



## 고객만족 활동

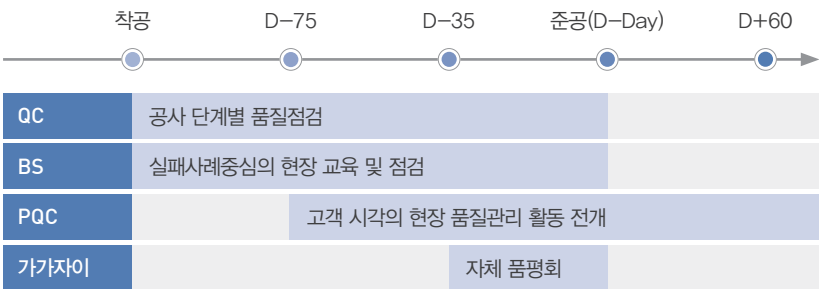
GS건설은 “고객의 입장에서 생각하고 행동하며, 항상 가까이에서 함께한다”는 경영 이념을 중심으로 고객가치 향상을 이루고자 합니다. 당사는 만족도 조사를 바탕으로 고객의 요구를 파악하여 임직원의 인식제고 교육 및 개선활동에 반영하고 있습니다. GS건설은 고객지향적인 마인드를 바탕으로 고객소통 채널 강화를 통해 지속적인 품질혁신을 추진하여 고객가치를 극대화하고자 합니다.

### 품질관리 통합 체계



GS건설은 환경경영, 품질경영, 안전·보건경영시스템을 통합한 통합관리체계(IMS, Integrated Management System)를 구축하였습니다. 1993년 환경경영인증을 최초로 2005년 안전보건인증, 2009년 품질경영인증을 획득하였습니다. 2015년 국토교통부장관 표창장, 서울지방국토관리청장 표창장 등 우수한 품질관리로 다양한 기관에서 매년 수상 받고 있습니다.

### 사전 품질점검

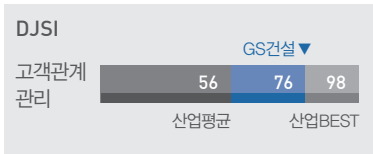


GS건설은 최고 퀄리티의 결과물을 위해 매뉴얼과 체계가 반영된 다양한 사전 품질점검 활동을 진행합니다. 착공에서부터 준공에 이르는 공정 과정 동안 QC(품질관리)와 BS (Before Service)를 시행됩니다. 준공 2개월 전부터는 비전문가에 의한 품질점검으로, 주부모니터단 등을 통해 고객시각의 품질관리인 PQC(Pre-Quality Control, 사전품질점검) 활동을 시행합니다. 준공 한 달 전 자체 품평회인 가가자이 행사를 시행하여 고객불만을 사전에 방지하고 있습니다. 이를 통해, 입주자 사전 점검 시 지적된 하자 건수는 과거 평균 10건에서 최근 2년 평균 4건 이하를 유지하고 있습니다.

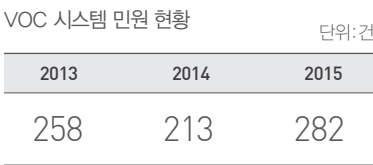
### 사후 품질관리

#### 고객 커뮤니케이션 강화

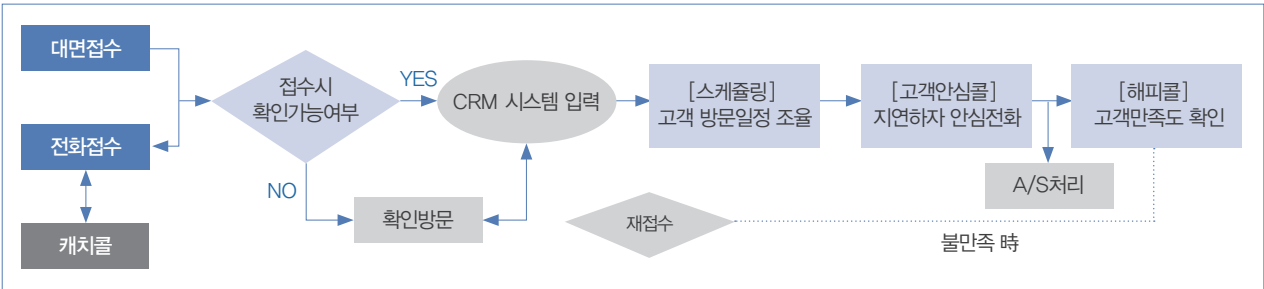
GS건설은 민원 접수 및 처리를 통해 고객의 불만을 빠르게 처리하고 있습니다. 전자 VOC 시스템, 주택고객민원시스템(CRM) 등 민원접수 경로를 단순화하여 효율성 높은 소통을 추구하며, 즉시처리를 원칙으로 신속하게 민원을 해결하고 있습니다. 고객불만 내용은 소비자 안전보건을 위한 정책수립과 관리를 통해 피드백하여 같은 문제가 재발하지 않도록 유의하고 있습니다.



Q · HSE 통합관리시스템



1:1 맞춤형 Process



### 고객 감성관리

GS건설은 입주자들의 인텔리전트라이프를 실현하기 위해 홈네트워크시스템, 토털시큐리티시스템 등 첨단시스템을 개발하여 적용하였습니다. 또한, 관련업계 전문가들로 구성된 디자인자문위원회를 조직하여 ‘디자인아이덴티티시스템’을 기반으로 문화적 요소와 첨단시스템의 조화를 통해 고객의 만족도를 높이고 있습니다. 입주자, 계약자, 조합원 등을 대상으로 라이프스타일 매거진 ‘가가(佳家)자이’를 발행하고, 계약자 대상으로는 공사현장의 생생한 진행상황을 전달하기 위해 별도 현장소식지인 ‘자이스토리’(Xi Story)를 발송하여 고객과 소통하고 있습니다.

### 고객 개인정보 보호



GS건설은 개인정보 유출을 방지하기 위해 개인정보보호위원회를 운영하고 보안 관련 규정과 제도를 강화하였습니다. 고객정보, 채용정보, 임직원·협력사의 개인정보까지 암호화하고 있으며, 데이터베이스 접근제어 솔루션 구축을 통해 개인정보처리시스템 접근권한을 관리하여 고객 및 파트너 정보보안에 관해 신뢰감을 제공하고 있습니다. 2015년 GS건설의 고객 개인정보 손실은 한 건도 없었습니다.

### 고객만족 성과



GS건설의 지속적인 고객만족 강화를 위한 노력으로 고객만족도 향상과 더불어 다양한 수상을 하였습니다. 2015년 고객만족도는 72.9점으로 전년대비 다소 상승하였습니다. GS건설의 대표적인 아파트브랜드인 ‘자이’는 대한민국 First Brand 아파트부문 대상 10년 연속 수상, 대한민국 명품브랜드 대상 9년 연속 수상하였습니다. 또한, 글로벌 고객만족지수(GCSI) 11년 연속 1위에 선정되었습니다.

주택고객 민원 현황

단위:건

| 2013 | 2014 | 2015 |
|------|------|------|
| 629  | 506  | 532  |

#### 개인정보 손실



0 건

고객 만족도 조사 결과  
(만족도 지수 평균 총합)

단위:점

| 2013 | 2014 | 2015 |
|------|------|------|
| 72.0 | 72.8 | 72.9 |

#### Interview

\_일반고객



#### ‘자이아파트 품질과 서비스에 만족’

자이아파트 입주민으로서 품질과 서비스에 만족하고 있습니다. 먼저, 고품질 자재를 바탕으로 아름답고 안전하게 설계된 것 같습니다. 인테리어 뿐 아니라 아파트 단지 내 정원이 잘 가꾸어져 있어 저녁에 남편과 함께 자주 산책하고 있으며, 작년에 있던 집과 다르게 주차장이 지하에 있어 안전하게 생활하고 있습니다. 더불어 A/S에도 만족하고 있습니다. 작년 겨울에 입주 한 이후 전등이 고장났었는데, 사소한 하자에도 신속하게 집에 방문하여 전구를 교체해주시는 모습이 매우 인상 깊었습니다. 자이 아파트에 거주한 것은 아주 좋은 선택인 것 같습니다.

\_DMC 파크뷰자이 거주자 정영경 고객

## 사회공헌 활동



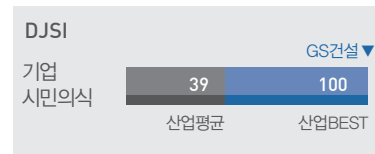
GS건설은 업의 특성이 반영된 사회공헌 활동을 통하여 진정한 나눔을 실천하고 지역사회 의 동반자가 되고자 합니다. 당사는 사업특성을 고려한 전략적인 사회공헌 프로그램을 통해 일회성 기부에 그치지 않고, 진정한 의미의 지역사회 발전을 도모할 수 있도록 노력해왔습니 다. 최근 해외사업과 관련하여 정부기관과 연계한 해외 사회공헌 활동을 추진 중이며, 지역 사회에서 신뢰받는 기업으로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다.

### 사회공헌 추진체계

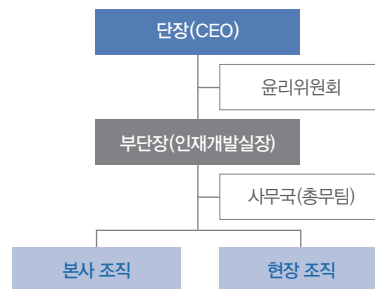
| 핵심가치                |  <b>Great Partnership</b><br>존중하고 소통하여, 함께 성장하자 |                                                  |                                    |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------|
| 핵심영역                | 사회복지<br>Social Welfare                                                                                                           | 교육·문화<br>Education & Culture                     | 환경·안전<br>Environment & Safety      |
| 주요활동                | 연말 저소득층<br>김장김치 지원<br>어린이재단 협력                                                                                                   | 꿈과 희망의 공부방<br>(가정 내 학습지원)<br>어린이재단 협력            | 꿈과 희망의 놀이터<br>(안전 놀이터)<br>어린이재단 협력 |
|                     | 연말<br>임직원 모금활동<br>매년 변동 가능                                                                                                       | 즐거운 방과후 교실<br>(방과후 교육지원)<br>어린이재단 협력             |                                    |
|                     | 노경공동 봉사활동<br>(헌혈, 홀몸어르신 지원)<br>노동조합 협력                                                                                           | 장학금/학습비 지원<br>3개 NPO 협력                          |                                    |
| 주요KPI<br>2015<br>성과 | 언론노출횟수 9회<br>복지수혜자수 1,156명                                                                                                       | 대학생 취업선호도 5위<br>신입사원 유지율 98.4%<br>교육지원 수혜자수 246명 | 대외 수상 및 평가 2회<br>문화지원 수혜자수 40,320명 |
|                     | 사회공헌지출 67억 900만원                                                                                                                 |                                                  |                                    |

### 사회공헌 추진조직

자발적으로 시작한 사내 봉사활동 조직 '더사모'(더불어 사랑하는 모임)를 기반으로 2006 년 2월 GS건설 봉사조직 '자이사랑나눔 봉사단'을 창단하였습니다. 본사에서는 지역사회의 홀몸 어르신 및 저소득층 가정의 어린이를 대상으로 교육문화 활동 및 장학금 지원 등의 활동을 실시하고 있으며, 국내사업현장 인근지역의 노후 복지시설보수, 물품지원뿐만 아니 라 자연재해 발생 시 수해복구 및 환경정화 활동 등 소외된 이웃을 대상으로 꾸준히 지원활 동을 하고 있습니다.



봉사단 조직체계



자이사랑나눔 봉사단

### 사회공헌 주요활동

#### 사회복지 지원

GS건설은 매년 저소득층 1,004세대 및 복지시설 대상으로 김치 및 난방유 지원사업을 펼치고 있습니다. 2015년에는 홀몸어르신을 위하여 연 4회, 10세대의 가정을 방문하고 선물을 지원하였습니다.

#### 교육문화 지원



2011년부터 시행된 '꿈과 희망의 공부방'은 건설업의 특성이 반영된 당사의 대표적 사회 공헌 사업입니다. 어린이의 방을 깨끗하게 꾸미고 학습물품을 제공하여 공부할 수 있는 환경을 조성해주며, 더 나아가 임직원들의 Mentorship 활동으로까지 이어집니다. 이후 우수 아동들에게는 장학금 지원을 통해 미래의 꿈을 이루도록 지원해주고 있습니다. 2015년에는 수도권역의 저소득가정세대 30가정 아동을 대상으로 가정 내 공부방을 시공하여, 누적지원 이 170회에 이르렀습니다.

#### 환경안전 지원

GS건설은 '꿈과 희망의 놀이터' 사업으로 인하여 어린이들이 안전한 공간에서 신체적·정서적으로 건강하게 자라나기를 바랍니다. 이는 기존 놀이터의 틀에서 벗어나 텃밭 가꾸 기가 가능한 생태놀이 공간 등 친환경적이며 교육적으로 적합한 새로운 개념의 놀이터를 설치 및 기증하는 사업입니다. 2015년에는 복지시설 내 생태안전놀이터 시공 및 문화 체험활동을 연 4회 실시하였습니다.



홀몸 어르신 지원



꿈과 희망의 공부방



꿈과 희망의 놀이터

#### Interview



##### 정부·유관기관

#### ‘윤리·자선적 사회책임활동을 추구해야’

GS건설은 경제적 책임을 뛰어넘어 사회적 약자를 보듬고 보살피는 윤리적·자선적인 사회책임을 추구해야 하며, 청년일자리 창출에 많은 노력을 해야한다고 생각합니다. 특히 GS건설의 핵심가치인 변화, 최고, 신뢰를 구현한다 는 차원에서 열정페이에 시달리는 청년과 소외계층을 대상으로 한 지속적인 인재육성과 교육에 치중할 필요가 있다고 생각합니다. 향후, 이들을 위한 사회적 책임을 선도적이며 적극적으로 이행해 나갈 것을 부탁드립니다.

국토연구원 이승복 박사



##### 사회공헌담당자

#### ‘지속적 사회공헌활동을 위한 노력’

GS건설 핵심 사회공헌 사업은 '어린이공부방', '방과 후 교실', '어린이놀이터'이며, 이러한 활동을 2011년 이후 지속적으로 운영하고 있습니다. '어린이공부방'은 시공뿐만 아니라, 선정된 가정에 통신비 및 대학교 장학금을 지원해주고 있으며, '방과 후 교실'과 '어린이놀이터'를 통해 인연을 맺은 학생들은 GS건설 임직원과 함께 문화활 동의 일환으로 놀이공원과 직원체험을 함께 진행하고, 직원들이 손수 만든 김장김치를 지원하는 등 단발성 활동이 아닌 지속적인 활동을 진행하고 있습니다.

총무팀 이경진대리



# ANNEXES

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 데이터 센터                             | 76 |
| GRI G4/ISO 26000/UNGC Applications | 80 |
| 재무성과 회계감사보고서                       | 90 |
| 온실가스 제 3자 검증성명서                    | 93 |
| 비재무성과 제 3자 검증의견서                   | 94 |
| 단체가입현황 및 수상내역                      | 96 |

# 데이터 센터

## 재무자본 가치창출

제 47(당)기말 : 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지

제 46(전)기말 : 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지

단위 : 원

| 과목 |                     | 제47(당)기말           | 제46(전)기말           |
|----|---------------------|--------------------|--------------------|
| 자산 |                     |                    |                    |
|    | 유동자산                | 9,549,473,789,179  | 8,652,947,213,879  |
|    | 현금및현금성자산            | 2,428,627,928,534  | 2,151,187,232,183  |
|    | 매출채권및기타채권           | 4,748,788,878,719  | 4,573,821,599,549  |
|    | 재고자산                | 795,522,346,925    | 613,224,584,568    |
|    | 단기금융자산              | 368,869,286,556    | 332,670,749,397    |
|    | 기타유동자산              | 1,207,665,348,445  | 982,043,048,182    |
|    | 비유동자산               | 3,456,019,198,894  | 4,441,761,716,468  |
|    | 유형자산                | 1,338,530,756,222  | 2,456,041,232,354  |
|    | 무형자산                | 144,648,150,988    | 169,962,416,561    |
|    | 투자부동산               | 91,550,124,181     | 121,137,518,839    |
|    | 관계회사지분증권            | 36,020,002,177     | 36,973,209,297     |
|    | 장기매출채권및기타채권         | 887,675,867,283    | 842,194,042,895    |
|    | 장기금융자산              | 344,103,947,244    | 347,466,189,539    |
|    | 이연법인세자산             | 613,490,350,799    | 467,987,106,983    |
|    | 자산총계                | 13,005,492,988,073 | 13,094,708,930,347 |
| 부채 |                     |                    |                    |
|    | 유동부채                | 7,139,321,408,218  | 6,127,182,857,828  |
|    | 매입채무 및 기타채무         | 2,066,786,857,664  | 1,633,207,003,887  |
|    | 단기금융부채              | 2,085,439,998,566  | 1,709,989,267,311  |
|    | 법인세부채               | 8,617,333,856      | 15,199,746,155     |
|    | 기타유동부채              | 2,978,477,218,132  | 2,768,786,840,475  |
|    | 비유동부채               | 2,518,146,655,465  | 3,385,914,054,659  |
|    | 장기매입채무및기타채무         | 162,563,909,206    | 136,079,934,317    |
|    | 장기금융부채              | 1,619,754,921,948  | 2,487,229,619,975  |
|    | 순확정급여부채             | 124,149,639,068    | 93,538,999,238     |
|    | 비유동충당부채             | 402,672,688,826    | 287,077,677,424    |
|    | 이연법인세부채             | 58,744,641,239     | 148,853,912,627    |
|    | 기타비유동부채             | 150,260,855,178    | 233,133,911,078    |
|    | 부채총계                | 9,657,468,063,683  | 9,513,096,912,487  |
| 자본 |                     |                    |                    |
|    | 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 | 3,284,298,908,964  | 3,270,935,844,039  |
|    | 자본금                 | 355,000,000,000    | 355,000,000,000    |
|    | 자본잉여금               | 610,648,899,087    | 610,634,032,903    |
|    | 기타자본                | [87,207,586,208]   | [140,811,144,570]  |
|    | 기타포괄손익누계액           | [131,459,629,404]  | [87,938,056,407]   |
|    | 이익잉여금               | 2,537,317,225,489  | 2,534,051,012,113  |
|    | 비지배지분               | 63,726,015,426     | 310,676,173,821    |
|    | 자본총계                | 3,348,024,924,390  | 3,581,612,017,860  |
|    | 부채와 자본총계            | 13,005,492,988,073 | 13,094,708,930,347 |
|    |                     |                    |                    |

## 환경자본 가치창출<sup>1)</sup>

| 항목               |                 | 단위        | 2013      | 2014      | 2015      |
|------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 자재사용량            | 레이콘 사용량         | m³        | 1,753,558 | 1,707,088 | 2,858,217 |
|                  | 시멘트 사용량         | ton       | 129,694   | 110,039   | 99,982    |
|                  | 골재 사용량          | m³        | 295,351   | 364,186   | 329,619   |
|                  | 아스콘 사용량         | ton       | 452,506   | 138,055   | 230,986   |
|                  | 모래 사용량          | m³        | 73,097    | 51,918    | 74,428    |
|                  | 철근 사용량          | ton       | 253,602   | 223,093   | 344,294   |
|                  | 석고보드 사용량        | ton       | 12,490    | 18,442    | 16,671    |
| 원부자재 사용량 원단위 개선율 |                 | %         | 39        | 19        |           |
| 순환골재 사용량         |                 | m³        | 17,935    | 70,896    | 75,532    |
| 용수 사용량           | 총계              | m³        | 3,430,374 | 2,793,820 | 2,256,554 |
|                  | 상수 사용량          | m³        | 2,377,793 | 1,889,236 | 1,614,212 |
|                  | 지하수 사용량         | m³        | 683,394   | 589,663   | 332,374   |
|                  | 하천수 사용량         | m³        | 369,187   | 314,921   | 309,968   |
| 건물 용수 집약도2)      |                 | m³/m²     | 3.66      | 2.91      | 1.98      |
| 에너지 사용량          | 총계              | TJ        | 4,096     | 4,048     | 4,504     |
|                  | LNG(도시가스, 천연가스) | TJ        | 103       | 157       | 170       |
|                  | 등유              | TJ        | 18        | 11        | 22        |
|                  | 경유              | TJ        | 2,507     | 2,228     | 2,738     |
|                  | 휘발유             | TJ        | 139       | 92        | 184       |
|                  | 전력              | TJ        | 1,304     | 1,534     | 1,360     |
|                  | 기타              | TJ        | 26        | 26        | 30        |
| 건물 에너지 집약도3)     |                 | MWh/m²    | 0.13      | 0.13      | 0.13      |
| 폐기물 발생량          | 총계              | ton       | 362,957   | 253,217   | 290,285   |
|                  | 페콘크리트 배출량       | ton       | 218,509   | 171,379   | 152,617   |
|                  | 페아스콘 배출량        | ton       | 16,801    | 7,021     | 59,204    |
|                  | 건설폐토석 배출량       | ton       | 20,020    | 10,129    | 19,988    |
|                  | 혼합건설폐기물 배출량     | ton       | 98,076    | 60,611    | 49,049    |
|                  | 폐합성수지류 배출량      | ton       | 5,752     | 3,680     | 9,017     |
|                  | 폐목재 배출량         | ton       | 3,281     | 178       | 210       |
|                  | 건설오니 배출량        | ton       | 518       | 219       | 200       |
| 폐기물 처리           | 재활용             | ton       | 353,406   | 249,140   | 280,858   |
|                  | 매립              | ton       | 518       | 219       | 200       |
|                  | 소각              | ton       | 9,033     | 3,858     | 9,227     |
| 폐석면 처리량          |                 | ton       | 274       | 76        | 91        |
| 폐수 처리량           |                 | ton       | 3,412,959 | 704,678   | 498,114   |
| 온실가스 배출량         | 총계              | tCO2-e    | 257,584   | 248,276   | 283,499   |
|                  | Scope 1(직접배출)   | tCO2-e    | 45,473    | 45,162    | 74,022    |
|                  | Scope 2(간접배출)   | tCO2-e    | 63,320    | 74,498    | 66,056    |
|                  | Scope 3(기타간접배출) | tCO2-e    | 148,791   | 128,617   | 143,421   |
| 건물 온실가스 배출 집약도4) |                 | tCO2-e/m² | 0.09      | 0.08      | 0.08      |
| 원단위 온실가스 배출량     |                 | tCO2-e/억원 | 3.28      | 3.32      | 2.90      |
| 녹색구매 비용          |                 | 억원        | 286.40    | 246.12    | 319.91    |
| 환경분쟁 건수          |                 | 건         | 14        | 15        | 21        |
| 환경사고 건수          |                 | 건         | 7         | 7         | 8         |
| 환경분쟁 조정비용        |                 | 억원        | 14.5      | 18.2      | 20.8      |
| 녹색환경교육 이수현황      |                 | 명(누계)     | 2,819     | 1,477     | 913       |

1) 매출 기준으로 국내외 현장 및 보유건물의 95%의 데이터를 포함함

2) 건물용수 집약도 = 연간 총 용수 사용량/건물 연면적(본사 포함 12개 건물)

3) 건물 에너지 집약도 = 연간 총 전력 사용량/건물 연면적(본사 포함 12개 건물)

4) 건물 온실가스 배출 집약도 = 연간 보유건물 온실가스 배출량/건물 연면적(본사 포함 12개 건물)



산업자본 가치창출

| 항목           | 단위 | 2013 | 2014  | 2015  |
|--------------|----|------|-------|-------|
| 해외 신규 수주 비율  | %  | 59.2 | 61.5  | 56.7  |
| 원가절감(협업체구성)* | 억원 | -    | 333.6 | 730.8 |

\*협업체 구성을 통한 원가절감 성과는 2014년부터 관리

지적자본 가치창출

| 항목             | 단위                     | 2013                | 2014  | 2015   |
|----------------|------------------------|---------------------|-------|--------|
| 친환경 기술개발<br>성과 | 이익기여액                  | 349                 | 544   | 676    |
|                | 수주기여액                  | 118                 | 81    | 173    |
|                | 매출기여액                  | 60                  | 47    | 86     |
|                | 친환경건축물 인증              | 건                   | 34    | 35     |
|                | 그린콘크리트 개발로 인한 온실가스 저감량 | tCO <sub>2</sub> -e | 7,029 | 62,649 |
|                | 그린콘크리트 개발로 인한 원가 절감액   | 억원                  | 5.8   | 51.6   |

임직원 가치창출

| 항목                 |                    | 단위 | 2013  | 2014  | 2015  |
|--------------------|--------------------|----|-------|-------|-------|
| 임직원 수              | 총 임직원 수            | 명  | 6,789 | 6,657 | 6,520 |
|                    | 남성 임직원 수           | 명  | 6,334 | 6,204 | 6,089 |
|                    | 여성 임직원 수           | 명  | 455   | 453   | 431   |
|                    | 임직원 정규직 비율         | %  | 83.1  | 86.1  | 87.0  |
|                    | 임직원 계약직 비율         | %  | 16.9  | 13.9  | 13.0  |
|                    | 30세 미만 임직원 수       | 명  | 991   | 850   | 661   |
|                    | 30세 ~ 50세 미만 임직원 수 | 명  | 4,840 | 4,943 | 4,687 |
|                    | 50세 이상 임직원 수       | 명  | 958   | 864   | 1,172 |
| 장애인 고용 비율          |                    | %  | 0.8   | 0.7   | 1.1   |
| 여성 간부 비율           |                    | %  | 1.4   | 1.4   | 1.4   |
| 퇴직율                |                    | %  | 5.1   | 4.6   | 3.7   |
| 임직원 인당 교육시간        |                    | 시간 | 113   | 86    | 94    |
| 임직원 교육 비용          |                    | 억원 | 42    | 30    | 34.8  |
| 임직원 성과평가 및 경력개발 심사 |                    | %  | 89.1  | 89.6  | 91.7  |
| 임직원 만족도            |                    | %  | 61.5  | 69.3  | 62.2  |
| 노동조합 가입 비율         |                    | %  | 36.4  | 38.8  | 39.9  |
| 산업재해율              |                    | %  | 0.14  | 0.26  | 0.32  |
| 출산                 | 출산휴가사용률            | %  | 5.5   | 4.6   | 7.7   |
|                    | 출산휴가사용자            | 명  | 25    | 21    | 35    |
|                    | 육아휴직사용자            | 명  | 15    | 23    | 27    |
|                    | 여성육아휴직 사용자         | 명  | 14    | 19    | 19    |
|                    | 육아휴직 후 복직률         | %  | 93    | 91    | 97    |

사회·관계자본 가치창출

| 항목                            | 단위 | 2013   | 2014   | 2015   |
|-------------------------------|----|--------|--------|--------|
| 협력업체 현황                       | 개사 | 650    | 914    | 956    |
| 지역경제 활성화 (국내 지역기반 협력회사 구매 비중) | %  | 28.2   | 30.5   | 33.9   |
| 사회공헌 금액 현황                    | 억원 | 109    | 80     | 67     |
| 사회공헌 활동 참여 임직원 수              | 명  | 2,880  | 1,698  | 388    |
| 언론노출 횟수                       | 회  | 23     | 11     | 9      |
| 복지수혜자수                        | 명  | 2,224  | 5,147  | 1,156  |
| 대학생 취업선호도                     | 위  | 3      | 6      | 5      |
| 신입사원 유자율                      | %  | 98.2   | 98.6   | 98.4   |
| 교육지원 수혜자 수                    | 명  | 302    | 270    | 246    |
| 대외수상 및 평가                     | 회  | 2      | 1      | 2      |
| 문화지원 수혜자 수                    | 명  | 40,210 | 40,140 | 40,320 |
| 주택고객 민원 접수 건수                 | 건  | 629    | 506    | 532    |
| VOC 시스템 민원 현황                 | 건  | 258    | 213    | 282    |
| 자이 브랜드 GCSI 고객만족도 지수 조사 결과    | 점  | 72.0   | 72.8   | 72.9   |

기타성과\_윤리경영

| 항목   | 단위                      | 2013 | 2014  | 2015  |
|------|-------------------------|------|-------|-------|
| 윤리경영 | 윤리경영 위반 징계 건수           | 건    | 10    | 21    |
|      | 윤리경영 교육(off-line) 참가 현황 | 명    | 1591  | 1,757 |
|      | 윤리경영 교육(on-line) 참가 현황  | 명    | 6,332 | 6,263 |
|      |                         |      |       |       |

| 일반표준공개 지표                                    |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                   |           |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|-----------|------|----|------|------|------|-------|--|---|-------|-------|--------|-----|-----|---|-------|-------|-------|--------|---|------|------|------|-----|---|-------|-----|-----|--------|---|------|------|------|---------|---|-----|-----|-----|--------|---|-----|-----|-----|----|---|-----|-----|-----|-----|----|---|-----|-----|-----|----------|---|------|------|------|-------------|---|------|-----|-----|-----|---|----|----|----|----------|---|-----|-----|-----|-----------|---|-----|-----|-----|-------|---|----|----|----|-----|--------|---|-----|-----|-----|---------|---|-----|-----|-----|---------|---|-----|-----|-----|---------|---|-------|-------|-------|---------|---|-------|-------|-------|---------|---|-----|-----|-----|--------|---|-----|-----|-------|---------|---|-----|-----|-------|---------|---|---|---|---|--|--|--|--|--|----|-------|---|
| 전략 및 분석                                      |                                                                                                                                                                         | 보고내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       | 페이지               | ISO 26000 | 검증여부 |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
| G4-1                                         | 최고 의사 결정권자의 지속가능성 관련 조직 전략관련선언                                                                                                                                          | • GS건설은 경제, 사회, 환경적 영향을 6대 자본(재무, 산업, 지적, 환경, 임직원, 사회·관계자본)으로 분류 하고, 사업성장 및 신기술 개발, 정보보안, 환경정책, 기후변화 대응, 임직원 전문성 개발, 지역사회 및 협력회사와 상생 등을 통해 'Sustainable Global Company' 로 도약하여 사회적 책임을 다하고자 함                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       | 2                 | 7.4.2     | V    |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
| 조직 프로필                                       |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                   |           |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
| G4-3                                         | 회사명                                                                                                                                                                     | • GS건설                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       | 8                 | -         | V    |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
| G4-4                                         | 주요 브랜드, 제품 및 서비스                                                                                                                                                        | • 주요 서비스: 플랜트, 전력, 토목, 건축, 주택, 설계<br>• 주요 브랜드: Xi(자이)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       | 8, 10             | -         | V    |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
| G4-5                                         | 본사 위치                                                                                                                                                                   | • 서울시 종로구 종로33 그랑서울                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       | ABOUT THIS REPORT | -         | V    |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
| G4-6                                         | 주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수 와 국가명                                                                                                                | • 해외 자회사 : 인도 · 사우디 · 중국 남경 · 베트남 · 캄보디아 · 캐나다 · 스페인 · 필리핀<br>• 해외 지사 : UAE · 이란 · 카타르 · 쿠웨이트 · 사우디아라비아 · 이라크 · 바레인 · 알제리 · 남아공 · 리비아 · 카자흐스탄 · 아제르바이잔 · 터키 · 중국 · 싱가포르 · 베트남 · 태국 · 인도네시아 · 콜롬비아 · 에콰도르 · 이탈리아                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       | 12                | -         | V    |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
| G4-7                                         | 조직 소유형태 및 법적 형태                                                                                                                                                         | • 외부감사법인, 유가증권시장상장법인                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       | 8                 | 6.2.1     | V    |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
| G4-8                                         | 제품 및 서비스를 제공하는 시장                                                                                                                                                       | • 국내 및 해외 고객을 대상으로 플랜트, 전력, 토목, 건축, 주택, 설계 사업 제공                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       | 8                 | -         | V    |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
| G4-9                                         | 총 근로자 수, 총 사업장 수, 순수익, 부채와 자기 자본으로 세분한 총 자본, 제공하는 제품 수량 또는 서비스 규모                                                                                                       | • 임직원 수 : 6,520명<br>• 총 사업장 수 : 총 203개(국내 150개, 해외 53개)<br>• 당기순이익 : 295억원, 부채 : 8조 4678억원<br>• 수주액 : 13조 3,844억원, 매출액 : 10조 5,726억원                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       | 8                 | -         | V    |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
| G4-10                                        | A. 고용계약 및 성별 전체 근로자 수<br>B. 고용 유형 및 성별 전체 정규 근로자 수<br>C. 근로자/피감독근로자별, 그리고 성별 전체 인력<br>D. 지역과 성별 전체인력<br>E. 조직업무의 상당 부분이 법적 으로 개인사업자 또는 개인에게 위탁여부<br>F. 고용 근로자 수의 중요한 변화 | <table><tr><th colspan="2">구분</th><th>단위</th><th>2013</th><th>2014</th><th>2015</th></tr><tr><td colspan="2">전체임직원</td><td>명</td><td>6,789</td><td>6,657</td><td>6,520*</td></tr><tr><td rowspan="7">고용별</td><td>정규직</td><td>명</td><td>5,642</td><td>5,730</td><td>5,614</td></tr><tr><td>정규직 비율</td><td>%</td><td>83.1</td><td>86.1</td><td>87.0</td></tr><tr><td>계약직</td><td>명</td><td>1,147</td><td>927</td><td>840</td></tr><tr><td>계약직 비율</td><td>%</td><td>16.9</td><td>13.9</td><td>13.0</td></tr><tr><td>평균 근속연수</td><td>년</td><td>8.0</td><td>9.0</td><td>9.3</td></tr><tr><td>신규채용자수</td><td>명</td><td>475</td><td>401</td><td>401</td></tr><tr><td>퇴직</td><td>명</td><td>475</td><td>401</td><td>401</td></tr><tr><td rowspan="7">사회적</td><td>여성</td><td>명</td><td>455</td><td>453</td><td>431</td></tr><tr><td>여성 고용 비율</td><td>%</td><td>6.70</td><td>6.80</td><td>6.61</td></tr><tr><td>신규 채용 여성 비율</td><td>%</td><td>11.8</td><td>9.5</td><td>5.3</td></tr><tr><td>장애인</td><td>명</td><td>54</td><td>45</td><td>71</td></tr><tr><td>여성 간부 비율</td><td>%</td><td>1.4</td><td>1.4</td><td>1.4</td></tr><tr><td>장애인 고용 비율</td><td>%</td><td>0.8</td><td>0.7</td><td>1.1</td></tr><tr><td>국가보훈자</td><td>명</td><td>96</td><td>94</td><td>94</td></tr><tr><td rowspan="10">연령별</td><td>30세 미만</td><td>명</td><td>991</td><td>850</td><td>661</td></tr><tr><td>남자 직원 수</td><td>명</td><td>749</td><td>626</td><td>465</td></tr><tr><td>여자 직원 수</td><td>명</td><td>242</td><td>224</td><td>196</td></tr><tr><td>30세~50세</td><td>명</td><td>4,840</td><td>4,943</td><td>4,687</td></tr><tr><td>남자 직원 수</td><td>명</td><td>4,628</td><td>4,715</td><td>4,453</td></tr><tr><td>여자 직원 수</td><td>명</td><td>212</td><td>228</td><td>234</td></tr><tr><td>50세 이상</td><td>명</td><td>958</td><td>864</td><td>1,172</td></tr><tr><td>남자 직원 수</td><td>명</td><td>957</td><td>863</td><td>1,171</td></tr><tr><td>여자 직원 수</td><td>명</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |       |                   | 구분        |      | 단위 | 2013 | 2014 | 2015 | 전체임직원 |  | 명 | 6,789 | 6,657 | 6,520* | 고용별 | 정규직 | 명 | 5,642 | 5,730 | 5,614 | 정규직 비율 | % | 83.1 | 86.1 | 87.0 | 계약직 | 명 | 1,147 | 927 | 840 | 계약직 비율 | % | 16.9 | 13.9 | 13.0 | 평균 근속연수 | 년 | 8.0 | 9.0 | 9.3 | 신규채용자수 | 명 | 475 | 401 | 401 | 퇴직 | 명 | 475 | 401 | 401 | 사회적 | 여성 | 명 | 455 | 453 | 431 | 여성 고용 비율 | % | 6.70 | 6.80 | 6.61 | 신규 채용 여성 비율 | % | 11.8 | 9.5 | 5.3 | 장애인 | 명 | 54 | 45 | 71 | 여성 간부 비율 | % | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 장애인 고용 비율 | % | 0.8 | 0.7 | 1.1 | 국가보훈자 | 명 | 96 | 94 | 94 | 연령별 | 30세 미만 | 명 | 991 | 850 | 661 | 남자 직원 수 | 명 | 749 | 626 | 465 | 여자 직원 수 | 명 | 242 | 224 | 196 | 30세~50세 | 명 | 4,840 | 4,943 | 4,687 | 남자 직원 수 | 명 | 4,628 | 4,715 | 4,453 | 여자 직원 수 | 명 | 212 | 228 | 234 | 50세 이상 | 명 | 958 | 864 | 1,172 | 남자 직원 수 | 명 | 957 | 863 | 1,171 | 여자 직원 수 | 명 | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |  | 80 | 6.3.7 | V |
| 구분                                           |                                                                                                                                                                         | 단위                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2013  | 2014              | 2015      |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
| 전체임직원                                        |                                                                                                                                                                         | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6,789 | 6,657             | 6,520*    |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
| 고용별                                          | 정규직                                                                                                                                                                     | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5,642 | 5,730             | 5,614     |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 정규직 비율                                                                                                                                                                  | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 83.1  | 86.1              | 87.0      |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 계약직                                                                                                                                                                     | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1,147 | 927               | 840       |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 계약직 비율                                                                                                                                                                  | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 16.9  | 13.9              | 13.0      |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 평균 근속연수                                                                                                                                                                 | 년                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8.0   | 9.0               | 9.3       |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 신규채용자수                                                                                                                                                                  | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 475   | 401               | 401       |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 퇴직                                                                                                                                                                      | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 475   | 401               | 401       |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
| 사회적                                          | 여성                                                                                                                                                                      | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 455   | 453               | 431       |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 여성 고용 비율                                                                                                                                                                | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6.70  | 6.80              | 6.61      |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 신규 채용 여성 비율                                                                                                                                                             | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 11.8  | 9.5               | 5.3       |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 장애인                                                                                                                                                                     | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 54    | 45                | 71        |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 여성 간부 비율                                                                                                                                                                | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1.4   | 1.4               | 1.4       |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 장애인 고용 비율                                                                                                                                                               | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0.8   | 0.7               | 1.1       |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 국가보훈자                                                                                                                                                                   | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 96    | 94                | 94        |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
| 연령별                                          | 30세 미만                                                                                                                                                                  | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 991   | 850               | 661       |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 남자 직원 수                                                                                                                                                                 | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 749   | 626               | 465       |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 여자 직원 수                                                                                                                                                                 | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 242   | 224               | 196       |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 30세~50세                                                                                                                                                                 | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4,840 | 4,943             | 4,687     |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 남자 직원 수                                                                                                                                                                 | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4,628 | 4,715             | 4,453     |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 여자 직원 수                                                                                                                                                                 | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 212   | 228               | 234       |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 50세 이상                                                                                                                                                                  | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 958   | 864               | 1,172     |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 남자 직원 수                                                                                                                                                                 | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 957   | 863               | 1,171     |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              | 여자 직원 수                                                                                                                                                                 | 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1     | 1                 | 1         |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
|                                              |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                   |           |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |
| *2015년 전체임직원 수는 임원, 고문/위원, PJT일반직(일용직)이 포함 됨 |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                   |           |      |    |      |      |      |       |  |   |       |       |        |     |     |   |       |       |       |        |   |      |      |      |     |   |       |     |     |        |   |      |      |      |         |   |     |     |     |        |   |     |     |     |    |   |     |     |     |     |    |   |     |     |     |          |   |      |      |      |             |   |      |     |     |     |   |    |    |    |          |   |     |     |     |           |   |     |     |     |       |   |    |    |    |     |        |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |     |     |     |         |   |       |       |       |         |   |       |       |       |         |   |     |     |     |        |   |     |     |       |         |   |     |     |       |         |   |   |   |   |  |  |  |  |  |    |       |   |

| 일반표준공개 지표      |                                            |                                                                                                                                                |                                                   |                                                                                                                                                                                |      |            |           |                                  |   |
|----------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|-----------|----------------------------------|---|
| 전략 및 분석        |                                            | 보고내용                                                                                                                                           |                                                   |                                                                                                                                                                                |      | 페이지        | ISO 26000 | 검증여부                             |   |
| G4-11          | 단체협약 적용 대상 근로자 비율                          | 구분                                                                                                                                             | 단위                                                | 2013                                                                                                                                                                           | 2014 | 2015       | 62        | 6.4, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.3.10 | V |
|                |                                            | 노동조합 가입 비율                                                                                                                                     | %                                                 | 36.4                                                                                                                                                                           | 38.8 | 39.9       |           |                                  |   |
| G4-12          | 조직의 공급사슬에 대한 설명                            | • 국내 협력회사 수 : 956개<br>• 공급업체에게 지불할 예상 지불 금액 : 7조 3490억<br>• 대표적인 노동집약적 산업의 공급망이며, 대부분 도급계약자<br>• 사업기반구축, 영업, 수주, 공사수행, 준공 등의 비즈니스 모델 중 공사 직접수행 |                                                   |                                                                                                                                                                                |      | 18, 19, 68 | 6.6.6     |                                  | V |
| G4-13          | 보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급사슬과 관련 중요 변화 | • 연결대상회사의 변동                                                                                                                                   |                                                   |                                                                                                                                                                                |      | 81         | -         |                                  | V |
|                |                                            | 구분                                                                                                                                             | 자회사                                               | 사유                                                                                                                                                                             |      |            |           |                                  |   |
|                |                                            | 신규연결                                                                                                                                           | INIMA-CVW S.A.                                    | 당기 중 신규편입                                                                                                                                                                      |      |            |           |                                  |   |
|                |                                            |                                                                                                                                                | CAEPA COMPANHIA DE AGUA E EGOSTO DE PARIBUNA S.A. | 당기 중 신규편입                                                                                                                                                                      |      |            |           |                                  |   |
|                |                                            |                                                                                                                                                | GS Village Lake LLC                               | 당기 중 신규편입                                                                                                                                                                      |      |            |           |                                  |   |
|                |                                            | 연결제외                                                                                                                                           | 파르나스호텔(주)                                         | 당기 중 지분매각 (매각상대방 : (주)지에스리테일)                                                                                                                                                  |      |            |           |                                  |   |
|                |                                            |                                                                                                                                                | (주)피앤에스(*)                                        | 파르나스호텔(주) 지분매각에 따른 지배력 상실                                                                                                                                                      |      |            |           |                                  |   |
|                |                                            |                                                                                                                                                | GS[Cambodia] Development Co.,Ltd.                 | 지배력 상실                                                                                                                                                                         |      |            |           |                                  |   |
|                |                                            |                                                                                                                                                | GS PP Development Co., Ltd                        | 지배력 상실                                                                                                                                                                         |      |            |           |                                  |   |
|                |                                            | G4-14                                                                                                                                          | 조직의 사전예방 접근법 또는 원칙 의 명시 내용                        | • 협력회사의 변동 : 2014년 914개사 → 2015년 956개사<br>• GS건설은 회사 내·외부를 둘러싼 리스크를 선제적으로 감지하고 대응하기 위해서 전사적으로 노력을 기울이고 있으며, IT 기반의 리스크 관리 시스템의 구축으로 재무적·비재무적 리스크의 상시 점검을 통해 실질적인 리스크 저감 활동을 수행 |      |            |           | 32, 33                           | - |
| G4-15          | 조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 이니셔티브                  | • UN Global Compact, ISO 26000, DJSI, CDP, ESG, SRI 등 건설업과 연관된 글로벌 CSR 이니셔티브 지지                                                                |                                                   |                                                                                                                                                                                |      | 9          | 7.8       | V                                |   |
| G4-16          | 주요협회 가입현황                                  | • 경영전반 및 사업부문(플랜트, 발전·환경·전력, 토목, 건축, 기술, 경영)가치 창출을 위해 협회와 단체 가입                                                                                |                                                   |                                                                                                                                                                                |      | 96         | -         | V                                |   |
| 중대이슈 및 보고경제 도출 |                                            |                                                                                                                                                |                                                   |                                                                                                                                                                                |      |            |           |                                  |   |
| G4-17          | 조직의 연결재무제표 혹은 동등한 문서에 포함되는 모든 주체           | • 재무제표 참고                                                                                                                                      |                                                   |                                                                                                                                                                                |      | 76         | 6.2       | V                                |   |
| G4-18          | 보고서 내용과 측면경제 결정 과정                         | • GRI G4 가이드라인의 보고내용 결정의 원칙을 준수하고, 중대성 평가를 통해 보고이슈를 도출                                                                                         |                                                   |                                                                                                                                                                                |      | 21         | -         | V                                |   |
| G4-19          | 보고서 내용결정 과정에서 파악한 모든 중대측면                  | • 중대성평가 결과 및 THE CSR의 검증의견서 참고                                                                                                                 |                                                   |                                                                                                                                                                                |      | 21         | -         | V                                |   |
| G4-20          | 조직 내부 중대이슈 별 보고 범위                         | • 각 챕터별 DMA페이지 상단에 중요이슈 별 측면경제 보고                                                                                                              |                                                   |                                                                                                                                                                                |      | 21         | -         | V                                |   |
| G4-21          | 조직 외부 중대이슈 별 보고 범위                         | • 각 보고경제 인덱스 참조                                                                                                                                |                                                   |                                                                                                                                                                                |      | 21         | -         | V                                |   |
| G4-22          | 이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정 및 수정보고 이유           | • 없음                                                                                                                                           |                                                   |                                                                                                                                                                                |      | 81         | -         | V                                |   |
| G4-23          | 이전 보고기간 이후의 범위 및 측면 경제에 발생한 중요한 변화         | • 측면경제에 발생한 중요한 변화 없음                                                                                                                          |                                                   |                                                                                                                                                                                |      | 81         | -         | V                                |   |



| 일반표준공개 지표                       |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|----------|-----------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------|--|--------------------------------------|--|---------------------------------------------|--|-------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------|--|------------------------------------------|--|--|--|
| 전략 및 분석                         |                                                                          | 보고내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 페이지               | ISO 26000 | 검증여부     |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
| Stakeholder Engagement 이해관계자 참여 |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
| G4-24                           | 조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록                                                  | • 임직원, 언론·미디어, 정부·유관기관, 주주·투자자, 협력회사, 기업·일반고객, 지역사회                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 20                | -         | V        |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
| G4-25                           | 조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준                                             | • 경제적, 환경적, 사회적, 장기적인 측면의 영향력 범위에 따라 주요 이해관계자 구분                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 20                | -         | V        |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
| G4-26                           | 유형별, 이해관계자 집단별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식                                       | • GS건설은 각 이해관계자에 참여 채널을 구축하고 장려함                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 20                | 6.8.3     | V        |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
|                                 |                                                                          | <table><tr><th>이해관계자</th><th>참여방식</th></tr><tr><td>내부 이해관계자</td><td>임직원<br/>노사협의회, 경영현안공유회 워크숍, 사내 인트라넷</td></tr><tr><td>외부 이해관계자</td><td>언론·미디어<br/>컨퍼런스, 뉴스, 신문, 광고, 보도 자료 등</td></tr><tr><td></td><td>정부·유관기관<br/>정부위원회 활동, 정책연구 참여, 환경 NGO</td></tr><tr><td></td><td>주주·투자자<br/>주주총회, IR홈페이지, 통합보고서 IR로드쇼</td></tr><tr><td></td><td>협력회사<br/>GS Partner 홈페이지, CEO 포럼 협력회사 포털</td></tr><tr><td></td><td>기업·일반고객<br/>자이 웹사이트, 자이갤러리, 모델하우스, SNS 등</td></tr><tr><td></td><td>지역사회<br/>사이버 신문고, 봉사활동, 지역사회 간담회 등</td></tr></table>                                               | 이해관계자             | 참여방식      | 내부 이해관계자 | 임직원<br>노사협의회, 경영현안공유회 워크숍, 사내 인트라넷                        | 외부 이해관계자 | 언론·미디어<br>컨퍼런스, 뉴스, 신문, 광고, 보도 자료 등 |  | 정부·유관기관<br>정부위원회 활동, 정책연구 참여, 환경 NGO |  | 주주·투자자<br>주주총회, IR홈페이지, 통합보고서 IR로드쇼         |  | 협력회사<br>GS Partner 홈페이지, CEO 포럼 협력회사 포털         |  | 기업·일반고객<br>자이 웹사이트, 자이갤러리, 모델하우스, SNS 등          |  | 지역사회<br>사이버 신문고, 봉사활동, 지역사회 간담회 등        |  |  |  |
| 이해관계자                           | 참여방식                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
| 내부 이해관계자                        | 임직원<br>노사협의회, 경영현안공유회 워크숍, 사내 인트라넷                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
| 외부 이해관계자                        | 언론·미디어<br>컨퍼런스, 뉴스, 신문, 광고, 보도 자료 등                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
|                                 | 정부·유관기관<br>정부위원회 활동, 정책연구 참여, 환경 NGO                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
|                                 | 주주·투자자<br>주주총회, IR홈페이지, 통합보고서 IR로드쇼                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
|                                 | 협력회사<br>GS Partner 홈페이지, CEO 포럼 협력회사 포털                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
|                                 | 기업·일반고객<br>자이 웹사이트, 자이갤러리, 모델하우스, SNS 등                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
|                                 | 지역사회<br>사이버 신문고, 봉사활동, 지역사회 간담회 등                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
| G4-27                           | 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사, 이에 대한 조직의 대응 방식, 핵심 토픽 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단 | • GS건설은 이해관계자 채널을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하고, 경영에 반영하고 있음                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20, 21            | -         | V        |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
|                                 |                                                                          | <table><tr><th>이해관계자</th><th>관심사</th></tr><tr><td>내부 이해관계자</td><td>임직원<br/>공정한 평가 보상, 다양성 존중 및 임직원 복지 강화, 역량 향상 기회제공, 임직원안전보장</td></tr><tr><td>외부 이해관계자</td><td>언론·미디어<br/>대외 소통지원 &amp; 정보 공개</td></tr><tr><td></td><td>정부·유관기관<br/>정부 규제 준수, 정책 참여</td></tr><tr><td></td><td>주주·투자자<br/>투명한 지배구조, 경영성과 배분, 정확하고 신속한 정보 제공</td></tr><tr><td></td><td>협력회사<br/>동반성장 &amp; 상생경영, 투명하고 공정한 관계 구축, 정보 및 기술 공유</td></tr><tr><td></td><td>기업·일반고객<br/>우수한 품질의 건설상품 제공, 고객 커뮤니케이션 강화, 만족도 제고</td></tr><tr><td></td><td>지역사회<br/>지역사회 기반 사회공헌 활동 &amp; 소통사업적 역량 중심 활동</td></tr></table> | 이해관계자             | 관심사       | 내부 이해관계자 | 임직원<br>공정한 평가 보상, 다양성 존중 및 임직원 복지 강화, 역량 향상 기회제공, 임직원안전보장 | 외부 이해관계자 | 언론·미디어<br>대외 소통지원 & 정보 공개           |  | 정부·유관기관<br>정부 규제 준수, 정책 참여           |  | 주주·투자자<br>투명한 지배구조, 경영성과 배분, 정확하고 신속한 정보 제공 |  | 협력회사<br>동반성장 & 상생경영, 투명하고 공정한 관계 구축, 정보 및 기술 공유 |  | 기업·일반고객<br>우수한 품질의 건설상품 제공, 고객 커뮤니케이션 강화, 만족도 제고 |  | 지역사회<br>지역사회 기반 사회공헌 활동 & 소통사업적 역량 중심 활동 |  |  |  |
| 이해관계자                           | 관심사                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
| 내부 이해관계자                        | 임직원<br>공정한 평가 보상, 다양성 존중 및 임직원 복지 강화, 역량 향상 기회제공, 임직원안전보장                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
| 외부 이해관계자                        | 언론·미디어<br>대외 소통지원 & 정보 공개                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
|                                 | 정부·유관기관<br>정부 규제 준수, 정책 참여                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
|                                 | 주주·투자자<br>투명한 지배구조, 경영성과 배분, 정확하고 신속한 정보 제공                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
|                                 | 협력회사<br>동반성장 & 상생경영, 투명하고 공정한 관계 구축, 정보 및 기술 공유                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
|                                 | 기업·일반고객<br>우수한 품질의 건설상품 제공, 고객 커뮤니케이션 강화, 만족도 제고                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
|                                 | 지역사회<br>지역사회 기반 사회공헌 활동 & 소통사업적 역량 중심 활동                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
| Report Profile 보고서 프로필          |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |           |          |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
| G4-28                           | 제공한 정보의 보고기간                                                             | • 2015년 1월 1일~2015년 12월 31일<br>• 이사 현황 등 적시성이 요구되는 경우 2016년 성과를 보고                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ABOUT THIS REPORT | -         | V        |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
| G4-29                           | 가장 최근 보고서 발간 일자                                                          | • 2015년 6월                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ABOUT THIS REPORT | -         | V        |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
| G4-30                           | 보고 주기                                                                    | • 2011년 이후 매년 보고서 발간                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ABOUT THIS REPORT | -         | V        |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
| G4-31                           | 보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시의 연락처                                                | • GS건설 전략기획팀(전화 : 02-2154-1114)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ABOUT THIS REPORT | -         | V        |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
| G4-32                           | 조직이 선택한 '부합' 방법 보고                                                       | • GRI G4 핵심적 부합 방법을 준수<br>• 일반표준공개 모든 지표와 특정표준공개 중요측면 별 최소 1개 이상 지표 보고                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ABOUT THIS REPORT | -         | V        |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |
| G4-33                           | 보고서 외부 검증에 대한 조직의 정책 및 현 관행                                              | • 공개정보의 신뢰성을 위해 외부검증을 실시하였으며, 금년도 전문기관인 THE CSR 검증 실시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ABOUT THIS REPORT | 7.5.3     | V        |                                                           |          |                                     |  |                                      |  |                                             |  |                                                 |  |                                                  |  |                                          |  |  |  |

| 일반표준공개 지표                      |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                                           |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------|------|------|-----|----|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|----|-------|-------|-----|----|-----|-----|-----|--------|-------|-----|-----|------|-------|----|-----|------|-------|------|----|-------|-------|------|----|------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-----|----|-------|--------|--------|-------------|-------|-------|--------|-----------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|----------|-----|-------|-------|------|----|----|---|--|--|--|
| 전략 및 분석                        |                                                                                     | 보고내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 페이지    | ISO 26000                                 | 검증여부 |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| Governance 거버넌스                |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                                           |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| G4-34                          | 최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조, 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 의사결정 책임이 있는 위원회                | • GS건설의 최고 의사결정 기구인 이사회 내 위원회로감사위원회, 사회이사후보 추천위원회, 지속가능경영위원회가 있음<br>• 지속가능경영위원회는 지속가능비전 및 전략을 공유하고 있음                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 26     | 6.2                                       | V    |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| G4-40                          | 최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차, 임명 및 선정 기준 보고                                      | • 이사는 주주총회에서 선임하며, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회 및 사회이사후보 추천위원회가 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정하고 있음<br>• GS건설은 경영에 대한 전문지식 및 다양한 경험을 바탕으로 회사 업무 전반에 대한 적극적인 조언의 필요성을 인지하여 경영학계 권위자, 건설산업 전문가 등을 사회이사로 선임하여 경영투명성 제고 및 재무안정성 확보에 기여하고 경영 전반에 건설산업에 대한 이해를 반영하고자 함                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 26, 27 | -                                         | V    |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| G4-45                          | 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회를 파악하고 관리하는데 최고 거버넌스 기구의 역할 및 실사 시행과 정에서 최고 거버넌스 기구의 역할 보고 | • 2014년 경영실적 보고 및 2015년 계획 승인의 건, 재무제표 및 영업보고서 승인의 건과 같은 기업 관리에 필수적인 사안에서부터 베네수엘라 PDVSA Gas Mega Proj. 계약체결 승인의 건 등 GS건설 전반에 걸친 중요한 사업적 보고를 수행, 2015년 GS건설 이사회는 모든 건에서 가결을 이끌어 냄                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 27     | 7.4.3                                     | V    |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| G4-52                          | 최고 거버넌스 기구의 보수 결정 절차                                                                | • 이사들의 보수는 집행임원인사관리 규정에 따라 지급하며 주주총회에서 승인되며, 매년 사업보고서에 이사·감사 전체의 보수현황은 물론 개인별로 5억원 이상의 보수를 받는 임원에 대해 보수지급금액을 공시함                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 27     | -                                         | V    |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| Ethics and Integrity 윤리성 및 청렴성 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                                           |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| G4-56                          | 조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동 강령, 윤리강령 등의 행동규범                                              | • GS건설은 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리 규범을 두고 있으며, 윤리규범 실천지침으로 이를 실천하고 있음<br>• 온/오프라인 윤리 교육 및 캠페인, 윤리위원회 운영<br>• 사이버신문고 운영을 통한 비윤리행위 신고 또는 제보                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 28     | 4.4                                       | V    |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| Category: Economic 경제          |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                                           |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| 경제성과                           | 경영접근방식<br>Disclosures on Management Approach(DMA)                                   | 지속적인 경제가치창출을 위해 글로벌 사업경쟁력 강화하는 한편, 고부가가치 상품 개발과 신성장 사업 발굴 등을 통해 공정 별로 포트폴리오를 최적화하고, 시장 다변화 노력을 지속하고 있음. 또한 전사차원의 지속적인 원가혁신활동을 통해 수주경쟁력을 강화하여 경제가치창출에 지속적 노력하고 있음                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 36, 42 |                                           |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| G4-EC1                         | 직접적인 경제가치 발생과 분배 (EVG&D) 보고, 직접적인 경제가치 발생/경제적 가치 분배/유보경제 가치                         | • 직접적인 경제가치 (단위 : 십억원)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 37, 76 | 6.8.1<br>6.8.2<br>6.8.3<br>6.8.7<br>6.8.9 | V    |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
|                                |                                                                                     | <table><tr><th>재무 지표</th><th>2013</th><th>2014</th><th>2015</th></tr><tr><td rowspan="6">매출액</td><td>총계</td><td>9,566</td><td>9,488</td><td>10,573</td></tr><tr><td>건축·주택</td><td>3,339</td><td>2,812</td><td>3,311</td></tr><tr><td>인프라</td><td>1,147</td><td>1,086</td><td>1,266</td></tr><tr><td>플랜트</td><td>3,796</td><td>4,202</td><td>4,907</td></tr><tr><td>전력</td><td>1,044</td><td>1,062</td><td>911</td></tr><tr><td>기타</td><td>240</td><td>326</td><td>178</td></tr><tr><td>매출 총이익</td><td>[379]</td><td>429</td><td>548</td></tr><tr><td>영업이익</td><td>[935]</td><td>51</td><td>122</td></tr><tr><td>세전이익</td><td>[993]</td><td>[30]</td><td>31</td></tr><tr><td>당기순이익</td><td>[827]</td><td>[22]</td><td>30</td></tr><tr><td>총 자산</td><td>12,427</td><td>13,095</td><td>13,005</td></tr><tr><td>총 차입금</td><td>4,247</td><td>3,919</td><td>3,462</td></tr><tr><td rowspan="5">수주액</td><td>총계</td><td>9,008</td><td>11,216</td><td>13,384</td></tr><tr><td>건축·주택 신규 수주</td><td>3,108</td><td>3,238</td><td>81,874</td></tr><tr><td>인프라 신규 수주</td><td>1,276</td><td>1,027</td><td>1,100</td></tr><tr><td>플랜트 신규 수주</td><td>4,254</td><td>5,830</td><td>2,838</td></tr><tr><td>전력 신규 수주</td><td>370</td><td>1,121</td><td>1,259</td></tr><tr><td>신용등급</td><td>A+</td><td>A+</td><td>A</td></tr></table> | 재무 지표  | 2013                                      | 2014 | 2015 | 매출액 | 총계 | 9,566 | 9,488 | 10,573 | 건축·주택 | 3,339 | 2,812 | 3,311 | 인프라 | 1,147 | 1,086 | 1,266 | 플랜트 | 3,796 | 4,202 | 4,907 | 전력 | 1,044 | 1,062 | 911 | 기타 | 240 | 326 | 178 | 매출 총이익 | [379] | 429 | 548 | 영업이익 | [935] | 51 | 122 | 세전이익 | [993] | [30] | 31 | 당기순이익 | [827] | [22] | 30 | 총 자산 | 12,427 | 13,095 | 13,005 | 총 차입금 | 4,247 | 3,919 | 3,462 | 수주액 | 총계 | 9,008 | 11,216 | 13,384 | 건축·주택 신규 수주 | 3,108 | 3,238 | 81,874 | 인프라 신규 수주 | 1,276 | 1,027 | 1,100 | 플랜트 신규 수주 | 4,254 | 5,830 | 2,838 | 전력 신규 수주 | 370 | 1,121 | 1,259 | 신용등급 | A+ | A+ | A |  |  |  |
| 재무 지표                          | 2013                                                                                | 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2015   |                                           |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| 매출액                            | 총계                                                                                  | 9,566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 9,488  | 10,573                                    |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
|                                | 건축·주택                                                                               | 3,339                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2,812  | 3,311                                     |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
|                                | 인프라                                                                                 | 1,147                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1,086  | 1,266                                     |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
|                                | 플랜트                                                                                 | 3,796                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4,202  | 4,907                                     |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
|                                | 전력                                                                                  | 1,044                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1,062  | 911                                       |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
|                                | 기타                                                                                  | 240                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 326    | 178                                       |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| 매출 총이익                         | [379]                                                                               | 429                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 548    |                                           |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| 영업이익                           | [935]                                                                               | 51                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 122    |                                           |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| 세전이익                           | [993]                                                                               | [30]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 31     |                                           |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| 당기순이익                          | [827]                                                                               | [22]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 30     |                                           |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| 총 자산                           | 12,427                                                                              | 13,095                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 13,005 |                                           |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| 총 차입금                          | 4,247                                                                               | 3,919                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3,462  |                                           |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| 수주액                            | 총계                                                                                  | 9,008                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 11,216 | 13,384                                    |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
|                                | 건축·주택 신규 수주                                                                         | 3,108                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3,238  | 81,874                                    |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
|                                | 인프라 신규 수주                                                                           | 1,276                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1,027  | 1,100                                     |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
|                                | 플랜트 신규 수주                                                                           | 4,254                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5,830  | 2,838                                     |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
|                                | 전력 신규 수주                                                                            | 370                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1,121  | 1,259                                     |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |
| 신용등급                           | A+                                                                                  | A+                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A      |                                           |      |      |     |    |       |       |        |       |       |       |       |     |       |       |       |     |       |       |       |    |       |       |     |    |     |     |     |        |       |     |     |      |       |    |     |      |       |      |    |       |       |      |    |      |        |        |        |       |       |       |       |     |    |       |        |        |             |       |       |        |           |       |       |       |           |       |       |       |          |     |       |       |      |    |    |   |  |  |  |

| Category: Economic 경제      |                                                   |                                                                                     |                 |           |            |           |      |       |         |         |
|----------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|------------|-----------|------|-------|---------|---------|
| 전략 및 분석                    |                                                   | 보고내용                                                                                |                 |           | 페이지        | ISO 26000 | 검증여부 |       |         |         |
|                            |                                                   | ● 분배된 경제가치 (단위 : 십억원)                                                               |                 |           | 52, 56     |           |      |       |         |         |
|                            |                                                   | 이해관계자                                                                               | 내용              | 2013      |            |           |      | 2014  | 2015    |         |
|                            |                                                   | 임직원                                                                                 | 인건비, 복리후생비      | 1,077     |            |           |      | 1,119 | 1,088   |         |
|                            |                                                   | 주주·투자자                                                                              | 배당금, 지급이자       | 115       |            |           |      | 98    | 101     |         |
|                            |                                                   | 정부·유관기관                                                                             | 법인세             | 36        |            |           |      | 49    | 80      |         |
|                            |                                                   | 지역사회                                                                                | 기부금, 사회공헌 운영비   | 11        |            |           |      | 8.8   | 6.7     |         |
|                            |                                                   | 협력회사                                                                                | 구매비, 용역비        | 6,806     |            |           |      | 6,508 | 7,349   |         |
|                            |                                                   | 이해관계자 분배 총액                                                                         |                 |           |            |           |      | 8,045 | 7,782.8 | 8,624.7 |
|                            |                                                   |                                                                                     |                 |           |            |           |      |       |         |         |
| Category: Environmental 환경 |                                                   |                                                                                     |                 |           |            |           |      |       |         |         |
| 에너지                        | 경영접근방식<br>Disclosures on Management Approach(DMA) | GS건설은 전사적으로 에너지절감 활동을 위해 에너지관리위원회를 운영하고 사내캠페인 진행 및 LED조명 자체개발 등 전사적인 차원에서 활동을 하고 있음 |                 |           | 52, 56     |           |      |       |         |         |
| G4-EN3                     | 조직 내 에너지소비                                        | (단위 : TJ)                                                                           |                 |           | 57, 77, 84 | 6.5.4     | V    |       |         |         |
|                            |                                                   | 항목                                                                                  |                 |           | 2013       | 2014      | 2015 |       |         |         |
|                            |                                                   | 에너지 사용량                                                                             | 총계              | 4,096     | 4,048      | 4,504     |      |       |         |         |
|                            |                                                   |                                                                                     | LNG(도시가스, 천연가스) | 103       | 157        | 170       |      |       |         |         |
|                            |                                                   |                                                                                     | 등유              | 18        | 11         | 22        |      |       |         |         |
|                            |                                                   |                                                                                     | 경유              | 2,507     | 2,228      | 2,738     |      |       |         |         |
|                            |                                                   |                                                                                     | 휘발유             | 139       | 92         | 184       |      |       |         |         |
|                            |                                                   |                                                                                     | 전력              | 1,304     | 1,534      | 1,360     |      |       |         |         |
|                            |                                                   |                                                                                     | 기타              | 26        | 26         | 30        |      |       |         |         |
|                            |                                                   |                                                                                     |                 |           |            |           |      |       |         |         |
| G4-EN5                     | 에너지 집약도                                           | ● 건물 에너지 집약도 (단위 : MWh/m <sup>2</sup> )                                             |                 |           | 77, 84     | 6.5.4     | V    |       |         |         |
|                            |                                                   | 2013                                                                                |                 |           | 2014       | 2015      |      |       |         |         |
|                            |                                                   | 0.13                                                                                |                 |           | 0.13       | 0.13      |      |       |         |         |
|                            |                                                   |                                                                                     |                 |           |            |           |      |       |         |         |
| 용수                         | 경영접근방식<br>Disclosures on Management Approach(DMA) | GS건설은 용수사용량 절감을 위해 각 현장마다 절감목표를 수립하고 빗물 시설, 중수 재활용 시스템 등 다양한 절감활동을 추진하고 있음          |                 |           | 55         |           |      |       |         |         |
| G4-EN8                     | 수원 별 총 취수량                                        | ● 총 용수 사용량 (단위 : m <sup>3</sup> )                                                   |                 |           | 77         | 6.5.4     | V    |       |         |         |
|                            |                                                   | 2013                                                                                |                 |           | 2014       | 2015      |      |       |         |         |
|                            |                                                   | 3,430,374                                                                           |                 |           | 2,793,820  | 2,256,554 |      |       |         |         |
|                            |                                                   |                                                                                     |                 |           |            |           |      |       |         |         |
|                            |                                                   | ● 수원별 취수량 (단위 : m <sup>3</sup> )                                                    |                 |           |            |           |      |       |         |         |
|                            |                                                   | 항목                                                                                  |                 |           | 2013       | 2014      |      |       | 2015    |         |
|                            |                                                   | 상수 사용량                                                                              | 2,377,793       | 1,889,236 | 1,614,212  |           |      |       |         |         |
|                            |                                                   | 지하수 사용량                                                                             | 683,394         | 589,663   | 332,374    |           |      |       |         |         |
|                            |                                                   | 하천수 사용량                                                                             | 369,187         | 314,921   | 309,968    |           |      |       |         |         |
|                            |                                                   |                                                                                     |                 |           |            |           |      |       |         |         |
| 배출                         | 경영접근방식<br>Disclosures on Management Approach(DMA) | GS건설은 온실가스 감축을 위해 녹색정보관리시스템을 운영하고 자발적 온실가스 감축 실적을 등록하는 등 다양한 활동을 진행하고 있음            |                 |           | 52, 56, 84 |           |      |       |         |         |
| G4-EN15                    | 직접 온실가스 배출                                        | ● Scope1(직접배출) (단위 : tCO <sub>2</sub> -e)                                           |                 |           | 56, 77, 84 | 6.5.5     | V    |       |         |         |
|                            |                                                   | 2013                                                                                |                 |           | 2014       | 2015      |      |       |         |         |
|                            |                                                   | 45,473                                                                              |                 |           | 45,162     | 74,022    |      |       |         |         |
|                            |                                                   |                                                                                     |                 |           |            |           |      |       |         |         |
| G4-EN16                    | 에너지 간접 온실가스 배출                                    | ● Scope2(간접배출) (단위 : tCO <sub>2</sub> -e)                                           |                 |           | 56, 77, 84 | 6.5.5     | V    |       |         |         |
|                            |                                                   | 2013                                                                                |                 |           | 2014       | 2015      |      |       |         |         |
|                            |                                                   | 63,320                                                                              |                 |           | 74,498     | 66,056    |      |       |         |         |
|                            |                                                   |                                                                                     |                 |           |            |           |      |       |         |         |
| G4-EN17                    | 기타 간접 온실가스 배출                                     | ● Scope3(기타간접배출) (단위 : tCO <sub>2</sub> -e)                                         |                 |           | 56, 77, 84 | 6.5.5     | V    |       |         |         |
|                            |                                                   | 2013                                                                                |                 |           | 2014       | 2015      |      |       |         |         |
|                            |                                                   | 148,791                                                                             |                 |           | 128,617    | 143,421   |      |       |         |         |
|                            |                                                   |                                                                                     |                 |           |            |           |      |       |         |         |

| Category: Environmental 환경                                 |                                                   |                                                                                                                                     |         |         |                |                                  |      |         |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------------|----------------------------------|------|---------|
| 전략 및 분석                                                    |                                                   | 보고내용                                                                                                                                |         |         | 페이지            | ISO 26000                        | 검증여부 |         |
| G4-EN18                                                    | 온실가스 배출 집약도                                       | ● 건물 온실가스 배출 집약도 (단위 : tCO <sub>2</sub> -e/m <sup>2</sup> )                                                                         |         |         | 56, 77, 85     | 6.5.5                            | V    |         |
|                                                            |                                                   | 2013                                                                                                                                | 2014    | 2015    |                |                                  |      |         |
|                                                            |                                                   | 0.09                                                                                                                                | 0.09    | 0.08    |                |                                  |      |         |
| 폐수 및 폐기물 관리                                                | 경영접근방식<br>Disclosures on Management Approach(DMA) | GS건설은 폐기물 관리지침을 전 현장에 배포하여 운영하고 사내 건설폐기물집계 시스템을 운영하고 있으며, 현장 폐기물 저장 및 분리활동을 통해 98%이상의 폐기물 재활용률을 유지하고 있음                             |         |         | 52, 55, 85     |                                  |      |         |
| G4-EN22                                                    | 수질 및 도착지별 총 방류량                                   | ● 도착지별, 처리방법별 방류량 보고 여부 (단위 : ton)                                                                                                  |         |         | 55, 85         | 6.5.3<br>6.5.4                   | V    |         |
|                                                            |                                                   | 현장명                                                                                                                                 | 지역      | 2015    |                |                                  |      |         |
|                                                            |                                                   | 광양관내국도대체우회도로(중군~진정)건설공사                                                                                                             | 전남 광양시  | 102,639 |                |                                  |      |         |
|                                                            |                                                   | 보령 LNG Terminal(1단계) 항만공사                                                                                                           | 충남 보령시  | 1,865   |                |                                  |      |         |
|                                                            |                                                   | 수도권고속철도(수서-평택)제3-2공구건설공사                                                                                                            | 경기 용인시  | 74,975  |                |                                  |      |         |
|                                                            |                                                   | 신림-봉천터널도로건설공사(2공구)                                                                                                                  | 서울특별시   | 5,307   |                |                                  |      |         |
|                                                            |                                                   | 영보일반산업단지                                                                                                                            | 충남 보령시  | 1,197   |                |                                  |      |         |
|                                                            |                                                   | 원주-강릉철도건설제7공구노반신설기타공사                                                                                                               | 강원 평창군  | 308,734 |                |                                  |      |         |
|                                                            |                                                   | 철도종합시험선로건설공사(T/K)                                                                                                                   | 충북 세종시  | 3,397   |                |                                  |      |         |
|                                                            |                                                   | 총합계                                                                                                                                 |         | 498,114 |                |                                  |      |         |
| G4-EN23                                                    | 유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량                               | ● 재사용, 퇴비화, 에너지 회수 등 회수과정, 소각, 심정주입, 매립, 부지 내 저장 기타 등 폐기물 총량 (단위 : ton)                                                             |         |         | 55, 85         | 6.5.3                            | V    |         |
|                                                            |                                                   | 구분                                                                                                                                  | 2013    | 2014    |                |                                  |      | 2015    |
|                                                            |                                                   | 재활용                                                                                                                                 | 353,406 | 249,140 |                |                                  |      | 280,858 |
|                                                            |                                                   | 매립                                                                                                                                  | 518     | 219     |                |                                  |      | 200     |
|                                                            |                                                   | 소각                                                                                                                                  | 9,033   | 3,858   |                |                                  |      | 9,227   |
|                                                            |                                                   | 계                                                                                                                                   | 362,957 | 253,217 |                |                                  |      | 290,285 |
|                                                            |                                                   |                                                                                                                                     |         |         |                |                                  |      |         |
|                                                            |                                                   |                                                                                                                                     |         |         |                |                                  |      |         |
| 제품 및 서비스                                                   | 경영접근방식<br>Disclosures on Management Approach(DMA) | GS건설은 녹색구매, 그린콘크리트 개발 등을 통해 기후변화에 대응하며 환경적 책임을 다하고 있음                                                                               |         |         | 48, 50, 52, 56 |                                  |      |         |
| G4-EN27                                                    | 제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도                       | ● 건설산업 주 원료 시멘트 생산 과정 중 배출되는 탄소 배출량을 줄이기 위해 그린콘크리트를 개발하여 현장에 적용하였으며, 2015년 69tCO <sub>2</sub> -e 탄소저감 효과와 약50.2억원의 레미콘 원가 절감 효과를 획득 |         |         | 50, 56         | 6.5.3<br>6.5.4<br>6.5.5<br>6.7.5 | V    |         |
|                                                            |                                                   |                                                                                                                                     |         |         |                |                                  |      |         |
|                                                            |                                                   |                                                                                                                                     |         |         |                |                                  |      |         |
|                                                            |                                                   |                                                                                                                                     |         |         |                |                                  |      |         |
| 컴플라이언스                                                     | 경영접근방식<br>Disclosures on Management Approach(DMA) | GS건설은 2015년 8건의 환경 위반 사례가 있었고, 1148만원의 벌금이 부과되었음                                                                                    |         |         | 85             |                                  |      |         |
|                                                            |                                                   |                                                                                                                                     |         |         |                |                                  |      |         |
| G4-EN29                                                    | 환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재 조치의 수       | ● 환경법규위반 (단위 : 건, 만원)                                                                                                               |         |         | 85             | 4.6                              | V    |         |
|                                                            |                                                   | 구분                                                                                                                                  | 2013    | 2014    |                |                                  |      | 2015    |
|                                                            |                                                   | 법 위반 횟수                                                                                                                             | 7       | 7       |                |                                  |      | 8       |
|                                                            |                                                   | 벌금 액수                                                                                                                               | 1,820   | 768     |                |                                  |      | 1,148   |
| Category: Social 사회                                        |                                                   |                                                                                                                                     |         |         |                |                                  |      |         |
| Sub-Category: Labor Practice and Decent Work 노동관행과 양질의 일자리 |                                                   |                                                                                                                                     |         |         |                |                                  |      |         |
| 고용                                                         | 경영접근방식<br>Disclosures on Management Approach(DMA) | GS건설은 2015년 401명의 신규채용을 실현함                                                                                                         |         |         | 61             |                                  |      |         |
| G4-LA1                                                     | 신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율                       | ● 신규 채용 근로자 및 이직률 (단위 : 명, %)                                                                                                       |         |         | 85             | 6.4.3                            | V    |         |
|                                                            |                                                   | 구분                                                                                                                                  | 2013    | 2014    |                |                                  |      | 2015    |
|                                                            |                                                   | 신규채용                                                                                                                                | 475     | 401     |                |                                  |      | 401     |
|                                                            |                                                   | 이직인원(A)                                                                                                                             | 684     | 556     |                |                                  |      | 478     |
|                                                            |                                                   | 정원(B)                                                                                                                               | 6,789   | 6,657   |                |                                  |      | 6,520   |
|                                                            |                                                   | 이직률(A/B*100)                                                                                                                        | 10.1    | 8.4     |                |                                  |      | 7.3     |
|                                                            |                                                   |                                                                                                                                     |         |         |                |                                  |      |         |





| Category: Social 사회 |                                                   |                                                                                                                      |            |                                                       |      |
|---------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------|------|
| 전략 및 분석             |                                                   | 보고내용                                                                                                                 | 페이지        | ISO 26000                                             | 검증여부 |
| 컴플라이언스              | 경영접근방식<br>Disclosures on Management Approach(DMA) | 2015년 총 1건의 법률 위반이 발생됨                                                                                               | 28         |                                                       |      |
| G4-S08              | 법률 및 규정 위반에 대한 중요한 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수            | 사례                                                                                                                   | 31, 88     | 4.6                                                   | V    |
|                     |                                                   | 조치                                                                                                                   |            |                                                       |      |
|                     |                                                   | 보령 LNG 터미널 프로젝트에서 산업안전보건법 위반 1심 재판 진행 중                                                                              |            |                                                       |      |
| 공급업체가 사회에 미치는 영향 평가 | 경영접근방식<br>Disclosures on Management Approach(DMA) | GS건설은 모든 협력업체에 대해 사회에 미치는 영향 평가기준을 적용하고 있음                                                                           | 67, 68, 69 |                                                       |      |
| G4-S09              | 사회 영향 평가기준을 이용하여 심사<br>를 거친 신규 공급업체의 비율           | • 2015년 신규 협력업체 수 : 139개사<br>• 139개사 모두 사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거침                                                      | 68         | 6.3.5, 6.6.1<br>6.6.2, 6.6.6<br>6.8.1, 6.8.2<br>7.3.1 |      |
| Sub-Category: 제품책임  |                                                   |                                                                                                                      |            |                                                       |      |
| 고객 안전보건             | 경영접근방식<br>Disclosures on Management Approach(DMA) | GS건설은 사전품질 점검 및 사후 품질 관리를 통해 고객안전보건을 실현하고 있음                                                                         | 66, 70     |                                                       |      |
| G4-PR1              | 개선을 위해 안전보건 영향을 평가한<br>주요 제품 및 서비스군의 비율           | • GS건설은 모든 제품에 안전보건 영향을 평가하고 있음                                                                                      | 70         | 6.7.1, 6.7.2<br>6.7.4, 6.7.5<br>6.8.8                 | V    |
| 제품 및 서비스 라벨링        | 경영접근방식<br>Disclosures on Management Approach(DMA) | GS건설은 매분기 고객만족도 조사를 실시하고 있음                                                                                          | 66         |                                                       |      |
| G4-PR5              | 고객만족도 조사결과                                        | • 고객만족도 조사 결과 : 72.9점                                                                                                | 71         | 6.7.1, 6.7.2<br>6.7.6                                 | V    |
| 고객개인 정보보호           | 경영접근방식<br>Disclosures on Management Approach(DMA) | GS건설은 내·외부 보안 위협을 방지하기 위해 개인정보보호위원회를 운영하고 보안 관련 규정과 제도를 강화하였으며, 고객정보·채용정보·임직원 및 협력사 개인정보 모두 암호화 및 데이터베이스 접근제어 솔루션 구축 | 71         |                                                       |      |
| G4-PR8              | 고객개인정보보호 위반 및 고객정보<br>분실 사실이 입증된 불만 건수            | • 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수 : 0건                                                                                         | 71         | 6.7.1, 6.7.2<br>6.7.7                                 | V    |
| 컴플라이언스              | 경영접근방식<br>Disclosures on Management Approach(DMA) | GS건설은 소비자의 신뢰를 제고하기 위해 제품, 서비스공급 및 사용에 관한 법률 및 규정을 준수하고 있음                                                           | 88         |                                                       |      |
| G4-PR9              | 제품 및 서비스공급 및 사용에 관한<br>법규 위반에 대한 중요한 벌금의 액수       | • 법규 위반 : 0건                                                                                                         | 88         | 4.6, 6.7.1<br>6.7.2, 6.7.6                            | V    |

UNGC Advanced Level

| 구분 | 원칙            | 페이지                                              | GRI G4 Index                                                                 |
|----|---------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 거버넌스          | 글로벌콤팩트 이행의 전략적인 측면에 대한 최고경영층 및 이사회수준의 논의를 서술합니다. | 2<br>G4-1                                                                    |
| 2  |               | 기업의 지속가능성을 위한 의사결정 과정과 지배구조 시스템에 대해 설명합니다.       | 26<br>G4-34                                                                  |
| 3  |               | 모든 중요한 이해관계자 참여에 대해 서술합니다.                       | 20, 21<br>G4-24~27                                                           |
| 4  | UN 목표 및 이슈    | 폭넓은 UN 목표와 이슈를 지지하기 위한 활동을 서술합니다.                | 9, 23<br>G4-15,16                                                            |
| 5  | 인권            | 인권 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.               | 9<br>G4-15,16                                                                |
| 6  |               | 인권원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.                 | 61<br>G4-HR2                                                                 |
| 7  |               | 인권원칙에 대한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.              | 61<br>G4-HR12                                                                |
| 8  |               | 인권에 대한 표준화된 성과지표(GRI 포함)를 적용합니다.                 | 62<br>G4-11                                                                  |
| 9  | 노동            | 노동분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.                | 62<br>G4-LA4                                                                 |
| 10 |               | 노동원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.                 | 63<br>G4-LA5                                                                 |
| 11 |               | 노동원칙에 대한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.              | 68<br>G4-LA14                                                                |
| 12 |               | 노동에 대한 표준화된 성과지표(GRI 포함)를 적용합니다.                 | 59, 61, 63, 65,<br>80, 85, 86<br>G4-10, G4-LA1,<br>3, 6, 9, 12               |
| 13 | 환경            | 환경경영 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 추진합니다.             | 53<br>-                                                                      |
| 14 |               | 환경원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.                 | 54<br>-                                                                      |
| 15 |               | 환경경영에 대한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.              | 54<br>-                                                                      |
| 16 |               | 환경경영에 대한 표준화된 성과지표를 적용합니다.                       | 53, 54, 55, 56, 57<br>G4-EN3, 5, 8, 15~18,<br>22, 23, 27, 29                 |
| 17 | 반부패           | 반부패 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.              | 28<br>G4-56                                                                  |
| 18 |               | 반부패 원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.               | 28, 30<br>G4-S04                                                             |
| 19 |               | 반부패의 통합을 위한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.           | 30, 31<br>G4-S05                                                             |
| 20 |               | 반부패에 대한 표준화된 성과지표를 적용합니다.                        | 30, 31<br>G4-S05                                                             |
| 21 | 전략, 거버넌스 및 참여 | 가치사슬 내에서 글로벌콤팩트원칙 이행에 대해 설명합니다.                  | 18, 19, 23<br>G4-12                                                          |
| 22 | 검증 및 투명성      | 기업의 프로필과 운영 환경에 대한 정보를 제공합니다.                    | ABOUT THIS REPORT,<br>8, 9, 12, 18, 19,<br>32, 33, 62, 68, 81, 96<br>G4-3~16 |
| 23 |               | 높은 수준의 투명성과 공시를 포함합니다.                           | ABOUT THIS REPORT<br>G4-28~33                                                |



## 재무성과 회계감사보고서

### 독립된 감사인의 감사보고서

GS건설 주식회사

주주 및 이사회 귀중



우리는 별첨된 GS건설 주식회사와 그 종속기업의 연결재무제표를 감사하였습니다. 동 연결재무제표는 2015년 12월 31일과 2014년 12월 31일 현재의 연결 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결손익계산서, 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표 그리고 유의적 회계정책에 대한 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

#### 재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

#### 감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 한국회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 연결재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 연결재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 연결재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 연결재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

#### 감사의견

우리의 의견으로는 회사의 연결재무제표는 GS건설 주식회사와 그 종속기업의 2015년 12월 31일과 2014년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

2016년 3월 9일

*Ernst & Young Han Young*

이 감사보고서는 감사보고서일 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

### 외부감사인의 내부회계관리제도 검토보고서

GS건설 주식회사

대표이사 귀하



우리는 첨부된 GS건설 주식회사의 2015년 12월 31일 현재의 내부회계관리제도의 운영실태평가보고서에 대하여 검토를 실시하였습니다. 내부회계관리제도를 설계, 운영하고 그에 대한 운영실태평가보고서를 작성할 책임은 GS건설 주식회사의 경영자에게 있으며, 우리의 책임은 동 보고내용에 대하여 검토를 실시하고 검토결과를 보고하는데 있습니다. 회사의 경영자는 첨부된 내부회계관리제도 운영실태 평가보고서에서 “내부회계관리제도 운영실태 평가결과, 2015년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 내부회계관리제도모범기준에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단된다”고 기술하고 있습니다.

우리는 내부회계관리제도 검토기준에 따라 검토를 실시하였습니다. 이 기준은 우리가 중요성의 관점에서 경영자가 제시한 내부회계관리제도의 운영실태 평가보고서에 대하여 회계감사보다는 낮은 수준의 확신을 얻을 수 있도록 검토절차를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 검토는 회사의 내부회계관리제도를 이해하고 경영자의 내부회계관리제도의 운영실태보고내용에 대한 질문 및 필요하다고 판단되는 경우 제한적 범위 내에서 관련 문서의 확인 등의 절차를 포함하고 있습니다.

회사의 내부회계관리제도는 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 한국채택국제회계기준에 따라 작성한 재무제표의 신뢰성에 대한 합리적인 확신을 줄 수 있도록 제정한 내부회계관리규정과 이를 관리·운영하는 조직을 의미합니다. 그러나 내부회계관리제도는 내부회계관리제도의 본질적인 한계로 인하여 재무제표에 대한 중요한 왜곡표시를 적발하거나 예방하지 못할 수 있습니다. 또한, 내부회계관리제도의 운영실태보고 내용을 기초로 미래기간의 내용을 추정시에는 상황의 변화 혹은 절차나 정책이 준수되지 않음으로써 내부회계관리제도가 부적절하게 되어 미래기간에 대한 평가 및 추정내용이 달라질 위험에 처할 수 있다는 점을 고려하여야 합니다.

경영자의 내부회계관리제도 운영실태 평가보고서에 대한 우리의 검토결과, 상기 경영자의 운영실태보고 내용이 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범기준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였습니다.

우리의 검토는 2015년 12월 31일 현재의 내부회계관리제도를 대상으로 하였으며 2015년 12월 31일 이후의 내부회계관리제도는 검토하지 않았습니다. 본 검토보고서는 주식회사의 외부감사에 관한 법률에 근거하여 작성된 것으로서 기타 다른 목적이나 다른 이용자를 위하여는 적절하지 않을 수 있습니다.

2016년 3월 9일

*Ernst & Young Han Young*

내부회계관리제도 운영실태 보고서

GS건설 주식회사  
이사회 및 감사위원회 귀중



본 내부회계관리자는 2015년 12월 31일 현재 동일자로 종료하는 회계연도에 대한 당사의 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가하였습니다.

내부회계관리제도의 설계 및 운영에 대한 책임은 본 내부회계관리자를 포함한 회사의 경영진에 있습니다. 본 내부회계관리자는 회사의 내부회계관리제도가 신뢰할 수 있는 재무제표의 작성 및 공시를 위하여 재무제표의 왜곡을 초래할 수 있는 오류나 부정행위를 예방하고 적발 할 수 있도록 효과적으로 설계 및 운영 되고 있는지의 여부에 대하여 평가하였습니다. 본 내부회계관리자는 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가함에 있어 내부회계관리제도모범규준을 평가 기준으로 사용하였습니다.

본 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태 평가 결과, 2015년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 내부회계관리제도모범규준에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.

2016년 2월 16일

대표이사 임 병 용

내부회계관리자 신 석 호

온실가스 제3자 검증성명서

GS건설 주식회사

서울특별시 종로구 종로 33 그랑서울

서문

한국표준협회는 GS건설주식회사(이하, "GS건설")의 2015년도 온실가스 배출량에 대해 국내현장 및 건물의 직접배출량(Scope 1 배출량)과 간접 배출량(Scope 2 배출량)에 대해서는 합리적 보증수준 하에서 검증을 수행하였으며, 기타 간접배출량(Scope 3 배출량)에 대해서는 제한적 보증수준 하에서 검증을 수행하였으며, 해외현장은 제한적 보증수준 하에서 검증을 수행하였습니다. GS건설은 ISO 14064-1:2006, WRI/WBCSD GHG Protocol:2004에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, 한국표준협회는 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 배출량은 GS건설의 "녹색정보관리시스템"에서 수집된 활동데이터를 바탕으로 산정되었으며, 직접배출량(Scope 1 배출량), 간접 배출량(Scope 2 배출량), 그리고 기타 간접배출량(Scope 3 배출량)을 포함하고 있습니다.

- 검증대상 배출량 : 2015년 온실가스 배출량
- 배출량 보고 범위 및 검증활동

| 구분   | 사업장                                          | 검증활동                 |
|------|----------------------------------------------|----------------------|
| 건물   | 12개 건물 : 그랑서울, 엘리시안강촌/제주리조트 등 GS건설 보유 및 임차건물 | 문서 및 현장 검증, 활동데이터 검증 |
| 국내현장 | 주간사 174개 현장(건축, 인프라, 플랜트, 전력부문)              | 문서 및 현장 검증, 활동데이터 검증 |
| 해외현장 | 주간사 34개 현장(건축, 인프라, 플랜트, 전력부문)               | 문서 및 활동데이터 검증        |

검증 방식

본 검증은 2016년 2월 15일부터 3월 31일까지의 기간 동안 ISO 14064-3 및 IPCC Guideline : 1996/2006, 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침(환경부고시 제2014-186호)의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. 한국표준협회는 GS건설이 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성 에 대한 검증의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- GS건설 녹색정보관리 시스템
- GS건설 온실가스 인벤토리 보고서
- GS건설 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스(ERP시스템 연계)

결론

GS건설의 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지의 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었으며, GS건설의 온실가스 인벤토리 보고서에 명기된 산정 방법론에 따라 온실가스 배출량을 보고함에 있어 중요한 오류나 누락이 있다고 판단되는 사항은 발견되지 않았습니다.

| GS건설 주식회사 2014년 온실가스 배출량 |              |              |                | 단위 : ton CO <sub>2</sub> -e |
|--------------------------|--------------|--------------|----------------|-----------------------------|
| 조직경계                     | 직접배출(Scope1) | 간접배출(Scope2) | 기타간접배출(Scope3) | 총계                          |
| 국내                       | 38,294       | 59,625       | 92,453         | 190,372                     |
| 해외                       | 35,728       | 6,431        | 50,968         | 93,127                      |
| 합계                       | 74,022       | 66,056       | 143,421        | 283,499                     |

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 시스템의 실제값과 ±1.0 tCO<sub>2</sub>미만의 차이가 발생할 수 있음.  
※ 총배출량 = 직접배출량 + 간접배출량 + 기타간접배출량

2016년 4월 29일

한국표준협회 온실가스 검증심사원 류 정 일



# 비재무성과 제3자 검증의견서

## GS건설 경영진 및 이해관계자 귀중

더씨에스알(THE CSR, 이하 “검증인”)은 GS건설로부터 2015 GS E&C Integrated Report(이하 “보고서”)에 대한 독립검증을 요청 받았습니다. 검증인은 GS건설이 작성하여 보고서에 공시한 비재무성과에 대해 검증기준에 근거하여 검증의견을 제시합니다. 보고서에 수록된 모든 정보에 대한 책임은 GS건설에 있습니다. 이 검증의견서는 GS건설의 경영진 및 이해관계자에게 제공되며 타 기관 또는 신뢰성 제고 이외의 다른 목적과 용도로는 제공되지 않습니다.

## 검증기준

검증인은 AA1000AS(2008) 검증표준에 따라 검증을 실시하였으며, GRI G4 가이드라인(건설산업부가지표포함)의 보고절차와 품질결정에 대한 원칙적용 여부와 정보산출 과정의 타당성을 검토하였습니다. 특히, 통합보고서 발간기준이 IIRC IR 프레임워크에 따른 보고서 체계를 점검하였습니다.

- AA1000AS(2008)의 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 원칙
- GRI G4 가이드라인의 보고내용과 품질 결정에 대한 원칙 및 코어옵션 지표 보고수준 확인
- IIRC IR Framework 적용의 적절성
- 보고서 공개정보 산출방식의 타당성

## 검증수준

검증수준은 AA1000AS(2008)의 원칙적용을 중심으로 한 일반수준 검증(Moderate Assurance Level)을 실시하였습니다. 데이터 샘플링과 인터뷰를 제한적 수준(Limited Level)으로 실시하였습니다. 검증과정에서 수행한 주요 활동은 아래와 같습니다.

- 보고이슈 선정을 위한 중요성 평가 프로세스의 합리성 점검
- 보고서 공시정보와 감사를 받은 공시데이터와의 일치 여부
- 이해관계자 참여 프로세스 점검
- 데이터 산출을 위한 관리시스템 및 프로세스 검토

## 검증한계

검증인은 정보산출의 적합성을 기준으로 보고내용의 신뢰수준을 확보하였으나, 100%의 신뢰성을 의미하지는 않습니다. 재무성과는 회계감사기관의 회계감사보고서 및 공시자료와 일관성을 확인하였으며, 환경성과의 경우 전문검증기관의 검증보고서를 확인하였습니다.

## 검증결과

검증인은 국제적으로 공인된 AA1000AS(2008) 검증표준과 국제가이드라인의 원칙준수 여부를 입증하기 위한 일련의 과정을 통해 다음과 같이 검증의견을 제시합니다.

- **포괄성(Inclusiveness)** | GS건설은 가치창출 과정에서 이해관계자 참여를 하는가?  
검증인은 GS건설이 지속가능경영을 통한 이해관계자 가치창출 과정에서 이해관계자 참여와 다양한 커뮤니케이션을 실행하고 있음을 확인하였습니다. 이해관계자 참여과정에서 의도적으로 배제된 이해관계자 그룹은 발견하지 못하였습니다.
- **중요성(Materiality)** | GS건설은 중요한 지속가능성 이슈들을 보고하고 있는가?  
검증인은 GS건설이 지속가능성 이슈를 도출하는 절차를 확인하였으며, 합리적인 절차에 의해 도출된 중요이슈들이 누락없이 보고되었음을 확인하였습니다. 또한 검증인은 중요성평가 절차를 적용하는데 있어 문제점을 발견하지 못하였습니다.
- **대응성(Responsiveness)** | GS건설은 이해관계자의 기대에 합리적으로 대응하였는가?  
검증인은 GS건설의 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요사항을 파악하고 이에 대응하기 위한 활동을 실시하였으며, 이러한 내용이 보고서에 적절하게 기술된 있음을 확인하였습니다.

## • 완전성(Completeness)

검증인은 보고서가 G4가이드라인의 핵심적 부합방식(Core Option)을 만족하고 있으며, 경영접근방식(DMA), 일반표준공개 요건, 특정표준공개 20개 측면과 보고지표 관련 요건들을 적절하게 보고하고 있음을 확인하였습니다. 검증과정에서 확인된 보고측면은 다음과 같습니다.

| 범주 | 보고 측면         |               |                |          |
|----|---------------|---------------|----------------|----------|
| 경제 | • 경제성과        | EC1           |                |          |
| 환경 | • 폐수 및 폐기물 관리 | EN22, EN23    | • 제품 및 서비스     | EN27     |
|    | • 컴플라이언스      | EN29          |                |          |
| 사회 | • 고용          | LA1, LA2, LA3 | • 인권 고충처리제도    | HR12     |
|    | • 노사관계        | LA4           | • 반부패          | SO4, SO5 |
|    | • 산업안전보건      | LA5, LA6      | • 경쟁저해 행위      | SO7      |
|    | • 훈련 및 교육     | LA9           | • 컴플라이언스       | SO8      |
|    | • 다양성과 기회 균등  | LA12          | • 고객 안전보건      | PR1      |
|    | • 차별금지        | HR3           | • 제품 및 서비스 라벨링 | PR5      |
|    | • 아동노동        | HR5           | • 고객개인정보보호     | PR8      |
|    | • 강제노동        | HR6           | • 컴플라이언스       | PR9      |
|    |               |               |                |          |

## 검증독립성

검증인은 GS건설이 보고서 검증결과에 영향력을 미칠 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고있지 않습니다. 검증기관으로서 윤리준수와 독립적 지위가 확보된 가운데 검증의견을 제시합니다.

## 경영개선권고

- GS건설은 Stakeholder Engagement 활동을 통해 주요이슈들을 지속적으로 파악하고 정량적, 정성적 접근을 통해 중장기 가치 창출과의 연계성을 강화할 것을 권고합니다.
- 이해관계자를 통해 선정된 중요이슈에 대한 지속가능성 맥락(Sustainability Context)을 명확히 하고 대응전략으로서 기대사항에 대한 약속(Commitment), 단계별 목표(Goal Setting) 및 추진경과(Progress)에 대한 체계를 지속적으로 강화해 나갈 것을 권고합니다.
- DJSI 대응을 통한 광범위한 성과데이터를 지속가능성 KPI와 연계하여 지속가능성과 재무에 대한 통합적 관점의 중장기가치창출 노력을 지속해 나갈 것을 권고합니다.

## 검증팀

GS건설로부터 검증을 의뢰 받은 더씨에스알은 글로벌 지속가능경영 전문기관으로 영국 어카운터빌리티사의 공식인증을 받은 AA1000AS(2008) 검증 라이선스를 보유하고 있으며, Global Reporting Initiative(GRI)의 Gold Community Member 지위를 획득하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성에 대한 충분한 지식과 검증에 대한 전문성을 갖춘 글로벌 수준의 전문가로 구성되었습니다.

2016년 5월 31일

THE CSR Assurance Committee

더씨에스알 검증위원회



검증위원

Tawuya Katso

검증위원

김 주 현

검증위원장

정 세 우

# 다체가입현황 및 수상내역

## 다체가입현황



| 사업부문     | 협회 및 단체명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 플랜트      | 한국플랜트엔지니어링협회, CII(Construction Industry Institute), 한-키타르 친선협회, (사)한국무역협회, 해외건설협회, 한국플랜트산업협회, 한-이집트경제협력위원회, 한-오만 친선협회, Korea PDS, AACE International, Gasfication Technology협회, IRCA(International Register of Certificated Auditors), 사단법인한국가스연맹, 화형업체자순(북경) 유한공사                                                                                                            |
| 발전·환경·전력 | 대한상하수도학회, 대한환경공학회, 한국막학회, 한국물환경학회, 한국수처리학회, 한국연소학회, 한국열환경공학회, 유기성자원학회, 한국폐기물자원순환학회, 유체기계공업학회, 한국냄새환경학회, 한국소각기술협의회, 한국전기전자재료학회, 폐자원에너지기술협의회, 한국상하수도협회, 한국화학공학회, 대기환경학회, 한국지하수토양환경학회, 대한환경공학회 대구경북지회, 영남대 부설 환경문제연구소, 생활폐기물자동집하시설기술협회, 대한전기협회 KEPIC, 한국프로젝트경영협회, 한국풍력산업협회, 한국지역냉난방협회, 한국원자력산업회, 한국원자력학회, 한국원전수출산업협회, 한국철도신호기술협회, 한국전기철도기술협력회, 한국정보통신공사협회, 한국소프트웨어산업협회, 한국도시철도협회 |
| 토목       | 대한교통학회, 한국도시철도협회, 한국수자원학회, 한국대명회, 한국토목섬유학회, 한국도로학회, 한국도로교통협회, 한국해안해양공학회, 한국항만협회, 한국연안방재학회, 한국관개배수위원회, 한국철도협회, 한국철도학회, 한국철도건설협회, 한국철도시설협회, 대한토목학회, 한국지반공학회, 한국암반공학회, 한국터널지하공간학회, 한국강구조학회, 한국콘크리트학회                                                                                                                                                                             |
| 건축       | 대한전기학회, 한국조명전기설비학회, 한국건설관리학회, 한국건축시공학회, 한국군납조합, 대한설비공학회, 한국그린빌딩협의회, 한국설비기술협회, 한국종합건설기계설비협의회, 한국지열에너지학회, 한국초고층도시건축연합, 한국공기청정협회, 한국건축친환경설비학회, (사)에너지절약전문기업협회, 한국BIM학회, 한국생태환경건축학회, 한국조경학회, 한국주택협회, 한국리모델링협회                                                                                                                                                                     |
| 기술       | 한국엔지니어링진흥협회, 한국산업기술진흥협회, 한국건설신기술협회, 빌딩스마트협회, 한국지반환경공학회, 한국방재학회, 대한건축학회, 한국소음진동공학회, 한국도로학회, 한국지진공학회, 응용생태공학회, 한국풍력에너지학회, 한국전산구조공학회                                                                                                                                                                                                                                             |
| 경영       | 지속가능발전기업협의회, 한국건설경영협회, 한국경영자총연합회, 건설업체 인사관리지협의회, 대한상공회의소, 전국경제인연합회, 한국IR서비스, 서울변리사협회, 미국변호사협회, 한국공정경쟁연합회, KOSHA협의회, 건설안전협의회, 건설안전실무자협의회, 안전보건교육발전협의회, 한국건설품질관리연구회, 한국건설품질협회, 건설환경협회, 대한건설협회, 한국건설기술인협회, 전문건설협회, 한국신재생에너지협회, 한국소방협회, 시설물유지협회, 설비건설협회, 한국전기공사협회, 한국정보통신공사협회, 원격훈련기관 중구 협약체, 전국 온라인 교육기관 협의체, 한국산업교육학회, 한국조직개발경영학회                                               |

## 수상내역

| 분야 | 수상내역                                         |
|----|----------------------------------------------|
| 경제 | 2015 해외건설대상(머니투데이) - 토목 부문 최우수상              |
|    | 2015 하우징브랜드(파이낸셜 뉴스) - 파워브랜드 최우수상            |
|    | 2015 한경주거문화대상(한국경제) - 주택 부문 아파트대상            |
|    | 2015 살기좋은 아파트(매일경제) - 대형업체 부문 우수상            |
|    | 2015 아시아건설종합대상(아시아경제) - 토목대상                 |
|    | 2015 명품하우징대상(머니투데이) - 아파트 부문 최우수상            |
|    | 2015 건설산업대상(이데일리) - 주택부문 종합대상(국토부장관상)        |
| 환경 | 2015 대한민국 주거서비스대상(머니투데이) - 조경 부문 최우수상        |
|    | 2015 친환경건설산업대상(중앙일보) - 아파트 부문 대상             |
|    | 2015 그린건설대상(아시아투데이) - 조경 부문 대상               |
| 사회 | 2015 대한민국 대표아파트(한국경제TV) - 동반성장 부문 국토부장관상     |
|    | 2015 ASAC(Annual Safety Award Convention) 대상 |
|    | 2015 아주경제건설대상(아주경제) - 고객센터 부문 대상             |
|    | 2015 DJSI Asia Pacific 6년 연속 편입              |
|    | 2015 한국건축문화대상(서울경제) - 공동주거 부문 본상(국무총리상)      |

# GS E&C INTEGRATED REPORT 2015

창조적 열정으로 세상의 가치를 건설하여 신뢰받는  
BEST PARTNER & FIRST COMPANY

GS건설의 비전은 창익과 열정을 통해 인류의 삶을 풍요롭게 하는 가치를 만들어 제공함으로써 고객과 임직원, 투자자와 인류사회로부터 신뢰받는 파트너, Global 1등 기업이 되는 것입니다.

GS건설은 이해관계자와 함께 기업과 사회 모두를 위한 지속가능한 가치를 창출해나갈 것이며, 이해관계자 여러분의 목소리를 경청하여 더욱 밝은 미래를 건설해 나가겠습니다.

| 발행인 | 임병용  
| 발행처 | GS건설  
| 발행일 | 2016. 08



03159 서울특별시 종로구 종로 33 그랑서울  
Tel. 02-2154-1114  
www.gsconst.co.kr